

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ผ่านทางทางสื่อนิตยสาร CEO Thailand และสื่อโทรทัศน์ TNN ๒ (True Vision ๘)
ในรายการ CEO Thailand
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ธันวาคม ๒๕๕๖

เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ นิตยสาร CEO Thailand

สี่-สี่ เต็มหน้า ๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท จำนวน ๓ หน้า

๓.๒ รายการ CEO Thailand ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ TNN2 – True Visions ช่อง ๘

สปอตโฆษณา ๓๐ วินาที จำนวน ๘ ครั้ง ทุกวันศุกร์ เวลา ๒๒.๓๐ – ๒๓.๐๐ น.

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	ใบสั่งจ้างเลขที่ พย. (จ) (กท.) ๖๔๗ / ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๖
๔.๒	ใบเสนอราคา บริษัท เอก-วรา พับลิค รีเรชั่นส์ จำกัด ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๖
๔.๓	

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการเสนอราคาในครั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับราคาก่อนตามใบสั่งจ้างเลขที่ พย.
(จ) (กท.) ๖๔๗ / ๒๕๕๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๖ มีราคาเท่ากับที่เคยซื้อเคยจ้างครั้งก่อน ในส่วน
ของนิตยสาร CEO Thailand และการประชาสัมพันธ์สปอตโฆษณาของสำนักงาน กสทช. เห็นควรกำหนด
ราคานี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้าง โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางทางสื่อนิตยสาร CEO Thailand และสื่อโทรทัศน์ TNN ๒
(True Vision ๘) ในรายการ CEO Thailand

วิธณนทร์ นันทะพงษ์

(นายรัชตะพงศ์ พันทุเสนีย์)

พนักงานปฏิบัติการระดับสูง

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานแผนงานภาพลักษณ์และข้อมูลข่าวสารองค์กร