กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Tech Ai
วันที่: ศุกร์ 20 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 **ฉบับที่:** 13298 **หน้า:** 13(บน), 15
Col.Inch: 114.97 **Ad Value:** 143,712.50 **PRValue (x3):** 431,137.50 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: 'บรอดแบนด์ไทย' โต 4.5 แสนล้าน



'บรอดแบนด์ไทย'โต 4.5 แสนล้าน
เร่งอัปเกรด '5จี แอดวานซ์-เน็ต 10 กิกะบิต'
> 15

อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้บริโภคยังเป็นฐานรายได้สำคัญ แต่โอกาสขยายตัวของตลาดในระยะต่อไปกำลังเปลี่ยนทิศทาง
สดช.



'บรอดแบนด์ไทย'โต 4.5 แสนล้าน เร่งอัปเกรด'5จี แอดวานซ์-เน็ต 10 กิกะบิต'



กรุงเทพธุรกิจ ● สดช. ประเมินเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งมือถือและประจำที่ ปี 2569 มีมูลค่า 4.06 แสนล้านบาท คาดปี 2573 ขยับแตะ 4.52 แสนล้านบาท รับความต้องการใช้ดาต้าพุ่ง เร่งลงทุนยกระดับโครงข่าย 5จี แอดวานซ์และอินเทอร์เน็ตความเร็ว 10 กิกะบิต ชี้ตลาดผู้บริโภคเริ่มอิ่มตัว โอกาสเติบโตระยะต่อไปอยู่ที่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

เวทางค์ พ่วงทรัพย์ เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) ได้ศึกษาประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและการลงทุน ของอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทย ทั้งบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) และอินเทอร์เน็ตประจำที่ (Fixed Broadband) โดยวิเคราะห์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อสะท้อนภาพรวมของอุตสาหกรรมและทิศทางการลงทุนในระยะต่อไป

ผลศึกษาของ สดช. พบว่า ปี 2569

> ผู้ให้บริการจะเริ่มเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยี 6G ในช่วงประมาณปี 2573 เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของระบบสื่อสารและเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,250

Section: การเงิน-ลงทุน/Tech Ai
วันที่: ศุกร์ 20 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: 40 ฉบับที่: 13298 หน้า: 13(บน), 15
Col.Inch: 114.97 Ad Value: 143,712.50 PRValue (x3): 431,137.50 คลิป: สี่สี
หัวข้อข่าว: 'บรอดแบนด์ไทย' โต 4.5 แสนล้าน

อุตสาหกรรม Mobile Broadband และ Fixed Broadband ของไทยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม 4.06 แสนล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 4.52 แสนล้านบาทในปี 2573 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 2.72% ในช่วงปี 2569-2573

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญมาจากปริมาณการใช้ข้อมูลและความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ประกอบกับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย โดยเครือข่ายมือถือมุ่งสู่ 5G Advanced ส่วนอินเทอร์เน็ตประจำที่เตรียมยกระดับความเร็วไปสู่ 10 Gbps รวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช. โดยเฉพาะย่าน 3500 MHz ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาโครงข่ายในอนาคต

เจาะโครงสร้างอุตฯปลายน้ำครองรายได้ 74%

เมื่อจำแนกมูลค่าทางเศรษฐกิจตามห่วงโซ่คุณค่า พบว่า อุตสาหกรรมปลายน้ำ ยังเป็นแหล่งรายได้หลัก มีมูลค่า 291,204 ล้านบาทในปี 2568 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 74% ของมูลค่ารวม ประกอบด้วยบริการ Mobile Broadband มูลค่า 207,774 ล้านบาท และ Fixed Broadband มูลค่า 83,430 ล้านบาท คาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย 2.4% ต่อปีในช่วงปี 2569-2573

ขณะที่อุตสาหกรรมต้นน้ำ ซึ่งครอบคลุมคลื่นความถี่ โครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์โครงข่าย มีมูลค่า 88,894 ล้านบาทในปี 2568 คิดเป็น 22.6% ของมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม และเป็นส่วนที่มีแนวโน้มเติบโตสูงที่สุด โดยคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 4.1% ต่อปีในช่วงปี 2569-2573

นอกจากนี้ ยังเป็นส่วนที่รองรับการลงทุนทั้งหมดของอุตสาหกรรม โดยในปี 2568 การลงทุนกระจุกตัวอยู่ในอุปกรณ์โครงข่าย 44.9% และสิทธิการใช้คลื่นความถี่ 43.3% ของมูลค่าการลงทุนรวม สะท้อนให้เห็นว่าการพัฒนาโครงข่ายและการเข้าถึงทรัพยากรคลื่นความถี่ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจบรอดแบนด์

ส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ ซึ่งประกอบด้วยบริการเชื่อมต่อและอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ทั้งชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (NIX) และเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (IIG) มีมูลค่า 13,473 ล้านบาท คิดเป็น 3.4% ของมูลค่ารวม และมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 0.4% ต่อปี

โครงสร้างดังกล่าวสะท้อนว่า แม้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้บริโภคยังเป็นฐานรายได้สำคัญ แต่โอกาสขยายตัวของตลาดในระยะต่อไปกำลังเปลี่ยนทิศทาง โดยเฉพาะเมื่อโครงข่าย 4G และ 5G ครอบคลุมประชากรแล้ว 98.5% และ 94% ตามลำดับ

ขณะที่ตลาดผู้บริโภคทั่วไป (B2C) เริ่มเข้าสู่ภาวะอิ่มตัว การแข่งขันจึงไม่ได้อยู่ที่การขยายพื้นที่ให้บริการเพียงอย่างเดียว แต่จะมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพโครงข่าย ตลอดจนขยายการใช้งานในภาคธุรกิจ (B2B) มากขึ้น

ลงทุนบรอดแบนด์พุ่ง เร่งอัปเกรดยุค10 Gbps

สำหรับแนวโน้มการลงทุน สดช. ประเมินว่า **มูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรม Mobile Broadband และ Fixed Broadband จะเพิ่มขึ้นจาก 81,150 ล้านบาทในปี 2569 เป็น 93,600 ล้านบาทในปี 2573** หรือเติบโตเฉลี่ย 3.63% ต่อปี ทิศทางลงทุนของ Mobile Broadband จะเปลี่ยนจากการเร่งขยายพื้นที่ให้บริการไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพของโครงข่าย เพื่อรองรับเทคโนโลยี 5G Advanced

โดยระยะแรกจะให้ความสำคัญกับพื้นที่ที่มีปริมาณการใช้งานหนาแน่นก่อนขยายไปยังภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้งานชัดเจน เช่น นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือขนส่งสินค้า และโรงพยาบาล ซึ่งต้องการโครงข่ายที่มีความเร็วสูง มีเสถียรภาพ และรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์ที่เป็นจำนวนมาก

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการจะเริ่มเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยี 6G ในช่วงประมาณปี 2573 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบสื่อสารและเศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต

ด้าน Fixed Broadband การลงทุนจะขับเคลื่อนตามวัฏจักรการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี โดยมุ่งยกระดับโครงข่ายจาก GPON ซึ่งรองรับความเร็ว 2.5/1.25 Gbps ไปสู่ XGS-PON ที่รองรับความเร็ว 10/10 Gbps เพื่อรองรับการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากครัวเรือนและภาคธุรกิจ ควบคู่กับการลงทุนวางท่อร้อยสายตามแผนนำสายสื่อสารลงใต้ดิน

อย่างไรก็ตาม การลงทุนโครงข่ายทั้งสองประเภทไม่ได้ขยายตัวได้อย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ เนื่องจากยังมีข้อจำกัดด้านความคุ้มค่าเชิงพาณิชย์ ต้นทุนสิทธิแห่งทาง และการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ส่งผลให้ผู้ให้บริการมีแนวโน้มเลือกลงทุนในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งานสูงและมีโอกาสสร้างผลตอบแทนที่ชัดเจนก่อน

สดช. ประเมินว่า การยกระดับเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ให้สอดคล้องกับทิศทางเทคโนโลยีโลก จะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะการรองรับภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูง ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญในการต่อยอดเศรษฐกิจดิจิทัลและสร้างโอกาสเติบโตใหม่ให้กับประเทศไทยในระยะยาว

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: ศุกร์ 20 พฤศจิกายน 2569
ปีที่: - ฉบับที่: 28162 หน้า: 7(กลาง)
Col.Inch: 16.61 Ad Value: 15,779.50 PRValue (x3): 47,338.50 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: มูลค่า'บรอดแบนด์'พุ่ง

มูลค่า'บรอดแบนด์'พุ่ง

นายเวทางค์ พ่วงทรัพย์ เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) หรือ บีดีอี เปิดเผยว่า สดช.ได้ศึกษาประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและการลงทุนของอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบเคลื่อนที่ (โมบาย บรอดแบนด์) และแบบประจำที่ (ฟิกซ์ บรอดแบนด์) ของไทย พบว่า ในปี 69 มีมูลค่าที่ 4.06 แสนล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องไปถึง 4.52 แสนล้านบาท ในปี 73 หรือเติบโตเฉลี่ย 2.72% ต่อปี โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการใช้งานข้อมูลและความต้องการบริการคุณภาพสูงที่เพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มผู้บริโภคและภาคธุรกิจ การยกระดับโครงข่ายโมบาย บรอดแบนด์ สู่เทคโนโลยี 5 จี แอดวานซ์ และการอัปเกรด ฟิกซ์ บรอดแบนด์ สู่ความเร็วระดับ 10 กิกะบิตต่อวินาที รวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช. โดยเฉพาะย่าน 3500 เมกะเฮิรตซ์

ทั้งนี้เมื่อจำแนกมูลค่าทางเศรษฐกิจตามห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมต้นน้ำ ครอบคลุมคลื่นความถี่ ท่อร้อยสาย เสาพาดสาย สายใยแก้วนำแสง และอุปกรณ์โครงข่าย มีมูลค่า 88,894 ล้านบาท (สัดส่วน 22.6%) เติบโตเฉลี่ยต่อปี สูงสุดในระบบที่ 4.1% อุตสาหกรรมกลางน้ำ ครอบคลุมบริการเชื่อมต่อและอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ มีมูลค่า 13,473 ล้านบาท (สัดส่วน 3.4%) เติบโตเฉลี่ย 0.4% ต่อปี และอุตสาหกรรมปลายน้ำ ครอบคลุมการให้บริการแก่ผู้ใช้ปลายทาง สัดส่วนสูงสุดถึง 74% คิดเป็นมูลค่า 291,204 ล้านบาท.

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 63,000
Ad Rate: 1,366

Section: Business/NATIONAL
Date: Friday 20 November 2026
Volume: - No: - Page: 4(Center)
Col.Inch: 71.53 Ad Value: 97,709.98 PRValue (x3): 293,129.94 Clip: Full Color
Headline: Looser TV broadcasting rules urged

TELECOMMUNICATIONS

Looser TV broadcasting rules urged

KOMSAN TORTERMVASANA

A National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) study says the regulator should let digital TV broadcasting network providers cover only 80% of the population with their networks, which could significantly cut the monthly network rental fees paid to them by digital TV broadcasters and ease the latter's business costs.

Sakda Makliang, the author of the report and director of NBTC's broadcasting tariff bureau, said at a recent NBTC academic seminar that the regulator should allow network operators, known as multiplexers (MUX), to choose between two coverage levels — 80% and 95% — instead of the current requirement of more than 95%.

The role of an MUX is to aggregate digital TV programmes for licence holders and transmit them to viewers.

Digital TV broadcasters pay an MUX rental rate of between 3.18 million and 3.43 million baht per channel per month for broadcasting programmes in standard definition (SD), while broadcasting in high definition (HD) incurs a monthly rental fee of 9.54 million to 10.2 million baht.

Under the proposed 80% coverage option, monthly network rental fees for SD channels would fall to 1.5–2 million baht per channel, while those for HD channels would drop to 4.5–6 million baht.

Mr Sakda's study, entitled "Regulation of Terrestrial Television Network Services in the Digital Disruption Era", examines regulatory costs and recommends measures to reduce network operating expenses and rental charges in response to structural changes in the television industry.

The study estimates that an MUX requires 47 stations to achieve 80% coverage, 84 stations to attain 90% population coverage, and 168 stations to achieve 95% coverage.

The average investment cost is estimated at about 1.4 billion baht per network, or 8.4 million baht per transmission station.

Thailand currently has four MUX operators: the Public Relations Department, MCOT Plc, Thai PBS and the Royal Thai Army. Each of the first three operates one network, while the latter operates two networks. Their combined signal coverage exceeds 95% of households nationwide.

FUNDAMENTAL SHIFT

However, only 39.2% of viewers now watch television through terrestrial networks, while the remaining 60.8% access content through other channels and platforms.

The figures highlight a fundamental shift in the television market, with terrestrial broadcasting no longer serving as the dominant means of reaching audiences.

The network cost structure is largely driven by three factors: regulatory costs, licence conditions governing the scope and level of services, and technical requirements, particularly those relating to signal coverage.

Network costs are determined not only by the number of viewers but also by regulatory requirements for operators to maintain extensive signal coverage, even as audience behaviour shifts towards online platforms.

The study also recommends reassessing the respective roles of terrestrial television, direct-to-home (DTH) satellite broadcasting and the Early Warning System.

If DTH services are excluded from the network service package, MUX rental rates could be reduced further by 100,000–200,000 baht per month for each SD channel and 300,000–600,000 baht per month for each HD channel.

The study says there should be improvements to network design to address redundant systems and achieve



Only 39.2% of viewers now watch television via terrestrial networks, while the remaining 60.8% access content through other channels and platforms.

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 63,000
Ad Rate: 1,366

Section: Business/NATIONAL
Date: Friday 20 November 2026
Volume: - No: - Page: 4(Center)
Col.Inch: 71.53 Ad Value: 97,709.98 PRValue (x3): 293,129.94 Clip: Full Color
Headline: Looser TV broadcasting rules urged

economies of scale, thereby enhancing investment efficiency.

It also recommends establishing reference rates for network rental services that better reflect actual rental costs.

The NBTC should seek to balance the number of television channels with the number of MUX operators in line with future supply and demand.

Existing laws and regulations should also be revised to provide greater flexibility in responding to technological developments and changing audience behaviour, according to the study.

The NBTC should overhaul the methodology used to calculate network rental fees by placing greater emphasis on marginal costs. If properly implemented, this approach could allow broadcasters to pay charges that more accurately reflect the additional costs of providing services.

STRUCTURAL CHALLENGES

The study highlights the fact that the regulatory framework and service requirements were designed at a time when terrestrial broadcasting was the principal means of delivering television content to audiences.

The market, however, has since undergone a profound transformation. Therefore, determining network costs and technical standards on the basis of previous market assumptions may no longer reflect current realities.

Nevertheless, reducing network coverage to 80% is not without risks. Terrestrial network coverage is not merely a commercial consideration; it is also closely linked to the public's access to news and information, particularly in remote areas and among communities that continue to depend on terrestrial television.

Any decision to reduce coverage requirements must distinguish between commercial broadcasting requirements and public-service obligations, the study says.

The NBTC must also assess which groups of viewers could be affected by the closure or reduction of transmission stations, and whether alternative technologies and platforms can provide reliable and effective substitutes.

Ultimately, reforming Thailand's digital terrestrial television network is not simply about lowering rental fees for broadcasters. It raises a fundamental policy question: as audiences increasingly migrate to online platforms, how much of the cost of maintaining the country's traditional terrestrial broadcasting infrastructure should Thailand continue to bear?

The challenge for the NBTC is to develop a regulatory framework that strikes a balance between commercial considerations, universal access to information and the country's communications security and resilience, according to the proposal.

NewsClip app.iqnewsclip.com
Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com