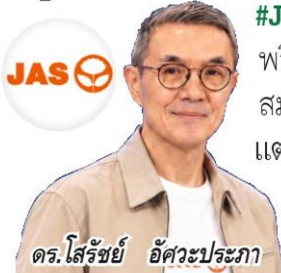


JASรับอานิสงส์ฟรีเมียร์ลีก ลุยต่อยอดคอนเทนตักีฬา



ดร.โสรัชย์ อัคระประภา

#JAS #MONO #ทันทุน - JAS หวัง
ฟรีเมียร์ลีกดัน “รายได้-ขยายฐาน
สมาชิก” ครึ่งปีหลัง คงตั้งเป้าฐานสมาชิก
แตะ 2 ล้านราย จากราว 1 ล้านราย
พร้อมต่อยอดคอนเทนตักีฬา
ระดับนานาชาติ **อ่านต่อหน้า 8**



JAS

(ต่อจากหน้า 1)

เพื่อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกที่เริ่มดิระยะยาว
แม้ระยะสั้นไม่สร้างกำไร โครงการดาวเทียม LEO มี
แนวโน้มส่งดาวเทียมดวงแรกช้ากว่าแผนเดิม แต่ยั้ง
ภายในปี 2570

ดร.โสรัชย์ อัคระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล จำกัด (มหาชน) หรือ
JAS เปิดเผยว่า เป้าหมายทางธุรกิจกลุ่มคอนเทนตักีฬายัง
คงมีเป้าหมายยอดสมาชิกไว้ที่ 2 ล้านราย จากปัจจุบัน
ฐานสมาชิกรวมอยู่ในระดับใกล้เคียง 1 ล้านราย

ทั้งนี้ เติบโตปริมาณการเติบโตของฐานสมาชิกจะขึ้น
อยู่กับตารางการแข่งขันและผลการแข่งขันของทีมฟุตบอล
ยอดเยี่ยม เช่น ลิเวอร์พูลและแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด
โดยในช่วงที่มีการหยุดพักการแข่งขันเพื่อโปรแกรมทีม
ชาติ เช่น การหยุดพักเป็นระยะเวลา 3 สัปดาห์ อาจส่ง
ผลให้การเติบโตของยอดสมาชิกมีการชะลอตัวชั่วคราว

● ต่อยอดสิทธิ์

ขณะเดียวกัน ในส่วนของลิขสิทธิ์การถ่ายทอด
สดฟุตบอลโลก 2569 แม้ว่าจะยังไม่สร้างผลกำไรใน
ระยะสั้น แต่บริษัทคาดหวังถึงการสร้างผลตอบแทนที่
ดียิ่งขึ้นในระยะยาว จากการต่อยอดสิทธิ์การถ่ายทอด
สดซึ่งครอบคลุมไปถึงการแข่งขันฟุตบอลโลกในรอบ
ถัดไปและรายการแข่งขันของ FIFA ทั้งหมด

โดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 2573 ซึ่ง
จะจัดขึ้น ณ ประเทศสเปน โปรตุเกส และโมร็อกโก
ซึ่งมีช่วงเวลาถ่ายทอดสดสอดคล้องกับพฤติกรรมกา
รับชมของผู้ชมในประเทศไทยมากกว่า จึงคาดว่าจะ
สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนที่สูงขึ้นตามลำดับ

ส่วนจุดคุ้มทุนยอดสมาชิกยอมรับว่า หากคิด
ตามฐานปกติอาจอยู่ที่ราว 1.5 ล้านรายขึ้นไป เพียง
แต่บริษัทมีวิธีการสร้างความคุ้มค่าทางธุรกิจจากการ
ต่อยอดต่างๆ รวมไปถึงการใช้โครงสร้างราคาแพ็คเกจ
และรายได้จากการให้บริการควบคู่กันไป ดังนั้นย่อม
มีความเป็นไปได้ที่บริษัทจะคุ้มทุนได้แม้ฐานสมาชิกจะ
ไม่ถึงระดับดังกล่าว

ทั้งนี้ JAS ให้ความสำคัญกับการต่อยอดคอนเทนตักีฬา
ระดับนานาชาติ และยังคงมองหาขยายธุรกิจไป
สู่กีฬาประเภทอื่น โดยเฉพาะวอลเลย์บอลหญิงที่ได้รับ
ความนิยมในประเทศไทย

● หวังฟรีเมียร์ลีกดัน

ขณะที่ทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยัง
คงพึ่งพาโครงสร้างรายได้หลักจากลิขสิทธิ์การถ่ายทอด
สดฟุตบอลฟรีเมียร์ลีกเป็นสำคัญ และเพื่อเป็นการ
กระตุ้นตลาดและขยายฐานสมาชิกให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
กลุ่มบริษัท JAS ร่วมกับ บริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด
(มหาชน) หรือ MONO ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม
MONOMAX ได้สร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการเปิดตัวแคมเปญ
“เชียร์ฟรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค” รวมมูลค่ารางวัลกว่า
6,500,000 บาท

การร่วมมือในครั้งนี้เป็นการผสานจุดแข็งของ
ทั้ง 3 องค์กร โดย JAS เป็นผู้ถือสิทธิ์การถ่ายทอด
สด MONOMAX ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มการ
รับชม และไปรษณีย์ไทยใช้จุดแข็งจากเครือข่าย
สาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางในการ
ประชาสัมพันธ์และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในระดับภูมิภาค
อันจะช่วยเร่งการเติบโตและขยายฐานสมาชิกใหม่ให้
เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายที่วางไว้

● ดาวเทียมลีโอ

นอกจากนี้ความคืบหน้าโครงการดาวเทียมวง
โคจรต่ำ (Low Earth Orbit : LEO) ซึ่งดำเนิน
การผ่านบริษัทย่อยนั้น เดิมมีกำหนดการส่งดาวเทียม
ดวงแรกขึ้นสู่อวกาศในช่วงปลายปี 2569 ถึงไตรมาส
ที่ 1/2570 โดยแผนการยิงดาวเทียมดังกล่าวอาจต้อง
มีการเลื่อนระยะเวลากออกไป โดยคาดว่าจะเกิด
ขึ้นภายในปี 2570 โดยการดำเนินงานยังอยู่ระหว่าง
กระบวนการเจรจารายละเอียดกับกลุ่มลูกค้าหลักและ
หน่วยงานภาครัฐบาลหลายแห่ง

ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ
เทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนข้อกำหนด
ทางเทคนิค ทั้งในมิติของขนาด ดีไซน์ และน้ำหนัก
อุปกรณ์ ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตรวม
ถึงการส่งยิงดาวเทียมปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย รวม
ถึงยังต้องรอความชัดเจนทางนโยบายและใบอนุญาต
การใช้คลื่นความถี่จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) โดยโครงการดาวเทียม LEO นี้มุ่งเน้นการ
ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายหลักด้านการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและภัยพิบัติ เช่น การบริหาร
จัดการน้ำ ระบบเตือนภัยน้ำท่วม การดูแลพื้นที่ป่าไม้
และการจัดการปัญหาการฉีไฟฟ้า เป็นต้น

JAS-MONOMAX-ไปรษณีย์ไทย

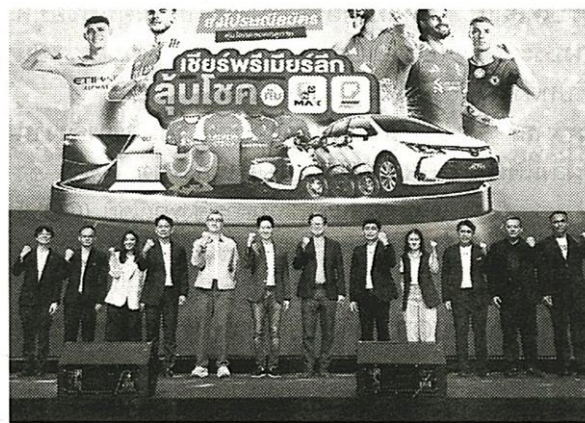
● ส่ง 'เซียร์พรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค' ย้ำเป้าสมาชิก 2 ล้านราย

JAS-MONOMAX ผนึกไปรษณีย์ไทย เปิดแคมเปญใหญ่ 'เซียร์พรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค' เพื่อสร้างมิติใหม่ร่วมสนุกผ่านเครือข่ายออฟไลน์-ออนไลน์ หวังต่อยอดขยายฐานผู้ชม-ดันยอดสมาชิกรวมแตะเป้าหมาย 2 ล้านรายในปีนี้ ด้านแผนยิงดาวเทียม LEO คาดปีหน้าทยอยส่งล็อตแรก 1-3 ดวง

ดร.โสรัจย์ อัคระประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) JAS เปิดเผยว่า JAS ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท โมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม MONOMAX เดินหน้าต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อขยายการเข้าถึงกลุ่มแฟนฟุตบอลพรีเมียร์ลีกทั่วประเทศ โดยความร่วมมือครั้งนี้เป็นการนำจุดแข็งของทั้ง 3 องค์การมาต่อยอดร่วมกัน โดย JAS ในฐานะผู้ถือสิทธิ์พรีเมียร์ลีกในประเทศไทย มุ่งขยายโอกาสให้แฟนฟุตบอลเข้าถึงการแข่งขันและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องได้มากยิ่งขึ้น ขณะที่ไปรษณีย์ไทยมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และ MONOMAX เป็นแพลตฟอร์มที่รองรับการรับชมกีฬา จึงมองเห็นโอกาสในการเชื่อมโยงทั้งคอนเทนต์ ช่องทางการรับชม และกิจกรรมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้กับแฟนพรีเมียร์ลีก พร้อมเปิดโอกาสให้แฟนบอลจากทุกพื้นที่ได้มีส่วนร่วมและสนุกไปกับการแข่งขันตลอดฤดูกาล

ทั้งนี้ความร่วมมือครั้งนี้นำมาซึ่งแฟนบอลและประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมและอินไปกับการแข่งขันพรีเมียร์ลีกผ่านรูปแบบกิจกรรมที่สนุกสนาน และเพื่อเป็นการตอบแทนลูกค้า สมาชิกของ Monomax ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับสิทธิพิเศษ "คุณ 2" โดยหากได้รับรางวัล จะถูกคูณเพิ่มเป็นสองเท่า เช่น หากได้รับรางวัลโทรศัพท์ จะได้รับเพิ่มเป็น 2 จอ กิจกรรมดังกล่าวเปิดกว้างสำหรับคนไทยทั่วประเทศ ไม่จำกัดเฉพาะแฟนบอลที่เป็นสมาชิกเท่านั้น เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมทั่วไปได้สัมผัสความสนุกและต่อยอดมาเป็นสมาชิกในอนาคต โดยทางค่ายตั้งเป้าหมายยอดผู้ชมรวมของ

แพลตฟอร์มในปีนี้อยู่ที่ระดับ 2 ล้านราย หลังจากที่ผ่านมามีสถิติสูงสุดไว้ที่ 1.6 ล้านราย ส่วนปัจจุบันฐานสมาชิกรวมใกล้เคียงระดับล้านราย ซึ่งการจะบรรลุจุดคุ้มทุน (Break-even Point) นั้น ขึ้นอยู่กับโครงสร้างราคาของแพ็คเกจด้วย



ด้านความคืบหน้าโครงการพัฒนาดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ปัจจุบันยังคงอยู่ในกระบวนการออกแบบและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สาเหตุที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานค่อนข้างมาก เนื่องจากเทคโนโลยีอวกาศในปัจจุบันมีการเคลื่อนตัวและพัฒนาอย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทยยังไม่มีศักยภาพในการยิงดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรด้วยตนเอง จึงมีความจำเป็นต้องว่าจ้างผู้ให้บริการจัดส่งจากต่างประเทศ โดยมีตัวเลือกหลักที่เป็นพันธมิตรระดับสากล เช่น SpaceX (สหรัฐอเมริกา), อินเดีย, จีน หรือเกาหลีใต้ โดยกรอบเวลาจากแผนงานเดิมที่เริ่มยิงดาวเทียมดวงแรกก็แน่ชัดว่าจะต้องขยับเลื่อนออกไป ซึ่งตั้งเป้าหมายเบื้องต้นว่าต้องการทยอยยิงชุดแรกให้ได้ภายในปีหน้า โดยจำนวนดาวเทียมในล็อตแรกจะยังไม่ถึง 30 ดวง แต่จะใช้วิธีการทยอยส่งทีละนิดประมาณ 1-3 ดวง นอกจากนี้ JAS ได้ร่วมมือกับบริษัท อีออส ออร์-

บิท จำกัด (EOS) ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพสัญชาติไทยที่ เป็นผู้พัฒนา ออกแบบ ประกอบ และทดสอบดาวเทียมขนาดเล็กอย่างครบวงจร

อย่างไรก็ตาม จากการพิจารณาขยายตัวของบริการดาวเทียมต่างชาติเช่น การเข้ามาของเทคโนโลยีบรรดแบนด์ดาวเทียมต่างประเทศมองว่าเป็นการ Disrupt ตลาดในระดับหนึ่ง ในส่วนของประเทศไทย ยังมีกรอบข้อบังคับทางกฎหมาย นโยบายคลื่นความถี่ และการกำกับดูแลจากหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. รวมถึงประเด็นความมั่นคงและการอนุญาตให้ตั้งสถานีภาคพื้นดิน ซึ่งยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริการดาวเทียมต่างประเทศไม่สามารถเข้ามาทำตลาดได้อย่างเสรีในระยะสั้น

ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ ไปรษณีย์ไทย กล่าวว่า โครงการนี้เป็นการนำเครือข่ายและบุรุษไปรษณีย์กว่า 26,000 คนทั่วประเทศ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งต่อความสนุกและนำส่งรางวัลถึงหน้าบ้านประชาชน โดยประชาชนสามารถร่วมลุ้นโชคได้ผ่านไปรษณีย์บัตรแบบกระดาษที่ทำซื้อได้ตามที่ทำการไปรษณีย์หรือจากบุรุษไปรษณีย์ และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน ไปรษณีย์บัตรออนไลน์ (E-Postcard) บนแอปพลิเคชัน Prompt Post ซึ่งสัดส่วนยอดใช้งานผ่านช่องทางออนไลน์เติบโตสูงถึงกว่า 80% ของยอดทั้งหมด

ขณะเดียวกัน ไปรษณีย์ไทยมีจุดแข็งด้านเครือข่ายที่ครอบคลุมและเข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่ ความร่วมมือกับ JAS และ MONOMAX จึงเป็นการนำศักยภาพของเครือข่ายมาต่อยอดกับความสนใจของคนไทย โดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่มีแฟนบอลอยู่ทั่วประเทศ สามารถเข้ามามีส่วนร่วมกับ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธ 14 ตุลาคม 2569

ปีที่: 33

ฉบับที่: 8010

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 73.68

Ad Value: 62,038.56

PRValue (x3): 186,115.68

คลิ๊ป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: JAS-MONOMAX-ไปรษณีย์ไทย ส่ง 'เซียร์พรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค' ย้ำเป้าสมาชิก 2 ล้านราย

กิจกรรมและลุ้นรางวัลได้ง่ายขึ้นกับแคมเปญ 'เซียร์พรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค' ที่เปิดโอกาสให้แฟนบอลได้มีส่วนร่วมกับการเชียร์ทีมโปรด พร้อมลุ้นโชค ผ่านการซื้อไปรษณียบัตรที่ไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศและพีไปรษฯ ทุกคน หรือผ่านโปสต์การ์ดออนไลน์บนแอปฯ Prompt Post เพียงเลือกทีมโปรด ก็มีสิทธิ์ร่วมลุ้นรางวัลใหญ่กว่า 6.5 ล้านบาท ในช่วงท้ายฤดูกาล รวมถึงของรางวัลอื่น ๆ อีกมากมายตลอดฤดูกาล

นายหวนมินทร์ ประสพเนตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร MONO กล่าวว่า การผนึกกำลังของ JAS, MONOMAX และไปรษณีย์ไทย ในครั้งนี้ นับเป็นการต่อยอดความร่วมมือที่เชื่อมโยงคอนเทนต์กีฬา ระดับโลก ช่องทางการรับชม และเครือข่ายการให้บริการทั่วประเทศเข้าด้วยกัน เพื่อขยายโอกาสให้แฟนฟุตบอลได้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมที่หลากหลาย พร้อมสร้างประสบการณ์การเชียร์พรีเมียร์ลีกที่เข้าถึงแฟนบอลได้อย่างทั่วถึงตลอดฤดูกาล ซึ่งแฟนพรีเมียร์ลีกทั้ง 20 สโมสร สามารถร่วมสนุกกับแคมเปญ "เซียร์พรีเมียร์ลีก ลุ้นโชค" ได้ผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ การซื้อไปรษณียบัตรร่วมชิงโชค ณ ที่ทำการไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Prompt Post เพื่อเขียนชื่อทีมโปรดและร่วมลุ้นรับของรางวัลในแต่ละเดือน รวมถึงรางวัลใหญ่ก่อนจบฤดูกาล

สำหรับ Monthly Lucky Draw รวมมูลค่ารางวัลมากกว่า 4 ล้านบาท ได้แก่ ทองคำ, TV Hisense U7S สมาร์ททีวี 100 นิ้ว 4K Mini LED รุ่น 100U7S, มอเตอร์ไซด์ HONDA รุ่น Giorno ฯลฯ และ รางวัลท้ายฤดูกาล Grand Lucky Draw รวมมูลค่า 2 ล้านบาท ได้แก่ รางวัลที่ 1 ทองคำ จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 1,000,000 บาท และ รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล รถยนต์ TOYOTA NEW COROLLA ALTIS : HEV Smart มูลค่า 949,000 บาท ร่วมสนุกด้วยการดาวน์โหลดแอปฯ Prompt Post <https://q.me-qr.com/9wwotluy> ติดตามรายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.monomax.me/promotion/details/262> ■