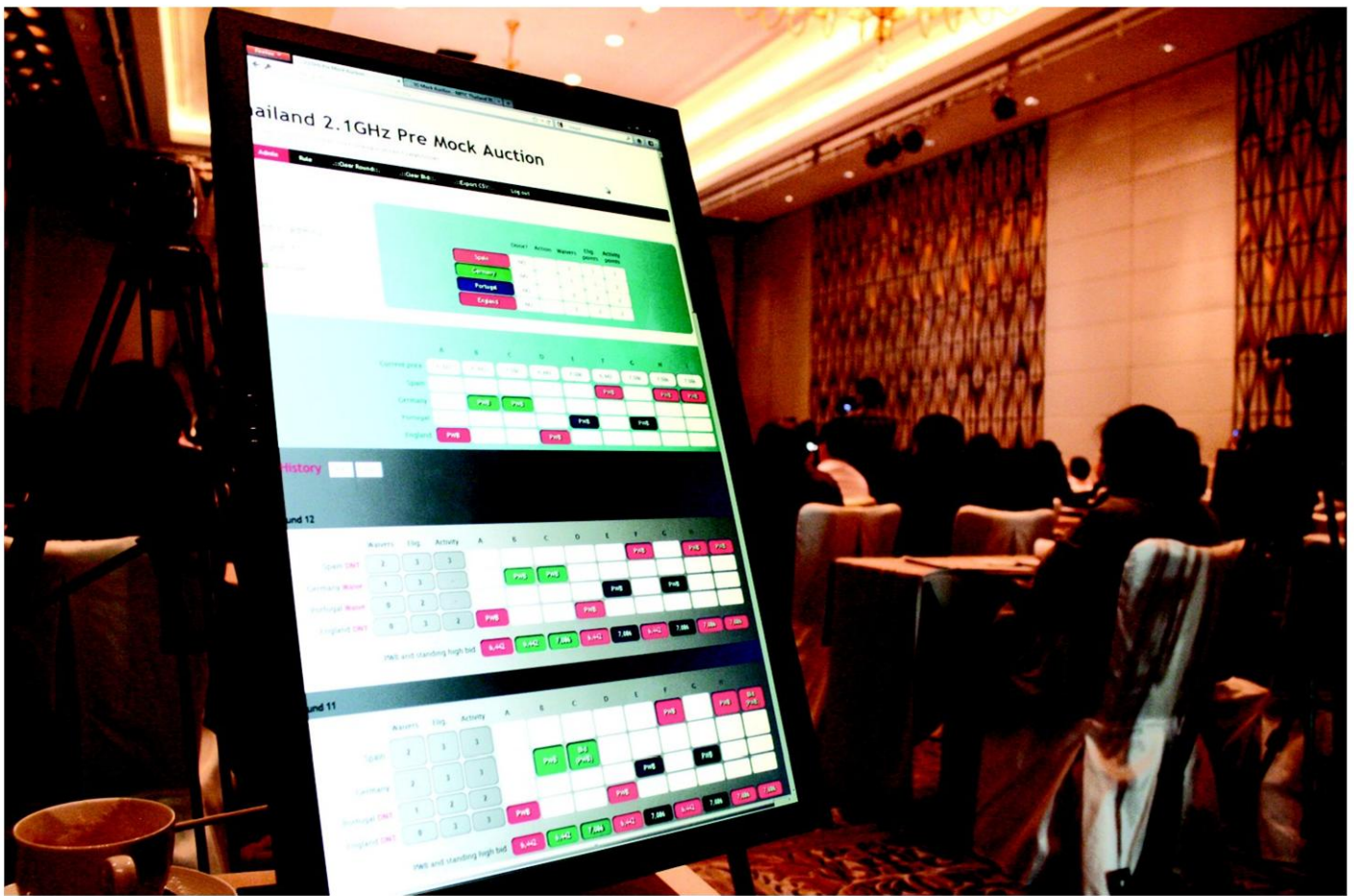


หลักกรและแนวทง

การประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz



โดย...พันเอก รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)



คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ใช้วิธีการประมูลในการ
จัดสรรคลื่นความถี่ ตามที่กำหนดไว้ในพระ
ราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ
กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. 2553 มาตรา 45 ว่า “ผู้ใดประสงค์
จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม

ต้องได้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้ ซึ่งต้องดำเนินการโดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่.....” ซึ่งทาง กทค. ได้กำหนดแนวทางในการประมูลคลื่นความถี่ 2.1GHz เพื่อทำให้เกิดการแข่งขันในการประมูล และทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการในตลาดโดยเสรีอย่างเป็นธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ และประชาชน

โดยแนวทางในการประมูลคลื่นความถี่ของ กทค. นอกจากจะต้องทำให้เกิดการแข่งขันในการประมูลแล้ว จะต้องส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในตลาดด้วย โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นในตลาดมากขึ้น ลดช่องว่างระหว่างผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ให้มีความเท่าเทียมกันในการเข้าสู่ตลาด ในการประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยรูปแบบการประมูลที่ทาง กทค. เลือกใช้นั้นมีลักษณะอ่อนตัว หรือแบบ Flexible Packaging โดยแบ่งคลื่นความถี่ที่มีอยู่ 45MHz ออกเป็น 9 สล็อต สล็อตละ 5MHz ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถเข้ามาประมูลได้มากขึ้น นอกจากนี้ กทค. ได้กำหนดปริมาณคลื่นความถี่สูงสุด (Spectrum Cap) ไว้ คือ 15MHz ซึ่งเป็นจำนวนคลื่นความถี่ที่หลายประเทศทั่วโลกเห็นว่าเหมาะสมในการใช้พัฒนาเครือข่าย 3G หากใช้จำนวนคลื่นความถี่มากกว่า 15MHz นอกจากจะไม่ได้ทำให้เกิดประโยชน์ทางเทคโนโลยีแล้ว ยังจะทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่มีการกักตุนคลื่นความถี่อีกด้วย และผลจากการกำหนดขนาดคลื่นความถี่ 20MHz จะมีความคล้ายคลึงกับการประมูลคลื่นความถี่แบบ N-1 ที่ทำให้จำนวนผู้ประกอบการมีน้อยลง อาจทำให้เกิดผู้ประกอบการรายใหญ่ 2 ราย (20MHz ต่อราย) และรายเล็ก 1 ราย (5MHz) อาจทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่มีอำนาจในตลาดมากจนไม่มีการแข่งขันในด้านการให้บริการและราคาอีกด้วย ตัวอย่างเช่น หากย้อนกลับไปเมื่อ 10 ปีที่แล้ว ที่มีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียง 2 รายในตลาด พบ

ว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีราคาค่อนข้างสูง ต่อมาเมื่อเกิดผู้ประกอบการรายที่ 3 เข้ามา ทำให้มีการแข่งขันทางด้านราคามากขึ้น ทำให้ค่าบริการลดลงมาก จนเห็นได้อย่างชัดเจนว่าผู้บริโภคได้ประโยชน์จากการแข่งขันทางด้านราคานี้มากขึ้น

การกำหนดมูลค่าคลื่นความถี่ จะยึดหลักความสมดุลกันทั้งผลประโยชน์ของประเทศชาติ ผลประโยชน์ของผู้ประกอบการ และผลประโยชน์ของประชาชน ซึ่งมีหลักคิดที่ว่าหากราคาประมูลยังสูงมาก ก็จะมีส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจในอนาคต การวิเคราะห์มูลค่าคลื่นต้องคำนึงถึงจีดีพีของประเทศ, จำนวนประชากรในประเทศ และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศ เป็นต้น ดังนั้น มูลค่าคลื่นความถี่ของแต่ละประเทศจึงไม่เท่ากัน สำหรับในประเทศไทย กทค. ได้กำหนดราคาตั้งต้นในการประมูลคลื่นความถี่ 2.1GHz ไว้ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5MHz ซึ่งเป็นราคาตั้งต้นที่ได้จากการศึกษาของกลุ่มนักวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยราคาตลาด (Market Price) ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของมูลค่าคลื่นความถี่ดังกล่าวอยู่ที่ 6,440 ล้านบาท ต่อ 5MHz ซึ่งถือเป็นค่ากลางทางสถิติ และหากกำหนดราคาตั้งต้นของคลื่นความถี่ (Reserve Price) เท่ากับราคาดังกล่าวจะไม่เป็นการจูงใจให้ผู้เข้าร่วมประมูลที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กเข้าร่วมประมูล โดยถ้าหากกำหนดราคา Reserve Price เท่ากับ Market Price คือ 6,440 ล้านบาทแล้ว ทฤษฎีทางสถิติ มีความหมายคือ จะมีความเสี่ยงที่คลื่นความถี่จะประมูลไม่หมดถึง 50% ดังนั้น การลดราคาลงมาเรื่อยๆ จะทำให้มีโอกาสจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ออกไปสู่ตลาดได้มากขึ้น สุดท้ายนี้ การกำหนดราคาตั้งต้นเป็น 4,500 ล้านบาท เป็นราคาที่จะทำให้เกิดโอกาสในการสำเร็จได้มากถึง 99% ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ ก่อให้เกิดโอกาสในการประมูลคลื่นความถี่ได้ทั้งหมด 45MHz สูงขึ้น เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรม อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่สาธารณะ

และประเทศชาติในที่สุด ซึ่งการประมูลจะต้องทำให้เกิดความเหมาะสมในการจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งหากคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์จะมีความเสียหายมากกว่า

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 รายได้จากการประมูลคลื่นความถี่จะเข้าสู่รัฐ โดยหลักการสากนนั้นไม่ได้มุ่งเน้นการแข่งขันในการประมูล เพื่อให้ได้รายได้สูงสุดเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรม โทรคมนาคม เพื่อให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการใหม่ๆ มีการแข่งขันด้านราคา เพื่อให้ราคากการให้บริการถูกลง รวมไปถึงการสร้างงาน การพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งตัวอย่างจากหลายๆ ประเทศ ที่รัฐได้เงินจากการประมูลคลื่นความถี่มากมาย แต่พบว่าไม่มีการเติบโตในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเท่าที่ควร นอกจากนี้ รายได้โดยรวมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมบางส่วนได้มาจากการสร้างโครงข่ายใหม่ และการติดตั้งเครือข่ายใหม่ด้วย ซึ่งเมื่อมีผู้ประกอบการหลายรายเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านเสาโทรคมนาคม ผู้ประกอบการด้านเครื่องรับ-ส่งสัญญาณ หรือผู้ประกอบการทางด้านโทรคมนาคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมโตขึ้น เกิดผู้ใช้บริการมากขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากรายได้ที่รัฐได้จากการประมูลแล้ว รัฐยังจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากค่าธรรมเนียม USO ด้วย ในที่สุดก็ยังผลประโยชน์โดยรวมให้แก่ประเทศชาติและประชาชนต่อไป ●

8 : 2 มติบอร์ด ผ่านร่าง IM

“เศรษฐกิจ” ยัน งานนี้ ไม่มีอ้าว



พ.อ.ส.ดร.เศรษฐพงศ์ มະสิสุวรส

▶ กสทช. เสียงแตก โหวตร่าง IM มติเสียงข้างมากบอกผ่าน 8 : 2 “นที” งดออกเสียง “เศรษฐกิจ” ยัน กสทช. ไม่อ้าวประมูล ระบุขอเดินสายกลาง ลั่น รับไม่ได้หากเหลือแค่ 2 ราย ผูกขาดตลาด เผย ประมูลในรั้ว กสทช. ชี้ ประหยัดงบฯ

ด้าน นักวิชาการ ออกโรงจวกยับ ชวยคลืนความถี่ “เรื่องตลกระดับชาติ” อัด ลด Spectrum Cap เหลือ 15MHz เท่ากับเป็นผู้จัดอ้าว เพราะไม่มีอะไรเหลือให้แข่ง

สุกัญญา ทวีต เผ็ด หนีเลื้อปะจระเข้เผยคนนอกตั้งข้อสังเกต ออกแบบประมูลเหมือนจัดอ้าว

8 : 2 มติบอร์ด ผ่านร่าง IM “เศรษฐกิจ” ยัน งานนี้ ไม่มีอ้าว

ต่อจากหน้า 1

พ.อ.รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. และประธาน กทค. เปิดเผยว่า บอร์ด กสทช. มีมติในวันที่ 22 ส.ค. ที่ผ่านมามีให้ผ่านร่างประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีการให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน 2.1GHz หรือ IMT 2100 ที่ กทค. เสนอในกรณีการปรับเพดาน Spectrum Cap จาก 20MHz เหลือ 15MHz ตามความต้องการที่ได้จากการเปิดประชาพิจารณ์ โดยยังคงราคาเริ่มต้นการประมูลที่ใบละ 4,500 ล้านบาทเท่าเดิม

อย่างไรก็ตาม ในการประมูลใบอนุญาต 3G คลื่นความถี่ 2.1GHz ครั้งนี้ จะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 เป็นการแข่งขันเรื่องราคา และ 2 การเลือกช่วงคลื่น โดยผู้ประกอบการ

ที่ให้ราคาสูงสุดและชนะการประมูลมากที่สุด จะมีสิทธิได้เลือกช่วงคลื่นก่อน

ประธาน กทค. ยืนยันว่าจะไม่เกิดการอ้าวประมูลขึ้นแน่นอน เพราะทุกรายจะต้องแข่งขันที่จะเป็นผู้ชนะและเลือกช่วงคลื่นที่ดีที่สุดมาเป็นของตัวเอง อีกทั้ง ในปี 2558 นี้ ทุกโอเปอเรเตอร์จะหมดสัญญาสัมปทาน จะทำให้ไม่เหลือโอเปอเรเตอร์ที่อยู่ในตลาด กสทช. จึงอยากให้กลไกตลาดดำเนินต่อไปได้ ด้วยเหตุนี้ จึงตัดสินใจพิจารณาในสิ่งที่ถูกต้องจากหลายฝ่าย

พ.อ.รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ กล่าวต่อว่า ต้นทุนค่าใช้จ่ายนั้นเป็นหลัก 1 พันล้านบาทแน่นอน ไม่ใช่ถูกๆ ซึ่งโอเปอเรเตอร์จะต้องขึ้นไปเคาะประมูล

พร้อมทั้งยืนยันหนักแน่นว่ามีการแข่งขันในการประมูลแน่นอน โดยที่ กสทช. เห็นตามที่จะต้องปรับลดเพดานลง เนื่องจากเห็นว่าหากกำหนดเพดานคลื่นไว้ที่ 20MHz จะทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ได้เปรียบ และเหลือ

รายเล็กที่อาจได้คลื่นไปเพียง 5MHz ส่งผลให้ 2 รายเกิดการอ้าวประมูลได้ อีกทั้งจะเกิดการครอบงำของโอเปอเรเตอร์ 2 รายที่มีสิทธิในการถือครองคลื่นถึง 15 ปี

“หากเกิดการครอบงำของโอเปอเรเตอร์ขึ้น ประชากรในประเทศไทยจำนวน 65 ล้านคน จะต้องทนใช้บริการจากโอเปอเรเตอร์ เราจึงไม่อยากเสี่ยงที่จะประมูลที่ราคาสูง เราจึงขอเดินสายกลาง และขอปฏิเสธข่าวกรณีที่ว่า กสทช. เป็นผู้อ้าวการประมูล เรายอมรับไม่ได้ หากต้องเกิดโอเปอเรเตอร์ 2 ราย และอีกรายต้องตายไป ซึ่งต่างประเทศก็เคยเกิดขึ้น จนนำไปสู่การขึ้นราคาของโอเปอเรเตอร์” รองประธาน กสทช. กล่าว

นอกจากนี้ ที่ กสทช. คิดเบื้องต้นนั้น ในร่าง IM ผู้ประกอบการ 2 รายก็ประมูลได้ แต่ที่มีโอกาสจะมีอยู่ 4 ราย ขณะนี้ไม่สามารถระบุชื่อบริษัทที่จะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตได้ ทั้งนี้ ยังมั่นใจ 100% ว่าจะไม่มีปัจจัยอะไรที่จะทำให้ไม่เกิดการประมูล ส่วนกรณีการฟ้องร้องก็ต้องดูเหตุการณ์ แต่เชื่อว่าไม่มีมูลเหตุอะไรให้ฟ้องร้องและกระทบกับการประมูล 3G ส่วนสถานที่ประมูลนั้น กทค. เสนอที่จะให้มีการประมูลที่สำนักงาน กสทช. เอง เพราะเราจะได้ไม่ต้องไปเช่าโรงแรมหรือต้องยุ่งยากอะไร

“ท่าทีของ กสทช. และ ทีโอที ขณะนี้ไม่มีอะไร เพราะเท่าที่คุยจะมีแต่ในเรื่องของการคืนคลื่นความถี่ที่จะต้องส่งคืนสู่ กสทช. หลังหมดสัญญาสัมปทาน ที่มีการสอบถามมาเท่านั้น ส่วนกรณีที่ กสทช. ได้ออกร่างประกาศ Infrastructure Sharing นั้น เป็นเรื่องที่ กสทช. ไม่เข้าใจ แต่พอคุยกันแล้วก็เข้าใจกันเรียบร้อยแล้ว” พ.อ.รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ กล่าว

กสทช. เสียงแตก สุกัญญา + ทมอประวิทย์ ไม่เห็นด้วย

ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขา กสทช. กล่าวว่า มติที่ประชุม มีกรรมการลงมติผ่านร่างประกาศ IM อยู่ที่ 8:2 คน โดย น.พ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ และ สุกัญญา กลางณรงค์ ไม่เห็นด้วย ในขณะที่ พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ งดออกเสียง เนื่องจากเห็นว่าตนเคยดำเนินการประมูลมาแล้ว ในฐานะ กทช. แต่ไม่ประสบผลสำเร็จจากการเปิดประมูล 3G ครั้งที่ผ่านมา จึงขอออกจากห้องประชุม โดยขณะนี้จะต้องเตรียมความพร้อมและจ้างบริษัทที่ปรึกษา คือ บ.เพาเวอร์ ออกชัน ในราคา 14.1 ล้านบาท ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถ

ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ระหว่างเดือน ส.ค.นี้ และจะเปิดประมูลในระหว่างเดือน ต.ค.55 ตามกำหนด ซึ่งทุกอย่างเป็นไปตามที่กำหนด

กสทช. **สุกัญญา กลางณรงค์** แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องดังกล่าวในทวิตเตอร์ @Supinya โดยระบุว่า บอร์ดเสียงข้างมาก ผ่านร่างประกาศฯ สูตรการประมูล 15X3=45 ด้วยราคาตั้งต้น 4,500 ล้านบาท ถ้ามีผู้ประมูล เพียง 3 รายเดิมจริง ท่านคงพอเดาผลได้ ย้ำอีก ครั้ง จุดยืนคือสนับสนุนให้เกิดการประมูลคลื่น 2.1 แต่เห็นต่างเรื่องวิธีการประมูล ตอนนั้นบอร์ด เสียงข้างมากชนะแล้ว ท่านก็รอดูผลประมูลไป

สุกัญญา ยังทวิตต่อดัวยว่า ชาวดี ท่าน จะได้ใช้คลื่น 2.1 ในปีหน้า ชาวร้าย การแข่งขัน ที่แท้จริง เกิดโดยแท้จริง ในประเทศไทย แม้จะ มีองค์กรกำกับดูแลแล้ว ถ้ามีเพียง 3 รายเดิม เข้าประมูลจริงแล้วประมูลชนะไปด้วยราคา ตั้งต้นทั้ง 3 ราย ผู้บริโภคต้องช่วยกดดัน กสทช. ให้คุ้มครองสิทธิผู้ใช้ให้มากขึ้นกว่านี้

สุกัญญา ทวิตต่อว่า มีคนตั้งข้อสังเกต ว่า ตั้งใจออกแบบการประมูลให้ดูเหมือนกัน จัดฮั้ว เปิดช่องให้มีคนฟ้องอีกหรือไม่ ไม่อยาก คิดแล้ว วันนี้ท่านที่แล้ว บอร์ด กสทช. 11 คน มีหน้าที่ในการออกแบบการประมูลให้ดีที่สุดได้ ถ้าวันนี้บอร์ดเสียงข้างมากคิดว่ามันดีที่สุดแล้ว ก็จบ รอไปปรับผลกันในอนาคต

“ตามเรื่อง 3G มานาน เราไม่หนีเสือ ก็ปะจระเข้ สังคมไทยคงได้แค่นี้จริงๆ สำหรับ คำว่า “การแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม” ถ้าเราไม่อยู่กับระบบสัมปทานผูกขาดแบบเดิม เราก็ต้องเจอการแข่งขันที่ไม่แข่งขันของภาค เอกชนในเรื่องสิทธิการใช้คลื่นฯ ที่เป็นทรัพยากร สาธารณะ” สุกัญญา กล่าวสรุปในทวิตเตอร์

ขณะที่แหล่งข่าวจาก กสทช. กล่าวถึง กรณีของ พ.อ.ดร.นที ที่งดออกเสียง และขอออก จากห้องว่า เป็นการแสดงมารยาทตามปกติ

“การประมูลครั้งก่อนของ กทช. ที่ถูกล้ม ไป พ.อ.ดร.นที เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงในการผลักดันให้ เกิดการประมูลขึ้น เพียงแต่ความปรารถนาดีนั้น ยังไม่รัดกุมพอ จึงเกิดช่องโหว่ทางกฎหมายให้ ถูกล้มการประมูลได้ ซึ่งถือเป็นเรื่องที่น่าเสียดาย ดังนั้น การงดออกเสียง และขอออกจากห้อง ประชุม จึงเป็นไปโดยมารยาท ทั้งนี้ ตนมองว่า หาก พ.อ.ดร.นที ร่วมออกเสียงด้วย ไม่ว่า จะเห็นด้วยหรือไม่เห็น ภาพที่ออกมาอาจไม่เป็น ผลดี”

TDRI แวะ: เรื่องตลกระดับชาติ

หลังจากที่ กทช. รับฟังกระแส ปรับ เพดานการถือครองคลื่นความถี่ (Spectrum Cap) จาก 20MHz เหลือ 15MHz ตามความ ต้องการที่ได้รับจากการรับฟังความคิดเห็น สาธารณะโดยยังคงราคาเริ่มต้นการประมูลที่ ไบละ 4,500 ล้านบาท เท่าเดิมตามที่ไปข่าวก่อนหน้านั้น ได้มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ แสดง ความคิดเห็นเรื่องดังกล่าวอย่างร้อนแรงจาก นักวิชาการ และหน่วยงานต่างๆ

โดย **ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์** สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ TDRI ได้แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อ มีหลักใหญ่ใจความสำคัญกล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับแนวทาง ที่ กสทช. จะแบ่งคลื่นความถี่ที่มีอยู่ 45MHz ออกเป็น 9 สล็อต สล็อตละ 5MHz โดยกำหนด ราคาประมูลตั้งต้นไว้ที่สล็อตละ 4,500 ล้าน- บาท กำหนดปริมาณคลื่นความถี่ที่โอเปอเรเตอร์ แต่ละรายสามารถประมูลได้ไม่เกิน 4 สล็อต หรือ 20MHz ซึ่งอาจจะหมายความว่า โอเปอเรเตอร์มีโอกาสประมูลได้ก็ 20, 15, 10 และ 5MHz แล้วแต่ผลการประมูล

โดยให้เหตุผลว่า การดำเนินการดังกล่าว จะเป็น “เรื่องตลกระดับชาติ” เพราะไม่มีประโยชน์ ที่จะแบ่งคลื่นความถี่ออกเป็นสล็อต สล็อตละ 5MHz เพราะอาจจะทำให้โอเปอเรเตอร์ที่เข้า ประมูลได้คลื่นความถี่รายละเท่ากัน คือ 15MHz ส่งผลให้การประมูลไม่เกิดการแข่งขัน ราคา ประมูลมีความใกล้เคียงกัน ทำให้รัฐต้องสูญเสีย รายได้จากการประมูลครั้งนี้

และได้อ้างอิงจากการศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ทาง กสทช. เป็นผู้ว่าจ้าง ให้มีการศึกษาราคาตั้งต้นในการประมูลครั้งนี้ และชี้ไปที่มูลค่าคลื่นความถี่อยู่ที่ประมาณ 6,440 ล้านบาท ราคาที่ กสทช. ตั้งต้นไว้จึงต่ำกว่า มูลค่าที่ประเมินร้อยละ 30 แต่ราคาประมูลตั้งต้น จะไม่มีปัญหาใดๆ หากโอเปอเรเตอร์แข่งขันกัน อย่างเต็มที่

ดร.สมเกียรติ ได้แสดงความคิดเห็นว่า การที่ โอเปอเรเตอร์พร้อมใจเรียกร้องให้ กสทช. ลดปริมาณคลื่นสูงสุดที่แต่ละรายจะประมูลได้ ให้เหลือเพียง 15MHz นั้น กสทช. อาจจะมิพบทบาท เสมือน “ผู้จัดฮั้ว” (Cartel Leader) ให้แก่อโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย โดยเป็นผู้ประทุกันว่าจะไม่มีการ “เบี้ยว” กัน เพราะแทบจะไม่มียี่ห้อเหลือให้

แข่งขันกันในการประมูล

วงใน จวก นักวิชาการ อย่าผลักภาระให้ผู้บริโภค

แหล่งข่าวใน กสทช. กล่าวถึงกรณีที่ นักวิชาการแสดงความเห็นในเรื่องของราคา ตั้งต้นการประมูลว่า 4,500 ล้านบาท เป็นราคาที่ต่ำเกินไปนั้น ขอให้นักวิชาการมองในมุมของ ผู้บริโภคบ้าง

“ที่นักวิชาการเสนอว่า ราคาตั้งต้นต่ำไป ต้องสูงกว่านี้ ต้องขอลากลับว่า หากราคา ตั้งต้นสูง ต้นทุนของโอเปอเรเตอร์ที่เข้าประมูล ก็สูงตาม ใช่หรือไม่ ด้วยเหตุนี้ ภาระจะตกที่ผู้บริโภค เพราะคงไม่มีโอเปอเรเตอร์รายใด ที่ยอมลงทุนสูง แล้วมาทำตลาดราคาต่ำแน่นอน”

เขายังกล่าวด้วยว่า หากใช้ราคาตั้งต้นที่ 6 พันล้าน อาจเป็นชนวนให้เกิดการบอยคอต การประมูล และทำให้การประมูลไม่เกิดขึ้นได้ โดยเรื่องดังกล่าวมีกรณีศึกษาให้เห็นมาแล้ว

“สิ่งที่น่ากลัว ที่ใครหลายคนอาจไม่คาด- คิดมาก่อน คือ หากโอเปอเรเตอร์เห็นว่าราคา ตั้งต้นสูงเกินไป ก็มีโอกาสมที่จะร่วมกันบอยคอต ด้วยการไม่เข้าประมูลคลื่น 2.1GHz ได้ ซึ่ง เหตุการณ์ดังกล่าวนี้ หากเกิดขึ้นจริง จะทำให้ ประเทศไทยตกอยู่ในสถานะที่ย่ำแย่ 3G ไม่เกิด ต้องรอจนกว่าจะมีการนำคลื่นความถี่อื่นๆ เช่น 1800MHz ที่ใกล้หมดสัมปทาน มาจัดสรรใหม่”

“กรณีนี้ เคยเกิดขึ้นมาแล้วจริงใน วงการเมือง ยุคที่พรรคประชาธิปัตย์บอยคอต การเลือกตั้ง และนำมาซึ่งการยุบพรรคไทย-รักไทยในภายหลัง” ●



supinya

2 hours

ตามเรื่อง3Gมานาน เราไม่หนีเสือก็ปะจระเข้ - สังคมไทยคงได้แค่นี้จริงๆ สำหรับคำว่า *การแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม*



inDecode

2 hours

@YLVR @supinya แต่ถ้า เรื่องถึง ปปช แล้ว ปปช ฟ้อง อาจจะมีการฟ้องถอนใบอนุญาตที่ได้จากการประมูลเนื่องจากการประมูลขัดต่อ กม.

Retweeted by supinya



shireen_siri

2 hours

@supinya ตอนนี้เลิกสนใจว่าในความโปร่งใสไปนานแล้วค่ะ อยากใช้มากกว่า 3G เก๊ๆ มานานเกินไปแล้ว

Retweeted by supinya



supinya

2 hours

บอร์ด กสทช. 11 คนมีหน้าที่ในการออกแบบการประมูลให้ดีที่สุดได้ ถ้าวันนี้บอร์ดเสียงข้างมากคิดว่ามันดีที่สุดแล้ว ก็จบ รอไปรับผลกันในอนาคต



supinya

2 hours

มีคนตั้งข้อสังเกตว่า ตั้งใจออกแบบการประมูลให้ดูเหมือนกันจัดฮั้ว เปิดช่องให้มีคนฟ้องอีกหรือไม่ ไม่อยากคิดแล้ว วันนี้ทำหน้าที่แล้ว จบ

“ราคาตั้งต้นการประมูลไลเซนส์ 3G 4,500 ล้านบาทต่อ 1 ใบ
เป็นราคาที่ต่ำเกินไป เนื่องจากจะทำให้รัฐสูญเสียรายได้ทันที
ควรปรับเพิ่มเป็น 6,000 ล้านบาท ซึ่งไม่ถือเป็นราคาที่สูงเกินไปนัก
เพราะเป็นราคาตามผลการศึกษาอยู่แล้ว”

ราคาตั้งต้น 4,500 ล้านบาท ยังต่ำเกินไป

น.พ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

กรรมการ กสทช.

PEOPLE

“สารี” ดึง 4,500 ล้าน ต่ำเกินไป

สารี อ๋องสมหวัง ประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า อยากฝากให้ กสทช. ทบทวนการเพิ่มมูลค่าขึ้นต่ำของการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ กทค. กำหนดไว้ 4,500 ล้านบาทต่อ 5MHz เพราะเมื่อปรับลดให้ผู้เข้าร่วมประมูลได้สิทธิถือครองคลื่นความถี่ ได้ไม่เกิน 15MHz เท่ากับผู้เข้าร่วมประมูลสามารถถือครองคลื่น 15MHz ซึ่งเพียงพอสำหรับการให้บริการ โดยจ่ายในราคา 13,500 ล้านบาท หรือสูงกว่าเล็กน้อยเท่านั้น

อีกทั้ง การจ่ายเงินต่อระยะเวลาการถือครองคลื่น 15 ปี หรือคิดเป็นปีคือจ่ายปีละ 900 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งถือว่ายังน้อยกว่าราคาที่ผู้ประกอบการทั้ง 3 รายผู้ครองตลาดในปัจจุบันต้องจ่ายให้แก่รัฐจำนวน 40,000 ล้านบาทต่อปี ทั้งที่ก่อนหน้านี้ สำนักงาน กสทช. ได้ว่าจ้างให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการศึกษาเรื่องราคาเริ่มต้นของการประมูล และผู้วิจัยได้เสนอราคาเริ่มต้นไว้ที่ชุดละ 6,440 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับราคาตั้งต้นสำหรับ 15MHz จะอยู่ที่ 19,320 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังฝากการบ้านถึง กสทช. ในการสร้างกลไกป้องกัน และสร้างความเท่าทันในปัญหาจากการพนัน การล่อลวงเด็ก และการเล่นเกม ที่จะเกิดขึ้นจากเทคโนโลยี 3G ได้ ●



สารี อ๋องสมหวัง



ณกฤษ เสวตนันท์
Nakrit Sawettanan
นักกฎหมายโทรคมนาคม

แข่งขันเพื่อผู้ใช้บริการ

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มีมติเห็นชอบร่างประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1GHz จำนวน 45MHz โดยมีการแบ่งเป็น 9 ชุด ชุดละ 5MHz และยังได้มีมติให้ปรับเปลี่ยนเพดานการถือครองคลื่นความถี่ (Spectrum Cap) จากเดิมที่กำหนดให้ผู้ให้บริการแต่ละรายถือครองได้รายละเอียดไม่เกิน 20MHz เปลี่ยนเป็นถือครองได้ไม่เกิน 15MHz ส่วนราคาตั้งต้นการประมูลยังคงเป็น 4,500 ล้านบาท¹ หรือ 141.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ² เช่นเดิม ทาง กทค. ได้มีการเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งนี้บอร์ด กสทช. ได้มีกำหนดพิจารณาอนุมัติร่างประกาศฯ ดังกล่าวเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม ที่ผ่านมา หากบอร์ด กสทช. มีมติเห็นชอบกับการแก้ไขนี้ก็จะนำร่างประกาศฯ ฉบับนี้ไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อใช้บังคับต่อไป

การที่กำหนด Spectrum Cap ไว้ให้ผู้ประกอบการถือครองคลื่นได้ไม่เกินรายละเอียด 20MHz จากจำนวนคลื่นทั้งหมด 45MHz นั้น หากมีผู้ประกอบการที่มีเงินทุนมาก 2 ราย พุ่มประมูลคลื่นความถี่ไปรายละเอียด 20MHz ก็จะทำให้เหลือคลื่นความถี่อีกเพียง 5MHz ซึ่งคลื่นความถี่ 5MHz ที่เหลือเป็นเศษนี้ย่อมไม่เพียงพอต่อการนำไปให้บริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพได้แน่นอน นอกจากนั้น การกำหนด Spectrum Cap ไว้ที่ 20MHz ดังกล่าวอาจถูกมองว่าเป็นการกีดกันผู้ประกอบการรายเล็กๆ ซึ่งไม่มีเงินทุนมากพอที่จะมาประมูลแข่งกับผู้ประกอบการรายใหญ่ ทั้งยังเป็นเหตุให้เกิดการผูกขาดตลาดโดยผู้ประกอบการเพียง 2 รายอีกด้วย ในขณะที่ถ้าลดเพดานการถือครองคลื่นความถี่ลงเป็น 15MHz จากคลื่นความถี่ทั้งหมด 45MHz จะทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการมากขึ้น แม้จะมีความเป็นไปได้ว่าจะมีผู้ประกอบการประมูลคลื่นความถี่ได้ 15MHz เท่ากัน 3 ราย แต่อย่างน้อยก็จะมีผู้ให้บริการในตลาด 3 ราย ซึ่งเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคเลือกมากกว่า 2 ราย ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดระหว่างผู้ประกอบการ ซึ่งสำคัญกว่าการแข่งขันในการประมูล เพราะสุดท้ายแล้วจะเป็นผลดีต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ จากที่ กสทช. พยายามจัดการประมูลใบอนุญาต 3G ครั้งก่อนก็มีการกำหนด Spectrum Cap ไว้ที่ 15MHz จึงเป็นการยืนยันได้ว่าคลื่นความถี่ 15MHz ก็เพียงพอต่อการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลง Spectrum Cap จาก 20MHz เป็น 15MHz ตามมติบอร์ด กทค. มีหลักการสนับสนุนหลายประการตามที่ได้มีการแสดงความคิดเห็นกันไปแล้วในการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคมที่ผ่านมา นั่นเอง

“ราคาตั้งต้น
4,500 ล้านบาท
ก็ถือว่าสูงแล้ว
ไม่ควรสูงไปกว่านี้อีก
เทคโนโลยีโทรศัพท์
เคลื่อนที่ 3G นั้น
เป็นเทคโนโลยี
ที่เก่าแล้ว”

สำหรับข้อโต้แย้งที่ว่า การลด Spectrum Cap ลงจาก 20MHz เป็น 15MHz อาจนำไปสู่การฮั้วประมูลระหว่างผู้ให้บริการ 3 ราย เนื่องจากประเทศไทยจะมีผู้ประกอบการรายหลักๆ เข้าประมูลแค่ 3 รายนั้น ไม่ควรด่วนสรุปว่าจะมีผู้เข้าร่วมประมูลเพียง 3 รายเท่านั้น เนื่องจากการประมูลครั้งนี้มีผู้ให้ความสนใจมากจึงมีความเป็นไปได้ว่าจะมีผู้ประกอบการรายอื่นๆ ซึ่งอาจเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ร่วมประมูลด้วยก็ได้ ด้านผู้ให้บริการต่างมีความเห็นเป็นไปในทางเดียวกันว่า เห็นด้วยกับการลด Spectrum Cap ให้เหลือเพียง 15MHz เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าคลื่นความถี่แค่ 15MHz ก็เพียงพอต่อการนำไปให้บริการแก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว

นอกจากนั้น ยังมีเหตุผลอื่นๆ อีก เช่น ยังมีคลื่นความถี่ย่านอื่นๆ ที่ กสทช. เตรียมจะจัดให้ประมูลในอนาคตอีก ไม่ว่าจะเป็นคลื่น 1800MHz, 800MHz, 900MHz ผู้ประกอบการจึงไม่จำเป็นต้องรีบร้อนทุ่มลงทุนไปกับการประมูลใบอนุญาต 3G ถึง 20MHz อีกทั้งยังมีประเด็นเรื่องหลักเกณฑ์การถือครองคลื่นความถี่รวม (Overall Spectrum Cap) อันเป็นหลักเกณฑ์ที่ กสทช. เตรียมออกมาเพื่อกำหนดเพดานถือครองคลื่นความถี่รวมทุกย่านที่ผู้ประกอบการรายหนึ่งๆ จะสามารถถือครองได้ ทำให้ผู้ประกอบการเลือกที่จะประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1GHz แค่ว่าที่เพียงพอสำหรับการให้บริการแก่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพคือ 15MHz เพื่อเหลือโควตาเพื่อไว้สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ย่านอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับประเด็นเรื่องราคาตั้งต้นการประมูล (Reserve Price) ที่มีการถกเถียงอยู่เสมอ ล่าสุดก็ยังมีข้อโต้แย้งอยู่เหมือนเดิมว่าราคา 4,500 ล้านบาทนี้ ยังเป็นราคาที่ต่ำไป ควรมีการตั้งราคาตั้งต้นการประมูลที่สูงกว่านี้ เพื่อจะได้มีรายได้เข้ารัฐมากๆ และราคาตั้งต้นประมูลก็ไม่มีผลต่อค่าบริการ แต่หลายๆ ฝ่ายก็มีความเห็นตรงกับ กสทช. ว่าราคาตั้งต้นการประมูล 4,500 ล้านบาท ก็ถือว่าสูงแล้ว ไม่ควรสูงไปกว่านี้อีก เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G นั้น เป็นเทคโนโลยีที่เก่าแล้ว ในหลายๆ ประเทศ เช่น อังกฤษ เยอรมนี ออสเตรเลีย มีการประมูลใบอนุญาต 3G มาตั้งแต่ช่วงทศวรรษ 2000 ซึ่งขณะนี้มีเทคโนโลยีที่ใหม่กว่า 3G ได้แก่ 4G LTE เทคโนโลยี 4G LTE นี้ ก็ได้มีการประมูลและให้บริการแก่ประชาชนไปแล้วในหลายๆ ประเทศ เช่น เกาหลี อังกฤษ เป็นต้น การประมูลใบอนุญาต 3G ในไทยปีนี้ จึงไม่ควรที่จะตั้งราคาตั้งต้นการประมูลที่สูง นอกจากนี้ ทาง กสทช. เองก็มีโครงการจะจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800MHz ซึ่งเป็นคลื่นความถี่ที่สามารถให้บริการ 4G LTE ได้ในปีหน้า และมีโครงการจะจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ย่านอื่นๆ เช่น 800MHz, 900MHz ต่อไป การที่ กสทช. จะกำหนดราคาตั้งต้นประมูลสำหรับคลื่นความถี่ย่าน 2.1GHz ในจำนวนที่สูงเกินไปย่อมขัดกับกลไกของตลาด อีกทั้งไม่มีความจำเป็นจะต้องมุงแต่เรื่องหารายได้เข้าสู่รัฐจากการประมูลใบอนุญาต 3G เพียงอย่างเดียว ยังมีคลื่นความถี่ย่านอื่นๆ ที่สามารถสร้างรายได้ให้รัฐได้อีกในปีต่อๆ ไป

นอกจากนี้ หากมีการตั้งราคาตั้งต้นประมูลสูงแล้วราคาประมูลสุดท้ายที่ได้ออกมาสูงก็จะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าบริการของผู้บริโภคให้สูงขึ้นไปด้วย ทั้งนี้ **วิเชียร เมฆตระการ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AIS ได้กล่าวไว้ในงานสัมมนา “อนาคต 3G ไทย จะไปได้อย่างไร?” เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม ว่า “ขณะที่เรื่องราคาเริ่มต้นการประมูลถ้าวางราคาถูกก็ดี เพราะจะทำให้ต้นทุนไม่สูง ทำให้ประชาชนได้ใช้ 3G ในราคาที่ถูกลง เพราะราคาที่ประมูลได้จะสะท้อนต้นทุนการให้บริการด้วย”³ นอกจากนี้ ทาง กลุ่มทรู ก็ได้กล่าวในวันเดียวกันนั้นเช่นกันว่า “ราคา คือ ต้นทุนของผู้บริโภค”⁴ จะเห็นได้ว่าการที่ผู้ประกอบการหลายรายออกมาพูดเองว่าจำนวนเงินที่ต้องใช้ในการประมูล 3G มีผลกระทบต่อค่าบริการคงเป็นการยืนยันได้เป็นอย่างดีว่าผู้บริโภคต้องรับภาระจากราคาตั้งต้นประมูลที่สูงๆ แน่นนอน

ดังนั้น ประเด็นเรื่องราคาตั้งต้นประมูลนี้คงเอาทฤษฎีของนักวิชาการรายหนึ่งเรื่อง **SUNK COST** มาอ้างเพียงอย่างเดียวไม่ได้ เพราะเรื่องการค้าบริการนี้เป็นเรื่องของผู้ประกอบการโดยตรง จึงต้องยึดถือความเห็นของบรรดาผู้ประกอบการเป็นหลัก ●

¹ “บอร์ด กกค. เคาแล้วเอกชนมีสิทธิได้คลื่น 15 เมกะเฮิรตซ์” 15 สิงหาคม 2555

ไทยรัฐออนไลน์ (www.thairath.co.th)

² “3G Licence Floor Price Finalised: USD 141m per 2x5MHz block” 26 June 2012 TeleGeography (www.telegeography.com)

³ “กสทช. ยืนยันประมูล 3G ต.ค. นี้ เริ่มเปิดใช้ มี.ค. - เม.ย. 56” 9 สิงหาคม 2555 ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (www.prachachat.net)

⁴ “สิ่งที่ถูกรุดตอกร ยังเทียบไม่ได้กับที่ประเทศไทยต้องการ” 22 กรกฎาคม 2555 โดย อติรุณม์ โตทวีแสนสุข Telecom & Innovation Journal (www.tjinnovation.com)



สำนักข่าวหัวเขียว ☆ ต่อจากหน้า 1
“แกะขาวทั้งฝูง” ต้องดีกว่า “แกะดำตัวเดียว”

“แม่ลูกจันทร์” ขู่อีกกระแสร้าย “สุกัญญา กลางณรงค์” ซึ่งกำลังเป็น “แกะดำตัวเดียว” ในกสทช. องค์กรอิสระที่ผูกขาดอำนาจจัดการคลื่นความถี่มูลค่าหลายล้านล้านบาทของประเทศไว้ในมือ

“สุกัญญา กลางณรงค์” กลายเป็นแกะดำไม่ใช่เพราะเธอเป็นผู้หญิงคนเดียว ในคณะกรรมการ กสทช. 11 คน

แต่ “สุกัญญา” เป็นแกะดำเพราะเธอโหวตคัดค้านหลักเกณฑ์การประมูลใบอนุญาตคลื่น 3 จี ที่เปิดช่องให้บริษัทสื่อสารยักษ์ใหญ่ 3 รายประมูลไลเซนส์ในราคาต่ำกว่าราคาประเมิน อาจทำให้รัฐต้องสูญเสียผลประโยชน์ก้อนโต??

“แม่ลูกจันทร์” กราบเรียนว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช. (22 สิงหาคม) มีเรื่องสำคัญคือ เห็นชอบหลักเกณฑ์การประมูลใบอนุญาต 3 จี ซึ่งกำหนดจะเปิดให้เอกชนประมูลเสนอราคาในเดือนตุลาคม

“สุกัญญา” เป็น 1 ใน 2 ของ กก. กสทช. 11 คน ที่คัดค้านหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น 3 จี ที่เอื้อประโยชน์ให้กลุ่มทุนสื่อสารหลายประเด็น

แต่บอร์ด กสทช. ส่วนใหญ่ไม่รับฟังเสียงข้างน้อยถึงลงมติเห็นชอบด้วยเสียงข้างมาก 8 ต่อ 2 (งดออกเสียง 1 คน)

หลังจากนั้น “สุกัญญา” ได้โพสต์ข้อความผ่านทวิตเตอร์ส่วนตัวว่า กติกา

การเปิดประมูลคลื่น 3 จี ครั้งนี้เป็นการแข่งขันที่ไม่มีการแข่งขันเพราะเปิดช่องให้บริษัทยักษ์ใหญ่ 3 รายฮั้วราคากัน

การแสดงความเห็นของ “สุกัญญา” ทำให้ กก.กสทช. คนอื่นไม่พอใจถึงกับเปิดแถลงข่าวตำหนิพฤติกรรมของ “สุกัญญา” ขัดหลักจริยธรรมไม่เคารพมติเสียงข้างมากของที่ประชุม

โจมตีกรรมการคนอื่นๆ เอาดีใส่ตัวคนเดียว

เรียกว่ารุมถล่ม “สุกัญญา” กันระเบิดเถิดเทิง

แต่ “แม่ลูกจันทร์” ในฐานะชาวบ้านธรรมดาเห็นด้วยกับข้อกังขาของ “สุกัญญา” ทุกประเด็น

เพราะหลักเกณฑ์การเปิดประมูลคลื่นความถี่ 3 จี ของ กสทช.

มีช่องโหว่ให้ฮั้วประมูลถึง 3 ประการ
1, การที่ กสทช. นำคลื่นความถี่ 3 จี จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์ มาแบ่งออกเป็น 3 ชิ้น ชิ้นละ 15 เมกะเฮิรตซ์ เท่ากัน แลเปิดประมูลใบอนุญาตพร้อมกันทั้ง 3 ใบ

ฟันธงล่วงหน้าว่า 3 ยักษ์ใหญ่ เจ้าเดิมคือ ทูมมูฟ, เอไอเอส และ

ดีแทค จะได้แบ่งเค้กไปคนละชิ้นโดยไม่ต้องแข่งราคาสู้กันเอง

2, การที่ กสทช. ออกกฎเหล็กล่วงหน้าว่าเอกชนผู้มีสิทธิยื่นประมูลไลเซนส์ 3 จี ต้องเป็นบริษัทไทย

เท่ากับปิดประตูล็อกบริษัทสื่อสารต่างชาติไม่ให้แย่งประมูล ผลที่ตามมาคือกลุ่มทุนสื่อสารยักษ์ใหญ่ 3 ราย ก็จะไม่มีการเป็นก้างขวางคอ

ตกลงเก็บเบี้ยราคากันได้อย่างไรเนียนๆ

3, ราคาใบอนุญาต 3 จี ที่นักวิชาการประเมินเบื้องต้นกำหนดขั้นต่ำต้องใบละ 6,000 ล้านบาทต่อราย

แต่ กสทช. เกิดใจดีโดยไม่มีเหตุผลราคาใบอนุญาตขั้นต่ำเหลือเพียง 4,500 ล้านบาทต่อราย

แบบนี้จะเข้าข่ายเอื้อประโยชน์ให้เอกชนหรือไม่ “แม่ลูกจันทร์” ไม่กล้าฟันธง

สรุป กติกาการประมูลคลื่น 3 จี รูดปัดๆ แบบนี้ทำให้ยักษ์ใหญ่ทั้ง 3 ราย ฟันกำไรสะบัดปลิ้นต่อไปอีก 15 ปี แสบป๊อไปตามๆ กัน.



ฮอตไลน์

หลังจากที่ประชุม “กสทช.” ที่ผ่านมา พิจารณาร่าง IM ประมวล 3G “กสทช.” เสียข้งน้อย “สุกัญญา กลางณรงค์” ทวีตผลแทบจะพร้อมการแถลงข่าว ของประธาน “กทค.-พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ” ใครอ่านก็จะรับรู้ได้ถึง อารมณ์ความรู้สึกของ @supinya ที่มีต่อ มติบอร์ดคณะ 8 ต่อ 2 (ไม่เห็นด้วย 2 ไม่เข้าร่วมประชุม 1) โดยเฉพาะการลด “สเปกตรัมแคป” 20 เหลือ 15 MHz ไม่เพิ่มราคา (4,500 ล้านบาทต่อ 5 MHz) 15 MHz เท่ากับ 13,500 ล้านบาท 15 ปี เฉลี่ยปีละ 900 ล้านบาท

@supinya ทวิตด้วยว่า “เอกชน ทั้ง 3 รายเดิมที่ได้สิทธิ์ผูกขาดจากระบบ สัมปทานมานาน คุณจะออกจากระบบ

และจ่ายถูกกว่าเดิมแบบซิล ๆ ถ้าสำนึก ถึงผู้บริโภคบ้างคงจะดี”

งานนี้กลายเป็นวิวาทะระหว่าง “กสทช.” เมื่อ “กสทช.-สุทธิพล ทวีชัย การ” แสดงความเห็น ว่า ควรไปศึกษา จริยธรรมการทำงานเพิ่ม ที่หนักสุดคง เป็นประโยคที่บอกว่า “ถ้าไม่สามารถ เข้าใจการทำงานในรูปแบบบอร์ดได้ ก็ กลับไปเป็น NGO เหมือนเดิมเถอะ”....

การสรรหาซีอีโอ “ทีโอที” มึน ๆ งง ๆ ไม่หยุด หลังมีผู้สมัครแล้ว 6 คน แต่ยังขยายเวลารับสมัครไปถึง สิ้นเดือน ส.ค.นี้ ที่เด็ดกว่า ได้ยินว่า ประธานบอร์ดหลุดปากว่าต้องรับใหม่ เพราะ 6 รายเดิมโดนคัดออกเหลือแค่ 2 ด้วยสารพัดเหตุผล แต่ที่แน่ ๆ ไม่มี ผู้สมัครรายไหนได้รับแจ้งอย่างเป็นทางการว่าจะให้ทำใจต่อ หลุดหรือไม่ หลุดไปแล้วก็ไม่ได้



๒...ณ คลองเตย

คึกกักรัก

ไอพีโอให้สัมภาษณ์ที่เป็น กสทช. ยุคโซเชียลเน็ตเวิร์กเบ่งบาน ปัญหา ระโหรงระแหงที่เกิดขึ้นในการทำงาน ของ กสทช. 11 ท่าน จึงไม่ใช่เรื่องของเอกสารรั่วไหลเป็นปิกๆ เหมือนเมื่อก่อน

แต่คือคึกคะนองที่เกิดขึ้นจากการที่บอร์ดหลายท่านไม่พอใจ **สุกัญญา กลางณรงค์** กสทช.หญิงเพียงคนเดียวที่ทวีตผลการประชุมบอร์ด หรือความเห็นที่ควรถูกเก็บไว้ในที่ประชุมออกสู่โลกโซเชียลอย่างถี่ยิบ

และดูเหมือนว่ายิ่งห้ามก็เหมือนยิ่งยุ เพราะพลันที่เจอคำถามเรื่องการถูกตักเตือนเรื่องการใช้งานโซเชียลมีเดีย กสทช.หญิงกลับทวีตข้อความยาวเหยียด

ยืนยันว่าไม่ใช้การเล่น แต่ถือเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานและเป็นช่องทางที่จะสื่อสารให้สาธารณชนได้รับรู้ถึงการทำงานอันแท้จริง

หากบอร์ดท่านใดที่มีปัญหากับการใช้งานโซเชียลมีเดียของตัวเอง ควรจะมีแอกเคานต์ไว้ชี้แจงความเห็นของอีกฝั่ง อย่าดีแต่ไปพูดลอยๆ ให้มาเข้าหุอย่างเดียว เพราะทวีตเตอร์หรือเฟซบุ๊ก คือ ช่องทางเข้าถึงสาธารณะที่ไม่มีต้นทุนและดีกว่าการชื่อนาที่โฆษณาครั้งละสิบล้านบาทมากนัก

แค่ยกที่หนึ่งก็แซ่บนานนี้ กว่า จะถึงประมวล 3จี คงมีเรื่องให้ชัดอีก เยอะแน่นอน ○

STEADY IMPROVEMENT AS LIQUIDITY PICKS UP

MARKET MONITOR

NUNTAWUN POLKUAMDEE
DARANA CHUDASRI

Recap: The Stock Exchange of Thailand moved up steadily, following the US and EU markets, which reacted positively to speculation on QE3 and mixed US economic figures. But stocks dropped on Friday on the prospect of a delay in expanded ECB bond-buying and concern about a faster-than-expected decline in Chinese manufacturing activity.

The SET index moved in a range of 1,218.15 and 1,243.26 points and closed at 1,237.19, up 1.1% from the week before. Liquidity improved with average trading value of 29.69 billion baht, helped by turnover of 35 billion on Friday. Foreigners were net sellers of 2.96 billion, institutional investors 1.11 billion and brokers 379.06 million baht. Retail investors sold 4.45 billion baht.

Big movers: The top three by turnover were in the ICT sector: INTUCH closed at 70.75 baht, up 7.6% from the previous week, DTAC gained 9.5% to 89.50 baht, and ADVANC (XD) closed up 9.1% at 227.00 baht. The top gainer was Mandarin Hotel (MANRIN), rising 21.3% to 20.50 baht. The top loser was Krungdhon Hospital (KDH), falling 9.3% to 48.75 baht.

Newsmakers: US economic data also added confusion about the prospects for QE3 as jobless claims rose but new home sales surpassed expectations. The QE3 timeline remains vague as there are still no catalysts for a new round of inflows.

◆ The Board of Investment (BoI) said applications for privileges were likely to top 800 billion baht this year, far above the target of 630 billion. Applications over the first seven months totalled 570 billion baht, up 61% year-on-year.

◆ Finance Minister Kittiratt Na-Ranong conceded that export growth in 2012 would not reach 15% as targeted. Admitting he'd told a

"white lie" earlier to keep people's spirits up, he said exports probably would expand by only 9%. The number from the National Economic and Social Development Board is 7.3% and other economists see even less growth than that.

◆ The cabinet prolonged the excise tax exemption on diesel for yet another month to keep the price below 30 baht a litre.

◆ The NESDB said GDP in the second quarter expanded 4.2%, with a full post-flood recovery of the production sector and increases in foreign tourists, private investment and household spending. However, it slightly lowered its full-year forecast to between 5.5% and 6% from the previous forecast of 5.5% to 6.5% because weakness in Europe has hurt exports.

◆ Advertising spending rose 7.5% growth in the first seven months of this year to 66.9 billion baht, according to Nielsen Thailand. All media were up except magazines, where spending declined 14.1% to 2.48 billion baht.

◆ The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) set Oct 15-20 as the auction dates for third-generation (3G) licences.

◆ PTT Exploration and Production (PTTEP) will push back its planned capital increase to year-end from next month, citing an overwhelming number of shareholder requests for clarifications. The company last month decided to raise 98 billion baht via an issue of up to 650 million new shares in the country's biggest equity offering to fund expansion.

◆ Tata Steel (Thailand) Plc, majority owned by the Indian giant Tata, has been in talks to unload its mini blast furnace (MBF) and find a strategic partner for its NTS Steel Group as it tries to return to profitability after three years of losses.

◆ Indorama Ventures (IVL) has no plan to invest in related business for the next 18 months, following a series of petrochemical acquisitions in the past three years. It needs time to upgrade production lines but says it has not been hurt by the euro crisis and global slowdown.

◆ The 7-Eleven operator CP All Plc projects net profit this year will top 10 billion baht for the first time, up 25% from last year.

Coming up this week: Spain is widely expected to ask for a full sovereign bailout soon but few details are available. Markets will also digest the outcome of a weekend meeting between French President Francois Hollande and Greek PM Antonis Samaras, who is seeking eased bailout terms.

◆ Asia Plus Securities (ASP) projects more fund outflows from Thai and Philippine shares to Taiwan where the P/E is lower. Thai shares have gained around 20% this year to date, the highest among global markets.

◆ Potentially market-moving events this week include the release of the US home price index on Tuesday, US Q2 GDP growth on Wednesday, a speech by Fed chief Ben Bernanke and the Beige Book economic s on Thursday, and Thai economic data by the Bank of Thailand on Friday.

Stocks to watch: ASP recommends "seasonal" stocks in the commerce sector for the last quarter of year with potential for more than a 5% return. MAKRO and HMPRO have potential for more upside gains. UOB KayHian, meanwhile, recommends buying TOP, SIRI, IVL and LPN.

Technical view: ASP sees support this week at 1,220 and resistance at 1,248 points. Kiatnakin Securities sees support at 1,230 and resistance at 1,255 points.

จอตาเป็นเหตุ!?!?

งานขึ้นโบแดง กสท.

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยถึงผลงาน 4 เดือน การดำเนินงานของ กสท. หลังที่แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 ได้บังคับใช้เมื่อ 10 เม.ย 55 ว่าอยู่ในเกณฑ์ความคืบหน้าที่พึงพอใจ เพราะเป็นการดำเนินงานครั้งแรก ที่ไม่เคยมีการดำเนินการกำกับดูแลมาก่อนในประเทศไทย ในภาพรวมสามารถดำเนินการลุล่วงได้กว่า 70% และเมื่อหากย้อนกลับไปดู กทช. ถือว่าเร็วกว่าที่คาดไว้

“ผลงานที่ออกมาพอใจ และเร็วมาก ถ้ากลับไปดู กทช. ที่กว่าจะออกประกาศได้ก็ยื้อกันอยู่ 2-3 ปี แต่เราทำได้ในเวลา 3-4 เดือน สิ่งที่ทำให้เห็นภาพชัดเจนในการปฏิบัติ เราได้พยายามทำให้ประชาชนมีสิทธิ ได้ประโยชน์จากผู้ประกอบการ การดำเนินงานที่เราทำได้กว่า 70% ถือว่าทำได้ในปีแรก แต่ไม่ได้หมายความว่าสำเร็จลุล่วง แต่เป็นไปตามแผน”

แผนแม่บทฯ ฉบับนี้มีระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) กำหนดตัวชี้วัดไว้ทั้งหมด 67 ตัวชี้วัด โดยปรากฏว่าประมาณร้อยละ 70 ได้มีการดำเนินการแล้ว และมีความคืบหน้าเป็นไปตามแผน มีส่วนที่ยังไม่เริ่มดำเนินการเพียงร้อยละ 22 ซึ่งส่วนหนึ่งเพราะงานบางชิ้นต้องรอให้งานที่เกี่ยวข้องแล้วเสร็จก่อน

ส่วนผลงานที่ กสท. ภูมิใจ แม้จะมีเพียงชิ้นเดียวแต่อยู่ในความสนใจของประชาชน คือ การขจัดจอตาให้หมดไปโดยได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การนำพาของรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป หรือ มัสต์ แครี่ (Must Carry) ที่ได้มีการพยายามแม้ประกาศฉบับนี้มีผลเสียต่อผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่ กสท. ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนมากกว่า



พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์

ส่วนต้นเรื่องจากกรณีฟุตบอลยูโร 2012 ที่ช่องทรูวิชั่นส์ได้ยื่นอุทธรณ์เรื่องการจ่ายค่าปรับวันละ 2 หมื่นบาทนั้น ที่ประชุม กสท.ได้มีมติไม่รับอุทธรณ์ทรูวิชั่นส์ จึงได้ให้ทางสำนักงาน กสทช. ส่งหนังสือไปยังทรูวิชั่นส์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย.-2 ก.ค. 55 เป็นจำนวนเงิน 5 แสนบาท

“หาก ทรูวิชั่นส์ ไม่จ่ายค่าปรับกรณีการเกิดจอตา เลย 1 เดือน ต้องเสียค่าปรับ 2% ต่อเดือน การเยียวยากับผู้บริโภค ทรูวิชั่นส์ จะต้องเจรจากับผู้เสียหายที่ได้ร้องเรียนเข้ามาจำนวน 200 ราย ภายใน 2 เดือน ส่วนผู้บริโภคที่

ไม่มาร้องเรียนก็ถือว่าจบเรื่อง และถ้าทรูวิชั่นส์ ไม่ยินยอม ก็ต้องเข้าสู่กระบวนการศาลต่อไป และคิดว่าเรื่องดังกล่าวน่าจะจบกันที่ศาลแน่นอน เพราะทรูวิชั่นส์เองก็คงไม่ยอมจ่ายค่าปรับแต่โดยดี”

ผลงานที่คืบหน้าไปแล้วประมาณ 70% และมีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ การอนุญาตและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ในลักษณะต่างๆ ทั้งหลักเกณฑ์ว่าด้วยการทดลองการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ร่างประกาศประกอบกิจการ ร่างเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และการถือครองคลื่นความถี่ และ

การปรับเปลี่ยนและกำหนดมาตรฐานการรับส่งสัญญาณไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ส่วนด้านการกำกับดูแลผังรายการ และเนื้อหา รายการโทรทัศน์ ได้จัดทำประกาศแนวทางการกำกับมาตรฐาน ติดตามและประเมินมาตรฐานเนื้อหา รายการและผังรายการ การจัดทำประกาศหลักเกณฑ์และเงื่อนไขให้มีรายการที่สร้างสรรค์สังคม โดย พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ กสท. และ กสท. ด้านการกำกับดูแลผังและเนื้อหา ได้เปิดเผยว่า แนวทางพื้นฐานสากลในการกำกับดูแลเนื้อหา อ้างอิงจากประเทศอังกฤษ ออสเตรเลีย อเมริกา นำมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับสังคมไทย เช่น กรณีของประเทศออสเตรเลีย รายการโทรทัศน์กว่า 70% ต้องผลิตเพื่อคนออสเตรเลียเท่านั้น เป็นต้น

สำหรับการศึกษาวิจัยถึงการประกอบกิจการกระจายเสียงฯ ใน 3 จังหวัดภาคใต้ และโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ทดลองออกอากาศชั่วคราวใน 3 จังหวัดภาคใต้นั้น ต้องคำนึงถึงการออกอากาศที่เกิดเอกภพบนความหลากหลาย ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง

ในส่วนของการอนุญาตให้ผู้รับอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการมีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กชายคนนั้น กสท. พ.อ.ดร.นที ได้กล่าวเสริมว่า ต้องฟังเสียงจากผู้ประกอบการอีกครั้ง เพราะเท่าที่ผ่านมารายการสำหรับเด็กค่อนข้างที่จะอยู่ในผังรายการได้ไม่ค่อยยาวนานนัก

ด้านการบังคับใช้กฎหมาย มีการติดตามการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมเพื่อแก้ปัญหาคลื่นความถี่รบกวนกันในวิทยุชุมชนและวิทยุการบิน ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แก่ผู้เกี่ยวข้อง

ด้านการบังคับใช้กฎหมาย ได้มีการติดตามการใช้คลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคมเพื่อแก้ปัญหาคลื่นความถี่รบกวนกัน มีการให้ความรู้ผ่านโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพ และบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมาย

การกำกับดูแลการแข่งขัน ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภรณ์นันทิ กสท. และ กสท. เปิดเผยว่า ได้มีการวิเคราะห์ที่โครงสร้างตลาด การกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด มาตรการเฉพาะเพื่อกำกับดูแลแต่ละตลาด ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การส่งเสริมการรวมกลุ่ม รวมถึงจัดอบรมเทคนิค ศิลธรรม และการบริหารจัดการในการดำเนินการ

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือในการแก้ปัญหาเรื่องร้องเรียนของประชาชน การแก้ปัญหาสื่อโฆษณา และเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบ ตลอดจนด้านการกำกับดูแลการแข่งขันอย่างเท่าเทียม และการส่งเสริมกำกับดูแลกันเองของกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพวิทยุโทรทัศน์

ไฮไลต์ในอีก 8 เดือนข้างหน้า พ.อ.ดร.นทีเปิดเผยว่า อยากให้จับตามองการออกใบอนุญาตทั้งหมด เพราะจะเป็นการเริ่มต้นวงการโทรทัศน์ไทยสู่ระบบดิจิทัล และตามกฎหมายการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์อยู่ที่ 15 ปี ส่วนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุอยู่ที่ 7 ปี ทั้งนี้ ได้มีผู้ประกอบการบางรายได้เข้ามาขอคำแนะนำบ้างแล้ว ซึ่งจะต้องเปิดการรับฟังความคิดเห็นต่อไป เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินงาน

ในเรื่องของภาพที่ชัดเจนที่จะเกิดขึ้นในปีนี้ของการเปลี่ยนผ่านจากอะนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล คือ ใบอนุญาตสำหรับผู้ให้บริการโครงข่ายของทีวีดิจิทัล และใบอนุญาตสำหรับผู้ให้บริการทีวีดิจิทัลประเภทสาธารณะ ซึ่ง กสท. จะออกใบอนุญาตให้ได้ภายในปีนี้ ส่วนการออกใบอนุญาตโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล การออกใบอนุญาตสำหรับกิจการช่องทีวีบริการสาธารณะ กสท. จะสามารถออกใบอนุญาตได้ในปีนี้

สำหรับใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม กสท. จะออกใบอนุญาตได้ภายในเดือนตุลาคม 2555 ส่วนการประมูลคลื่นความถี่ของทีวีระบบดิจิทัล กสท. จะออกใบอนุญาตได้ในต้นปี 2556 ●

4 เดือน “กสทช.” บรอดแคสต์

ต.ค.เตรียมดัน

ใบอนุญาต-ค่าไลเซนส์ชั่วคราว

อ่านต่อหน้า 29

4 เดือน ‘กสทช.’ บรอดแคสต์ ต.ค.ดัน ‘ใบอนุญาต-ค่าไลเซนส์ชั่วคราว’



หลังจากแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ไปตั้งแต่วันที่ 10 เม.ย.ที่ผ่านมา ผ่านไป 4 เดือน “พ.อ.ท. สุกลรัตน์” รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) นำทีมกรรมการ กสทช. ด้านบรอดแคสต์ 4 คน อัดเดดผลงานที่ผ่านมา พร้อมกับระบุว่า ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (must carry) ที่

มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 ก.ค.ที่ผ่านมา ถือเป็นผลงานชิ้นโบแดง เนื่องจากเป็นประกาศที่รับรองสิทธิผู้บริโภค ทำให้ช่องรายการฟรีทีวี ระบบแอนะล็อกถือเป็นช่องพื้นฐานที่ต้องรับชมได้ทุกช่องทางทั้งเคเบิลทีวี ทิวดาวเทียม โดยไม่มีการดัดแปลงแก้ไข

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 สิงหาคม 2555

ปีที่: -

ฉบับที่: 4448

หน้า: 32(บน), 29

Col.Inch: 108.52 Ad Value: 108,520

PRValue (x3): 325,560

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 4 เดือน กสทช. บรอดแคสต์ ต.ค.ดัน 'ใบอนุญาต-ค่าไลเซนส์ชั่วคราว'

“แม้ผู้ให้บริการทีวีจะเสียประโยชน์ แต่ประชาชนได้รับประโยชน์ จึงถือเป็นผลงานเด่น 4 เดือน ที่ทำหลังแผนแม่บทประกาศใช้ ถือว่าพอใจมาก ทุกอย่างเริ่มจากศูนย์ 3-4 เดือน ออกประกาศกว่า 20 ฉบับ ถือว่าสปีดดีมาก สมัยเป็น กทช.กว่าจะออกแต่ละฉบับได้ บางที่ยื้อกัน 2-3 ปี”

และใน 8 เดือนข้างหน้า ถือเป็นช่วงเวลาแห่งการออกใบอนุญาต เพื่อนำกิจการโทรทัศน์เข้าสู่การกำกับดูแลด้วยระบบใบอนุญาตทั้งหมด ก่อนเริ่มนำกิจการวิทยุเข้าสู่ระบบใบอนุญาตในปีถัดไป

โดย “พ.อ.นที” อธิบายกระบวนการตามลำดับเวลาที่สำคัญ ดังนี้

“ก.ย.” เดือนแห่งการประชาสัมพันธ์ เริ่มจาก 1 ก.ย.เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างประกาศเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการโครงข่าย การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการออกใบอนุญาต ประกอบกิจการบรอดแคสต์ รวมถึงมีร่างประกาศอีกหลายฉบับที่จะเข้าสู่กระบวนการรับฟังความคิดเห็น อาทิ ร่างประกาศเกี่ยวกับมาตรฐานฮาร์ดแวร์อุปกรณ์เครื่องรับและเครื่องส่งสัญญาณโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล รวมถึงระบบทีวีแบบรองรับสมาชิก

“ต.ค.” เป็นเดือนเริ่มต้นใบอนุญาตสารพัดประเภท หลังร่างประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตที่ประชาสัมพันธ์ไปใน ก.ย.มีผลบังคับใช้ เริ่มจากการเปิดให้ผู้ประกอบการยื่นขอรับใบอนุญาตให้

บริการกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ ได้แก่ การออกใบอนุญาตบริการทีวีบรอดแคสต์สมาชิกเคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียมเป็นกลุ่มแรก ตามด้วยการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกิจการโทรทัศน์

สำหรับกิจการวิทยุ กสทช.จะพิจารณาอนุมัติร่างประกาศ หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การ

ทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีการปรับปรุงเกี่ยวกับกำลังส่งออกอากาศของวิทยุชุมชนให้เพิ่มขึ้นตามที่หลายกลุ่มเสนอมา โดยปรับให้มีกำลังส่งไม่เกิน 500 วัตต์ ความสูงสายอากาศไม่เกิน 60 เมตร พื้นที่กระจายเสียงรัศมีไม่เกิน 20 กม. คาดว่าจะประกาศในราชกิจจานุเบกษาได้ใน ก.ย. และเปิดให้ยื่นขอรับใบอนุญาตได้ในเดือน ต.ค. เช่นกัน

ล่าสุดบอร์ด กสท.ได้กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตชั่วคราวออกมาแล้ว โดยผู้ประกอบการทุกประเภทต้องเสียค่าธรรมเนียมรายปีให้ กสทช. 2% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายเหมือนกัน แตกต่างที่ค่าพิจารณาค่าขอรับใบอนุญาต โดยกิจการบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Service Provider) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เสียค่าพิจารณา ค่าขอ 5,000 บาทเท่ากัน ผู้ให้บริการ Service Provider ที่มีโครงข่าย แต่ไม่ใช่

คลื่นความถี่ อาทิ กิจการเคเบิลทีวี แบ่งค่าธรรมเนียมเป็น 3 ระดับ ผู้ประกอบการท้องถิ่นเสียค่าพิจารณาค่าขอ 5,000 บาท ระดับภูมิภาค 50,000 บาท และระดับชาติ 250,000 บาท

ส่วน Service Provider ในกิจการที่ใช้คลื่นความถี่และมีโครงข่ายเป็นของตนเอง แบ่งค่าธรรมเนียมตามขอบเขตการให้บริการ โดยผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น เสียค่าพิจารณาค่าขอ 10,000 บาท ระดับภูมิภาค 100,000 บาท และระดับชาติ 500,000 บาท

ผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Network Provider) ระดับท้องถิ่น เสียค่าพิจารณาค่าขอ 10,000 บาท ระดับภูมิภาค 100,000 บาท ระดับชาติ 500,000 บาท ส่วนผู้ให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (Facility Provider) ระดับท้องถิ่น จะเสียค่าพิจารณาค่าขอใบอนุญาต 5,000 บาท ระดับภูมิภาค 50,000 บาท ระดับชาติ 250,000 บาท ด้านผู้ประกอบการวิทยุชุมชน เสียค่าพิจารณาค่าขอรับ

ใบอนุญาต รายละเอียด 2,000 บาท

ขณะที่ผู้ประกอบการรายเดิม ทั้งวิทยุและทีวี ต้องเริ่มยื่นเอกสารแสดงเหตุผลและความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ รวมถึงหลักฐานเกี่ยวกับสัญญาสัมปทานต่าง ๆ เพื่อให้ กสทช.ตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงพิจารณาความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อไปในเดือน ต.ค.-ธ.ค.

“ประธาน กสท.” กล่าวว่า กสท.ตั้งเป้าเริ่มกระบวนการออกใบอนุญาตประกอบ

กิจการโทรทัศน์แบบสาธารณะในเดือน ธ.ค.2555 ขณะที่กระบวนการประมูลใบอนุญาตให้บริการทีวีธุรกิจน่าจะเริ่มขึ้นเดือน ก.พ.ปีหน้า หลังได้ข้อสรุปเกี่ยวกับช่องรายการทั้งหมดในสิ้นเดือน ก.ย.นี้

“การกำกับดูแลกิจการ แม้ที่ผ่านมา กสทช.ผังบรอดแคสต์จะโดนยื่นฟ้องต่อศาลปกครองแล้ว 6 คดี แบ่งเป็นปัญหาจอตาบลูเลย์ 3 คดี กรณีการกำกับดูแลสมท 3 คดี ได้แก่ การให้ทรูวิชั่นส์มีโฆษณาได้, การขยายสัญญาให้ช่อง 3 อีก 10 ปี และการเผยแพร่ที่ไม่เหมาะสมของช่องทรู 93 แต่บอร์ด กสท.ยังคงออกคำสั่งทางปกครองปรับรายการไทยแลนด์ กอล์ฟเทนนิสที่มีการเผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และปรับทรูวิชั่นส์กรณีจอตาบลูเลย์ไปแล้ว ล่าสุดยังไม่รับคำอุทธรณ์ของทรูวิชั่นส์ และแจ้งให้บริษัทจ่ายค่าปรับวันละ 2 หมื่น รวม 5 แสนบาท พร้อมเจรจาหามาตรการเยียวยาลูกค้ากว่า 200 ราย ที่ร้องเรียนมาด้วย”

ขณะเดียวกัน ยังกำลังเร่งร่างประกาศแนวทางกำกับมาตรฐานเนื้อหารายการและผังรายการ ระบบการติดตามและประเมินมาตรฐานผังและเนื้อหารายการ รวมถึงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพให้มีร่างแนวปฏิบัติ และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลกันเองของสื่อ

ถ้า “กสทช.” ฟากบรอดแคสต์ทำได้ตามดีกรอบเวลาที่วางไว้ อุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ไทยคงเปลี่ยนแปลงไปมากทีเดียวนับจากนี้

กสทช.รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการโทรทัศน์ฟรีทีวี6ช่อง เพื่อนำไปปรับร่างประกาศกสทช.ให้มีความชัดเจนมากขึ้น

การจัดสัมมนา การรับฟังข้อคิดเห็น เพราะบางข้อในร่างประกาศ กสทช. ยังคลุมเครือ ธุรกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติงานของผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติ หรือเหตุฉุกเฉินที่โรงแรมเซ็นจูรี่พาร์ค กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ประกอบการโทรทัศน์ฟรีทีวี6ช่องกรมประชาสัมพันธ์ สถานีเคเบิลทีวีทีวีสตาร์ และผู้ประกอบการวิทยุชุมชน เข้าร่วมสัมมนา โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการยังไม่เข้าใจรายละเอียด ในร่างประกาศ กสทช.

ไม่ชัดเจน โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ ฝั่งรายการ รายชื่อผู้ประสานงานพร้อมข้อมูล ที่จะส่งให้กับ กสทช. ภายใน 30 วัน และการพิจารณาตัดเข้ารายการ ใครจะเป็นผู้สั่งการ และภัยพิบัติขนาดไหนถึงจะตัดเข้าถ่ายทอดได้ รวมถึงหากกรณีผู้ประกอบการได้ทำการถ่ายทอดไปแล้ว เหตุภัยพิบัติไม่เกิดขึ้น ตามที่ถ่ายทอดไว้ แต่ประชาชนตื่นตระหนกตกใจ อพยพหนีภัยให้เกิดความวุ่นวายเกิดขึ้น ผู้ใดจะรับผิดชอบ

ทั้งนี้ นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กล่าวว่า คณะกรรมการกสทช. จะรับไปพิจารณาเพื่อปรับถ้อยคำรายละเอียดให้ชัดเจนมากขึ้น ในข้อสงสัยต่างๆ โดยจะนำข้อมูลเสนอแนะเข้าที่ประชุมคณะกรรมการฯ อีกครั้ง พร้อมขอให้ผู้ประกอบการต้องส่งรายชื่อผู้ประสานงานที่เกี่ยวข้องกับภัยพิบัติ และแผนที่จะรับมือกับภัยพิบัติ รวมถึงแผนเชิงรุกซึ่งเป็นสิ่งใหม่ให้กับกสทช.ภายใน 30 วัน

ต่อเวลา “ทีโอที-กสท” ใช้คลื่น
รีเซตสัมปทาน
ปลดล็อกธุรกิจสื่อสาร

อ่านต่อหน้า 28

ต่อเวลา ‘ทีโอที-กสท’ ใช้คลื่น
รีเซตสัมปทานปลดล็อกธุรกิจสื่อสาร

หายใจโล่งขึ้นอีกเปลาะ เมื่อ “กสทช.” มีมติผ่านร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications-IMT) ย่าน 2.1 GHz พ.ศ. ...เมื่อวันที่ 22 ส.ค.ที่ผ่านมา คาดว่าจะเปิดประมูลใบอนุญาต 3G วันที่ 15-20 ต.ค.นี้

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะก้าวไปอีกขั้นจากการเปิดประมูลใบอนุญาตใหม่ แม้ไม่ได้ทำให้สัมปทานที่มีอยู่เดิม ลื่นสุดลง แต่ระบบใหม่ต้นทุนต่ำกว่า ยาวนานกว่า ขณะที่อายุสัมปทานค่อยมีถือ เหลืออีกไม่นาน (ทรูเนตและดีพีซีหมดปีหน้า) การโอนย้ายฐานลูกค้าจะเกิดขึ้นเองอย่าง มีอาจหลักเลียงได้

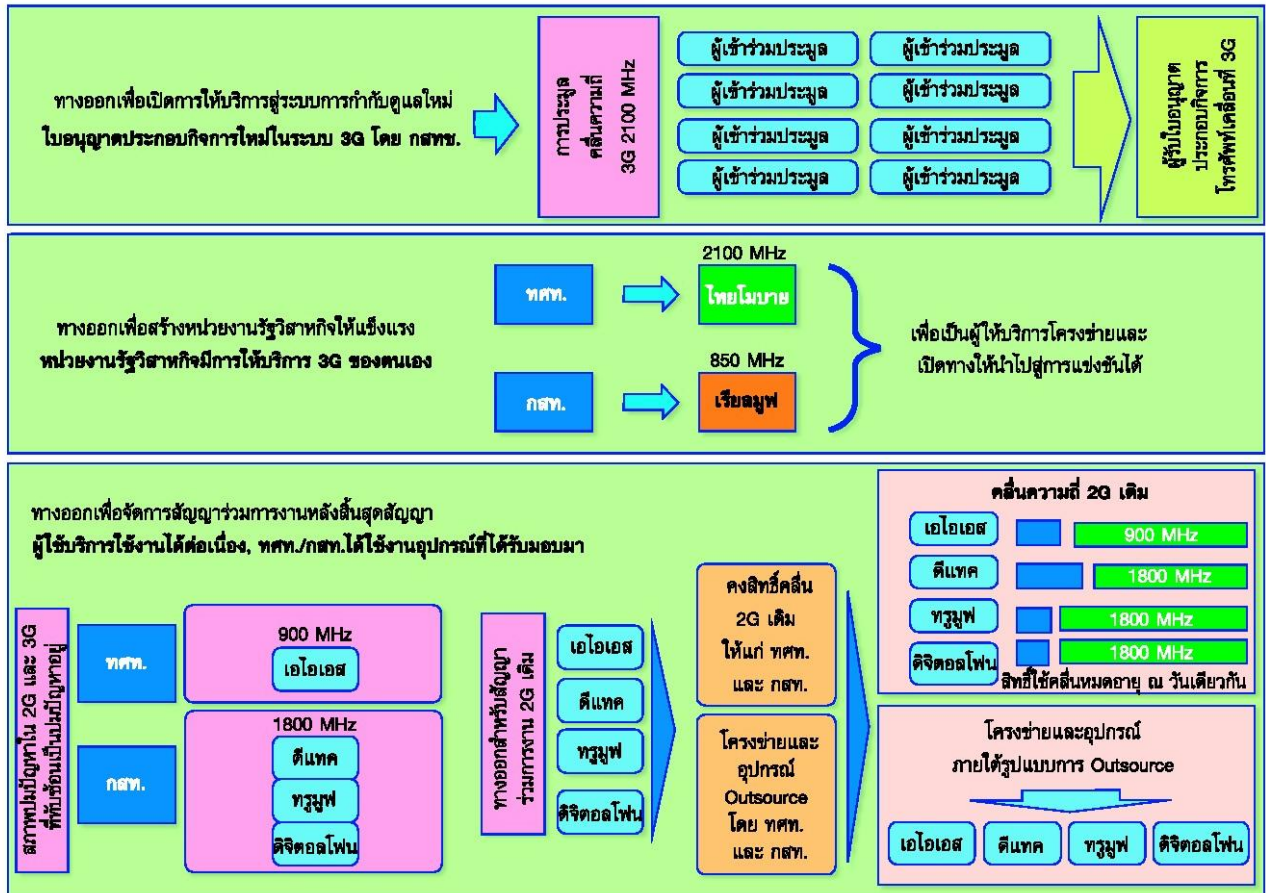
ก่อนหน้านี้ “จอห์น เอ็ดดี้ อับดุลลาร์” ซีอีโอ ดีแทค พุดชัดเจนนว่า การโอนย้าย



เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ



สมชัย เลิศสุทธวงศ์



ที่มา : จากระบบงานของนายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ผู้บริหาร AIS ในการอบรมหลักสูตร ปวอ.รุ่นที่ 24

ลูกค้าจะเกิดขึ้นใน 2 ปีหลังได้ไลเซนส์ ถ้าไม่ทำอะไรสักอย่าง "ทีโอทีและ กสท โทรคมนาคม" คงอยู่ยาก

ทั้งคู่จึงออกมาส่งสัญญาณที่จะขอใช้ "คลื่นเดิม" ต่อไปอีกสักระยะ

ค่ายมือถือ แม้มองเห็น "โอกาส" ใหม่ จากไลเซนส์ใหม่ แต่อยากเห็นความชัดเจน ในการบริหารจัดการหลังหมดสัมปทาน

"วิเชียร เมฆตระการ" ซีอีโอ เอไอเอส กล่าวว่า สัมปทานดิจิตอลโฟน (ดีพีซี) ใน เครือเอไอเอสจะหมดอายุ ก.ย.ปีหน้า แต่ ยังไม่มีความชัดเจนใด ๆ จึงเป็นอุปสรรค สำคัญในการวางแผน

"เราขอ กสท.ให้วางแผนปฏิบัติการ ที่ชัดเจนว่าใครจะเป็นคนดูแลลูกค้า การ โอนย้ายลูกค้าจะทำอย่างไร คลื่น 1800 MHz ที่หมดแล้วจะไปอยู่ที่ใคร จะจัดสรร อย่างไร จะมีการต่อเวลาใช้คลื่นให้หรือไม่ ก็หวังว่าเมื่อจบเรื่อง 3G จะชัดเจน เพราะ

มีหลายเรื่องที่ต้องปลดล็อก อาทิ ศักยภาพ การโอนย้ายลูกค้า ผ่านระบบ MNP ซึ่ง ต้องยอมรับว่า ไม่เพียงพอกับการโอนย้าย ลูกค้าจำนวนมากแบบนี้ได้ จะให้ลูกค้า กลุ่มที่จะหมดสัมปทานไปยื่นเรื่องขอ โอนย้ายเองแบบปกติคงไม่ได้"

"พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ" ในฐานะ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า กสท.ตั้งอนุกรรมการ เพื่อเตรียมการบริหารคลื่นความถี่หลัง หมดสัมปทานแล้ว คาดว่าอีก 2-3 เดือน จะมีแผนปฏิบัติที่ชัดเจน

และกสท.ยังหารือไปยังสำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกากรณีที่ "กสท" ขอใช้คลื่นหลังหมดสัมปทานต่อจนกว่า ใบอนุญาตให้บริการโทรคมนาคมจะหมด อายุในอีก 15 ปี

"สุทธิพล ทวีชัยการ" กรรมการ กสท. เสริมว่า ตามแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่

ระบุว่า เมื่อการใช้คลื่นสิ้นสุดให้ผู้ใช้นั้น คลื่นให้ กสท.นำมาจัดสรรใหม่ แต่ไม่ ได้ระบุ "วิธีการคืนคลื่น"

"บทเฉพาะกาล พ.ร.บ.กสท. คุ้มครอง สิทธิของผู้ใช้คลื่นความถี่รายเดิมยังใช้ คลื่นได้ตามสิทธิ์เดิม แต่ไม่ได้หมายถึง การนำสิทธิ์การใช้คลื่นไปผูกกับอายุ ใบอนุญาต เพราะเป็นคนละเรื่อง กสท. หรือทีโอทีอาจได้สิทธิ์ใช้คลื่นต่อตามที่ บทเฉพาะกาลคุ้มครอง ถ้าสิทธิ์เดิมมีการ กำหนดระยะเวลาการใช้คลื่นต้องเป็นไป ตามนั้น กสท.ไม่สามารถต่ออายุหรือ รับรองให้เกินสิทธิ์เดิมได้"

มากกว่านั้น กระบวนการคืนคลื่นเพื่อนำมา จัดสรรใหม่ต้องมีระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน ซึ่งต้องมีการหารือระหว่าง "กสท.-ทีโอที และ กสท."ว่าจะใช้เวลาเปลี่ยนระบบกี่ปี

"กสท. จุดยืนเดิมคือต้องการนำคลื่น มาจัดใหม่แต่คลื่นความถี่เป็นบริการที่มี

ผู้ใช้งานมาก จะเรียกคืนพื้นที่ ณ วันหมดอายุเป็นไปไม่ได้ กรณีที่อินเดียสั่งเพิกถอนใบอนุญาตมาระยะเวลาหนึ่ง ทุกวันนี้ผู้บริโภคก็ยังใช้เหมือนเดิมของไทย ปีนี้ต้องชัดเจน” สุทธิพลย์

ในฐานะผู้สังเกตการณ์ เมื่อมีการกิจไปอบรมหลักสูตร พรอ. (รุ่นที่ 24) และต้องทำรายงานส่งก่อนจบ “สมชัย เลิศสุทธิวงศ์” หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด “เอไอเอส” ถือโอกาสทำรายงานเรื่อง “ข้อเสนอการบริหารจัดการสัญญาความร่วมมือการงานกิจการโทรคมนาคมในส่วนของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปสู่ยุคหลังสิ้นสุดสัญญาความร่วมมือการงาน”

โดยเสนอแนะทางออก 3 ขั้นตอน

1.ให้ กสทช.เร่งออกใบอนุญาตโดยเปิดประมูลคลื่น 2100 MHz เพื่อให้บริการ 3G เพราะผู้รับสัมปทานจะไม่ลงทุนในอุปกรณ์หรือโครงข่ายภายใต้สัมปทานเมื่อใกล้สิ้นสุดอายุ 2.ต้องให้ทีโอทีและ กสทช.มีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เป็นของตนเองเพื่อให้เริ่มต้นบริการ 3G ที่ได้สิทธิ์มาแต่เดิมเพื่อแข่งกับเอกชนผู้ได้รับสิทธิ์จากการเข้าประมูล 3G ใหม่ได้ทันที (ทีโอทีมี 3G เดิม กสทช.ดึงเรย์มูฟกลับคืนมา)

และ 3. จัดการกับสัมปทานเดิมหลังสิ้นสุดสัญญา โดยให้ทีโอทีและ กสทช.เข้ามามีสิทธิบริหารการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G เดิมภายหลังสิ้นสุดสัมปทานได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง โดย “กสทช.” ยอมให้สิทธิ์การใช้คลื่นต่อเพื่อไม่ให้ผู้ใช้บริการกว่า 76 ล้านเลขหมายได้รับผลกระทบจากการใช้งาน ขณะที่ทีโอทีและ กสทช.ได้ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่รับโอนมา

จากเอกชนต่อไปได้

“เมื่อสัมปทานหมด เอกชนกลับมาเป็นผู้รับช่วงเอาต์ซอร์ซิงแลลูกค้า จากเดิมเอกชนแบ่งรายได้ให้ทีโอทีและ กสทช. ก็เปลี่ยนมาเป็นทีโอทีและ กสทช.แบ่งรายได้หรือจ้างเอกชนกลับกัน”

“สมชัย” บอกว่า กรณี “กสทช.” จะโอนคลื่นความถี่กลับมาให้ทีโอทีและ กสทช.มีกฎหมายรองรับ คือ ทีโอทีและ กสทช.ได้รับสิทธิ์ใช้คลื่นจาก กบถ.โดยไม่กำหนดเวลา สอดคล้องกับบทเฉพาะกาล พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม ม.79 ที่รองรับสิทธิ์และหน้าที่ของทีโอทีและ กสทช. และแม้ว่า ม.80 ต้องให้คืนคลื่นเพื่อนำมาประมูล แต่จำกัดสิทธิ์การใช้คลื่นของเอกชนตามอายุสัญญาเท่านั้น ไม่รวมถึงทีโอทีและ กสทช. ทั้ง กสทช.สามารถใช้ ม.84 พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 เพื่อจัดสรรคลื่นให้ทีโอทีและ กสทช.โดยใช้ ม.83 วรรค 3 ที่กำหนดให้ กสทช.คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ และความจำเป็นในการประกอบกิจการและการใช้คลื่นความถี่ด้วย

“ข้อเสนอจากงานวิจัยของผมไม่ได้เพื่อเอไอเอส แต่มองภาพรวมอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งมีความสำคัญทั้งในการใช้เงินลงทุนมาก และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากการมีโครงข่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วย รอยต่อก่อนสัมปทานหมดอายุเหมือนเป็นระเบิดเวลา ถ้าไม่ทำอะไร เมื่อสัมปทานหมดอาจไม่มีโซลูชันแล้ว แต่ทุกฝ่ายต้องเห็นประโยชน์ส่วนรวม เราจึงจะก้าวเข้าสู่ระบบใหม่ที่แท้จริงได้”

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,400

Section: บันเทิง/กทม.

วันที่: จันทร์ 27 สิงหาคม 2555

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7942

Col.Inch: 12.01

Ad Value: 16,814

หน้า: 29(กลาง)

PRValue (x3): 50,442

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.จี้คลื่นวิทยุแสดงตน

กสทช.จี้คลื่นวิทยุแสดงตน

ราชบุรี - นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติในการประชุมครั้งที่ 28/2555 เมื่อวันที่ 9 ก.ค.เห็นชอบให้ กสทช. นำรายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชนที่ยังไม่มาแสดงตนเพื่อรับการขยายระยะเวลาทดลองออกอากาศในลักษณะชั่วคราว ประกาศเผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ ตามมาตรา 73 แห่งพ.ร.บ.วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.2539 เป็นเวลา 3 วัน โดยมีสาระสำคัญกำหนดให้ สถานีวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะชั่วคราว เข้าแสดงตนเพื่อขยายระยะเวลาทดลองออกอากาศในลักษณะชั่วคราว 300 วัน โดยกำหนดให้เข้าแสดงตนในวันสุดท้ายเมื่อวันที่ 30 มี.ค.2555 ขณะนี้ ระยะเวลาดังกล่าวได้สิ้นสุดลงแล้ว แต่ปรากฏว่ายังมีสถานีวิทยุกระจายเสียงอีกจำนวนหนึ่งที่ยังมิได้เข้าแสดงตน จึงขอให้สถานีที่ไม่เข้าแสดงตนตรวจสอบข้อมูลได้ที่ www.nbtc.go.th ณ สำนักงาน กสทช.ส่วนกลางและสำนักงาน กสทช.ส่วนภูมิภาค (14 เขต) และเข้าแสดงตนภายใน 30 วันนับแต่ประกาศในสื่อหนังสือพิมพ์ ณ สำนักงาน กสทช.ส่วนกลาง และสำนักงาน กสทช.ส่วนภูมิภาค (14 เขต) และเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว จะถือว่าสถานีที่ไม่เข้าแสดงตนละสิทธิการเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะชั่วคราวและสำนักงาน กสทช.จะดำเนินการเพิกถอนสิทธิต่อไป

PEOPLE



ดร. ดันทสิทธิ์

กสทช. เล็ง แจงจับ 12 บริษัทมือถือ

ฐากร ดันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า กสทช. ได้เตรียมแจ้งความดำเนินคดีกับ 12 บริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายโทรศัพท์มือถือที่ไม่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากโรงงาน และใช้เอกสารปลอมมาแสดงกับ กสทช. เพื่อนำเข้ามือถือมาจำหน่ายในประเทศไทย

ซึ่งทั้ง 12 บริษัทตั้งใจจะหลีกเลียงที่จะปฏิบัติตามคำสั่งของ กสทช. โดยไม่ติดต่อหรือเข้ามาพบเพื่อชี้แจงว่ามีมือถือในครอบครองกี่รุ่น และได้ดำเนินการแก้ไขอย่างไรบ้าง ซึ่งคดีนี้จะต้องถูกระวางโทษจำคุก 6 เดือน ถึง 5 ปี ปรับ 1,000-10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

อย่างไรก็ตาม การเข้าแจ้งความต่อ 12 บริษัท เนื่องจากยังไม่ได้รายงานการครอบครองหรือส่งเอกสารเพิ่มเติม หลังจากที่ กสทช. ได้มีคำสั่งทางปกครองเมื่อวันที่ 30 มิ.ย. ที่ผ่านมาให้เพิกถอนใบรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ จำนวน 280 รุ่น เนื่องจากตรวจพบการใช้รายงานผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบของต่างประเทศที่ไม่ได้ออกโดยห้องปฏิบัติการทดสอบของต่างประเทศ รวมทั้งการปลอมแปลง หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลง ลดทอน แต่งเติมเนื้อหาข้อมูลในรายงานผลการทดสอบให้ผิดแผกจากต้นฉบับ ซึ่ง กสทช. มีคำสั่งให้นำออกหรือทำลายทิ้งภายใน 30 วัน ●

กสทช.ลงพื้นที่อบรมกฎหมายกิจการกระจายเสียง-โทรทัศน์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 26 ส.ค.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลงพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่โรงแรมอยุธยาแกรนด์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นายศุภพร เกตุอดิสร รองเลขาธิการ กสทช. เปิดการอบรมหลักสูตรการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนและภาคประชาชน ได้รับความรู้และเกิดความเข้าใจ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงและตรงกัน ส่งผลให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โดยมีบรรยายพิเศษเกี่ยวกับบทบาทอำนาจหน้าที่ของกสทช. พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม และพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจาย

แวดวง รอบกรุง



ชี้แจงหลักเกณฑ์ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ และ รศ.ประเสริฐ
ศีลพิพัฒน์ กสทช. ร่วมประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การจัดสรร-ใช้ประโยชน์คลื่น
ความถี่ในการโทรคมนาคมของรัฐ-คนทั่วไป โดยมี ไพรัช วรปานิ และ
เหรียญชัย เรียววิไลสุข ร่วมด้วย ที่โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ กรุงเทพฯ.

กลับมาพบกันเป็นประจำเหมือนเช่นเคย กับ Telecom on Stage ประจำวันที่ 27 ส.ค.-2 ก.ย.2555 ฉบับนี้ ใครทำอะไรที่โฉบัง ติดตาดได้ ณ บัดนาว!

●...กสทช. มอบเงินโดยเสด็จพระราชกุศล



พลเอก สุกิจ ชมะ-

สุนทร กสทช. ในกลุ่มงานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (USO: Universal Service Obligation)

เป็นผู้มอบเงินโดยเสด็จพระราชกุศล จำนวนเงิน 59,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม โดย **ขวัญแก้ว วัชโรทัย** ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (ขว) ได้รับมอบ เพื่อใช้สนับสนุนโครงการระบบใยแก้วนำแสงความเร็วสูงสู่โรงเรียน-วังไกลกังวลและโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 45 แห่ง ภายในกรอบ FTTS (Fiber To The School) ณ ห้องประชุม ชั้น 4 อาคาร 603 สำนักพระราชวัง (สนามเสือป่า)

เด็กไทยไม่ว่าจะอยู่ที่ใด การศึกษาต้องเข้าถึง ●

●...ชินเน็ค บริจาคคอมพิวเตอร์

นำพา นวลศรีฟู

(ขว) ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท พรินซ์ โซลูชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนของบริษัท เดินทางร่วมบริจาคคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนวัดชินวราราม และโรงเรียนวันครู 2502 จ.ปทุมธานี ในโครงการ “ห้องสมุดสภาคอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2555” โดยมีผู้อำนวยการของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง เป็นตัวแทนรับมอบ



เห็นเอกชนให้ความสำคัญกับการศึกษาแบบนี้ ดีใจแทนเด็กๆ จัง ●

●...ทรู รับมอบโล่

รุ่งฟ้า เกียรติพจน์ ผู้อำนวยการด้านบริหารแบรนด์และการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับมอบโล่ขอบคุณจาก **คุณหญิงวรวรรณ ชัยอาญา** เภรณฤฎิกสภาภาษาชาวไทย ในฐานะที่เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมรหัสข่าว: C-120827029063 (24 ส.ค. 55/14:09)



รณรงค์เชิญชวนให้ประชาชนร่วมบริจาคอวัยวะและดวงตา ในโครงการ “Let Them See Love 2555” ผ่านการสร้างภาพยนตร์โฆษณาสั้นจำนวน 5 เรื่อง เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนไทยตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริจาคอวัยวะและดวงตาแก่ผู้ป่วย ภายใต้แนวคิด “THE ENDLESS GIVING การบริจาคอวัยวะ...การให้ที่ไม่สิ้นสุด” โดยมีตัวแทนจากบริษัท มั่นเดย์ จำกัด **ไตรสิทธิ์ อาริวงส์** Associate Creative Director และ **ณิธิกรรณ์ เตโชตันติพัฒน์** Senior Copy Writer ร่วมรับมอบ ในงานวันศูนย์ดวงตาสภากาชาดไทยที่ผ่านมา

ทำดียอมได้ดี อย่างนี้ต้องปรบมือให้ดังๆ ●

●...เอชูล จัดสัมมนา

ทีมผู้บริหารจากกลุ่มธุรกิจไอโฟน แพลตฟอร์ม (ไอพี บีจี) บริษัท อัลซูลเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด นำโดย **ธีรภูมิ โรจนมารีวงศ์** (ที่ 3 จากขวา)



ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เน็ตเวิร์คโซลูชั่น พร้อม **ม.ร.ิชาardt เฉิน** (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เน็ตเวิร์คโซลูชั่น ประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ร่วมงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไอเอสเอสเรทเตอร์ใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมพีเจอาร์สำหรับการใช้งานเครือข่าย Cloud ที่พัฒนามาโดยเฉพาะของเอชูล “AiCloud” ภายใต้

หัวข้อ “FAST AiCloud by ASUS” ณ ห้องโถงจัตุรัส 2 โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด กรุงเทพฯ ให้กับลูกค้าและร้านตัวแทนจำหน่ายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้ร่วมงานนอกจากจะได้รับความรู้แล้ว ยังมีของรางวัลติดไม้ติดมืออีกด้วย

แหม...ได้ทั้งความรู้และของรางวัล น่าอิจฉาจริง! ●

●...อิตาชิ ดาต้า ซิสเต็มส์ ร่วมงาน SAP Forum 2012

วัชรสิทธิ์ สันติสุขนิรันดร์ ผู้จัดการประจำประเทศไทย อิตาชิ ดาต้า ซิสเต็มส์ พีทีอี ลิมิเต็ด นำทีมร่วมโชว์เทคโนโลยีและโซลูชันด้านระบบจัดเก็บข้อมูลสำหรับองค์กรธุรกิจ ในงาน SAP Forum 2012 พร้อมกันนี้ **ศราวุฒิ ภาสัจจามันท์** ที่ปรึกษาด้านโซลูชัน อิตาชิ ดาต้า ซิสเต็มส์ พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้เรื่องการควบคุมมูลค่าทางธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลในยุคการเติบโตมหาศาลของข้อมูล (Harnessing your business value in the era of data explosion and analytics) ซึ่งมีบุคลากรทางด้านไอทีสนใจเข้าร่วมฟังเป็นจำนวนมาก

เทคโนโลยีก้าวไกล เราต้องก้าวทัน ●

●...สิทธิบัตรเปลี่ยนโลก

บริษัท คอป-
เปอร์ไวร์ด จำกัด
ตัวแทนจำหน่ายระดับ
พรีเมียมของแอปเปิล
ภายใต้ชื่อร้าน iStudio
, iBeat , U-Store by



copperwired รวมทั้งสินค้า Gadget ภายใต้ชื่อร้าน .life (ดอทไลฟ์) ร่วมนำสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์ จากร้าน .life (ดอทไลฟ์) อาทิ ลำโพง, กล้องถ่ายภาพ, หูฟัง, สายนาฬิกา สำหรับ iPad, AR.Drone 2.0 ฯลฯ จัดแสดงในงานสัมมนา “สิทธิบัตรเปลี่ยนโลก” ให้กับกลุ่มลูกค้า นักวิชาการ ณ อาคารสำนักงานกลาง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยได้รับความสนใจจาก นักวิชาการและเจ้าหน้าที่เข้าเยี่ยมชมการสาธิตการใช้งาน ผลิตภัณฑ์และร่วมสนทนารับบัตรกำนัลสำหรับซื้อสินค้า ที่ร้าน .life มูลค่า 300 บาท เป็นจำนวนมาก สามารถอ่านละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/byDotlife

**แล้วอย่าซื้อเพลินจนกระเป๋าแบนนะจ๊ะ เดี่ยวจะหาว่า
หลอ่ไม่เตือน** ●

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 สิงหาคม 2555

ปีที่: - ฉบับที่: 4448

Col.Inch: 17.37 Ad Value: 22,581

ภาพข่าว: กอดันรอบทิศ

หน้า: 28(ขวา)

PRValue (x3): 67,743

คลิป: สีสี่



กอดันรอบทิศ - เรื่องวิทยุชุมชนก็มีระดมมะดุ่มเช่นกัน ล่าสุดทั้งญาติธรรมและคณะ
สงฆ์จากมูลนิธิเสียงธรรมเดินทางมาสำนักงาน กสทช.เรียกร้องให้แก้ไขข้อกำหนดเกี่ยว
กับขยายกำลังส่งวิทยุชุมชนเป็น 1,000 วัตต์ จากที่กำหนดไว้ 200 วัตต์ ซึ่ง กสทช.ก็
ปรับแก้เพิ่มเป็น 500 วัตต์ เพิ่มรัศมีจาก 15 กม. เป็น 20 กม.แล้ว

ใช้โครงสร้างร่วมไม่ใช่อุปสรรค 3G

เมื่อช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา มีข่าวใหญ่ ข่าวหนึ่งที่น่าติดตามเกี่ยวกับกรณีการออกมากล่าวของผู้บริหารระดับสูงของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่แสดงความไม่เห็นด้วยกับร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ... หรือ Infrastructure Sharing ที่ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะว่าร่างประกาศฯ ฉบับดังกล่าวส่งผลในด้านลบโดยตรงต่อ กสท มากกว่าด้านดี และทำให้ กสท เสียประโยชน์ในฐานะผู้ให้สัมปทาน การที่รัฐบาลมีนโยบายที่จะให้ทั้ง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสท เป็นผู้ให้บริการขายส่งโครงข่าย หรือ Network Provider นั้น ก็คงไม่สามารถดำเนินการได้ และคงจะประสบกับปัญหาทางการเงิน ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ เพราะไม่มีทรัพย์สินและไม่มียอดค้าที่จะนำมาสร้างรายได้ เนื่องจากทรัพย์สินคู่สมทบตามไม่ยอมโอนให้ตามสัญญา กับทั้งเชื่อว่า กสทช. ก็จะไม่สามารถกำกับหรือควบคุมให้มีการใช้โครงข่ายร่วมกันได้อย่างแท้จริงและไม่บรรลุผลตามที่ กสทช. ต้องการ¹

ก่อนหน้านี้ทาง กสท ได้ส่งหนังสือแจ้งไปยัง กสทช. ครั้งหนึ่งแล้วเมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมาว่า กสท ไม่เห็นด้วยกับร่างประกาศฯ ฉบับดังกล่าว เพราะจะทำให้เกิดการลงทุนซ้ำซ้อนเรื่องเสาโทรคมนาคม อีกทั้งไม่สร้างประโยชน์ให้กับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดย กสท ชี้แจงว่า กสท มีแผนที่จะนำเสาโทรคมนาคมมาให้บริการเช่าโครงข่ายในลักษณะขายส่งโดยไม่เลือกปฏิบัติเพื่อสร้างรายได้ แต่ทำให้บริษัทเอกชนที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันเป็นผู้ให้เช่าเสาโทรคมนาคมด้วย ก็จะไม่เป็นผลดีในการแข่งขัน และจะเป็นการกีดกันระหว่างกัน เพราะแต่ละบริษัทคงไม่ยอมให้คู่แข่งมาเช่าเสาโทรคมนาคมเพื่อมาให้บริการแข่งขันกับตนเอง ดังนั้น จึงขอขอให้ กสทช. ระบุในร่างประกาศดังกล่าวให้ชัดเจนว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต้องเช่าเสาโทรคมนาคม เนื่องจากปัจจุบันเสาโทรคมนาคมในประเทศมีอยู่เป็นจำนวนมาก จึงควรนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะดีกว่า

ลงทุนสร้างเสาซ้ำซ้อนกัน²

ที่จริงเรื่องนี้ต้องทำความเข้าใจเสียก่อนว่าการที่รัฐบาลโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวง ICT ได้มอบนโยบายกับ ทีโอที และ กสท ในการเป็นผู้ให้บริการขายส่งโครงข่าย หรือ Network Provider นั้น กระทรวง ICT ก็คงจะได้ศึกษาและพิจารณาอย่างถี่ถ้วนแล้วว่ารัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวง ICT ทั้งสองบริษัทจะสามารถดำเนินการภายใต้งบประมาณที่มีอยู่ได้กับทั้งด้วยงบประมาณและทรัพย์สินที่มีดังกล่าวจะสามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรได้ แต่หาก กสท คิดว่าจะมีปัญหาขัดข้องประการใดทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้และคงต้องประสบปัญหาทางการเงินก็น่าที่จะหารือกับกระทรวง ICT ผู้มอบนโยบายและกำกับดูแล กสท โดยตรงและไม่ใช้ กสทช.

ในประเด็นถัดมา การเข้าทำสัญญากับผู้ให้สัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอดีตนั้นจะมีการทำความเข้าใจตกลงกันภายใต้สัญญาความร่วมมืองาน หรือ Build Transfer Operate (BTO) ซึ่งจะมีผลให้ผู้ได้รับสัมปทานจะต้องโอนทรัพย์สินภายใต้สัญญาสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าวนั้นให้แก่ผู้ให้สัมปทานเมื่อหมดอายุสัมปทาน³ อันเป็นเรื่องของความตกลงตามสัญญาที่มีอยู่ก่อนพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 มีผลใช้บังคับ จึงไม่ใช่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. เมื่อปรากฏว่าการเจรจาโอนมอบทรัพย์สินระหว่างคู่สัญญาสัมปทานยังไม่เสร็จสมบูรณ์ เนื่องจากปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างคู่สัญญากันเอง หรือระหว่างผู้ให้สัมปทานกับผู้รับสัมปทาน ก็เป็นเรื่องที่ต้องไปว่ากล่าวกันระหว่างผู้เป็นคู่สัญญากันเองและก็ไม่เกี่ยวกับ กสทช. เช่นกัน

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับ กสท นั้นไม่ได้เกิดจากการที่ร่างประกาศฯ ของ กสทช. ไม่สมบูรณ์หรือส่งผลเสียต่อ กสท ตามที่มีการกล่าวอ้างแต่อย่างใด เพราะเนื้อหาในร่างประกาศฯ เพียงแต่กำหนดหน้าที่ในการอนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมด้วยเท่านั้น ส่วนการที่ กสท อาจจะไม่มีเสาโทรคมนาคมเพื่อนำออกให้บริการอันเนื่องจากการที่ผู้รับสัมปทานไม่ดำเนินการโอนให้คืน ก็เป็น

เรื่องระหว่างคู่สัญญาที่ต้องไปเจรจากันเอง หรือหากตกลงกันไม่ได้ก็ต้องดำเนินการฟ้องร้องตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป ตัวอย่างเช่น ในคดีพิพาทที่เกิดขึ้นระหว่าง กสท กับ บริษัทโทเทิล แอดเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เกี่ยวกับเสาสัญญาณจำนวน 700 เสา กสท ก็เคยนำเรื่องเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ ขั้นตอนการพิจารณาของคณะอนุญาโตตุลาการในเรื่องดังกล่าวผ่านมาหลายปีแต่ก็ไม่ได้ข้อยุติ ทางดีแทค จึงได้ทำหนังสือยินยอมที่จะนำกรณีข้อพิพาทดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของศาลปกครองเพื่อให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว ซึ่งหากชนะคดี เสาจำนวน 700 เสาที่เหลือตามสัญญาสัมปทานก็ต้องโอนให้กับ กสท เช่นกัน⁴ กสท จึงต้องรอผลในทางคดีต่อไป

การกล่าวอ้างถึงผลของร่างประกาศ เรื่อง การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันฯ ว่าไม่อาจสัมฤทธิ์ผลได้และเป็นการลงทุนที่ซ้ำซ้อนเรื่องเสาโทรคมนาคม และถ้าให้บริษัทเอกชนที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันเป็นผู้ให้เช่าเสาโทรคมนาคมด้วย ก็จะไม่เป็นผลดีในการแข่งขัน และจะเป็นการกีดกันระหว่างกัน เพราะแต่ละบริษัทคงไม่ยอมให้คู่แข่งมาเช่าเสาโทรคมนาคมเพื่อมาให้บริการแข่งขันกับตนเอง นั่น⁵ ก็ดูจะเป็นการกล่าวอ้างที่คลาดเคลื่อนไม่ถูกต้อง เพราะร่างประกาศฯ ฉบับนี้ออกโดยอาศัยหลักการเดียวกับประกาศ กสทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 กล่าวคือ ร่างประกาศ เรื่อง การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันฯ ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์อยู่ที่การส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการแข่งขัน เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ โดยกำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาตทุกรายที่จะต้องให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันด้วยการจัดทำข้อเสนอการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่ต้องไม่มีเงื่อนไขอันเป็นการเลือกปฏิบัติ แบ่งแยกหรือกีดกัน และต้องไม่มีเงื่อนไขที่ทำให้ผู้ใช้บริการเสียประโยชน์ กับทั้งต้องมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สมเหตุสมผล หรือไม่เลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ ร่างประกาศฯ ยังได้กำหนดว่าสิ่งที่ใดบ้าง คือ โครงสร้างพื้นฐาน

โทรคมนาคมสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
ที่ต้องมีการใช้ร่วมกัน อันได้แก่ ระบบสายอากาศ
สายนำสัญญาณ เสาซึ่งใช้ติดตั้งสายอากาศ
อาคารสิ่งปลูกสร้าง พื้นที่ตั้งสถานีฐาน ระบบ
สื่อสารสัญญาณเชื่อมโยงไปยัง RNC หรือ BSC⁶
เพื่อเป็นการป้องกันการตีความที่แตกต่างกัน
ว่าสิ่งใดบ้างคือโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม
สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องมีการ
ใช้ร่วมกัน

ร่างประกาศ เรื่อง การใช้โครงสร้าง
พื้นฐานร่วมกันฯ กำหนดให้เป็นหน้าที่ของผู้รับ
ใบอนุญาตทุกรายที่จะต้องให้ผู้รับใบอนุญาต
รายอื่นใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วม
กันโดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นผู้ให้สัมปทานหรือ
ผู้รับสัมปทาน ดังนั้น ผู้รับใบอนุญาตที่มีเสา
โทรคมนาคมย่อมมีสิทธินำออกให้ใช้ได้ ตาม
หลักในเรื่องการเช่าที่ว่าผู้ให้เช่าไม่จำเป็นต้องมี
กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ให้เช่าแต่อย่างใด⁷ ดังนั้น
ผู้เขียนหวังว่าคงไม่มีการนำร่างประกาศ เรื่อง
การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันฯ อันเป็นหนึ่งใน
ในประกาศที่เกี่ยวข้องกับการประมูลใบอนุญาต
3G ในครั้งนี้มาหยิบยกเป็นประเด็นโต้แย้งเพื่อ
ให้การประมูล 3G ต้องล่าช้าออกไปอีก ●

.....

¹ “กสท กท กทค. เคลียร์ปมใช้เสาร่วมทวนกระบวนธุรกิจ”
ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2555
(www.thairath.co.th)

² “ประธานบอร์ดสั่ง กสท ตรวจสอบโครงข่ายโทรคมนาคมฯ
สัมปทาน” ASTV ผู้จัดการออนไลน์
วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2555 (www.manager.co.th)

³ เพิ่งอ้าง

⁴ “กสท ฟ้อง ดีแทค ต่อศาลปกครองวงเวียน
เสาสัญญาณและอุปกรณ์ คาค 2 เดือน
สรุปสำนวนส่งอัยการ”
แนวหน้าออนไลน์ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2555
(http://www.naewna.com)

⁵ เพิ่งอ้าง 2

⁶ “ประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ
กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้
คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล
(International Mobile Telecommunications-IMT)
ย่าน 2.1GHz พ.ศ. และร่างประกาศ กสทช.
ที่เกี่ยวข้อง” กลุ่มงานการอนุญาตประกอบกิจการ
โทรคมนาคม 1 วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2555
(www.nbtc.go.th)

⁷ คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 725/2543

บอร์ดที่ไอทีถกถ้วนคดี'ทรู'วันนี้

ในวันนี้ (27 ส.ค.) คณะกรรมการบริษัท ที่ไอที จำกัด (มหาชน) หรือบอร์ดที่มีนายพันธุ์เทพ จำรัสโรมรัน เป็นประธาน ได้เรียกประชุมด่วน เพื่อหารือถึงการฟ้องร้องระหว่างที่ไอทีกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้รับสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐาน (ฟิกซ์ไลน์) จำนวน 1 ล้านเลขหมาย กรณีส่วนแบ่งค่าเชื่อมโยงโครงข่ายมูลค่า 9,175 ล้านบาทที่มีการยื่นฟ้องร้องต่อศาลปกครองกลาง เมื่อปี 2549 ที่ผ่านมา

สำหรับคดีฟ้องร้องระหว่างที่ไอทีกับทรูนั้น เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2546 โดยทรูเรียกร้องขอแบ่งส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่ายจากที่ไอทีที่ได้รับจากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในอัตรา 200 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย เนื่องจากมีการใช้โครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐานของทรู

ขณะที่ ที่ไอทีไม่สามารถจ่ายส่วนแบ่งรายได้ได้ตามข้อเรียกร้องของทรู เนื่องจากตามสัญญาสัมปทานนั้น รายได้ที่เกิดขึ้นถือเป็นรายได้ของที่ไอที ทำให้ต้องนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ และเมื่อปี 2549 คณะอนุญาโตตุลาการให้ที่ไอทีแพ้คดีต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้ทรู

9,175 ล้านบาท บวกดอกเบี้ย 7.5% ไปจนถึงสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน แต่ที่ไอทีไม่ยินยอมจึงได้ยื่นฟ้องศาลปกครองกลางเพื่อต่อสู้คดีต่อไป

หาก ที่ไอที ต้องจ่ายค่าส่วนแบ่งรายได้ให้ทรูในวงเงิน 9,175 ล้านบาท จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของที่ไอทีทันที เพราะที่ไอทีมีกระแสเงินสดที่จะใช้ลงทุนสร้างโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ 3จี 19,000 ล้านบาท และในปี 2557 ที่ไอทีจะไม่มีรายได้จากสัญญาสัมปทานอีกต่อไป เพราะตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (พ.ร.บ.กสทช.) กำหนดให้ที่ไอทีที่นำรายได้จากสัญญาสัมปทานทั้งหมดส่งเป็นรายได้ของรัฐ

ด้าน น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพรมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า ที่ไอทีได้รายงานเกี่ยวกับคดีดังกล่าวให้ทราบเบื้องต้นแล้ว และให้ที่ไอทีเตรียมข้อมูลเอกสารให้พร้อม หากแพ้คดีในชั้นศาลปกครองกลาง ก็ให้อุทธรณ์ศาลปกครองสูงสุดต่อไป โดยมั่นใจว่าที่ไอทีจะชนะคดีอย่างแน่นอน

ทีโอทีผวา "คดีทรู" ตามหลอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 27 ส.ค.นี้ คณะกรรมการบริษัท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ที่มีนายพันธุเทพ จำรัสโรมรัน ประธาน (มหาชน) ในอัตรา 200 บาทต่อเดือนต่อเลขหมายเนื่องจากมีการบอร์ดทีโอที ได้เรียกประชุมด่วนเพื่อหารือถึงการฟ้องร้องระหว่าง ใช้โครงข่ายของทรู และเมื่อปี 2549 คณะอนุญาโตตุลาการตัดสินให้ ทีโอทีกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้รับสัมปทาน ทีโอทีแพ้คดีต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ให้ทรู 9,175 ล้านบาท บวก โทรศัพท์พื้นฐานจำนวน 1 ล้านเลขหมาย กรณีส่วนแบ่งค่าเชื่อมโยง ดอกเบี้ย 7.5% ไปจนถึงสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน แต่ทีโอทีไม่ยินยอม โครงข่าย (แอ็คเซสซาร์จ) มูลค่า 9,175 ล้านบาทเนื่องจากล่าสุด จึงได้ยื่นฟ้องศาลปกครองกลางเพื่อต่อสู้คดีต่อไป ทั้งนี้ หากทีโอที เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาฝ่ายตุลาการศาลปกครองกลางได้เรียกทีโอที ต้องจ่ายค่าส่วนแบ่งรายได้ให้กับทรูในวงเงิน 9,175 ล้านบาท และทรูไปปรับฟังก์ค่าแสดงของฝ่ายตุลาการก่อนที่จะมีการตัดสิน จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของทีโอทีทันที ซึ่ง น.อ.อนุดิษฐ์ ชีชาติคดีในเร็วๆนี้ นาคกรทรรพ รมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)

สำหรับคดีฟ้องร้องระหว่างทีโอทีกับทรูนั้น เกิดขึ้นมาตั้งแต่ กล่าวว่า หากแพ้คดีในชั้นศาลปกครองกลางก็ให้อุทธรณ์ศาล ปี 2546 โดยทรูเรียกร้องขอแบ่งส่วนแบ่งรายได้จากค่าเชื่อมโยง ปกครองสูงสุดต่อไป โดยมั่นใจว่าทีโอทีจะชนะคดีอย่างแน่นอน.



กสท ยอม แก้ไขสัญญา ทู

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กสท มีมติจากที่ประชุมบอร์ด ในการแก้ไขสัญญา 3G กสท-กลุ่มทู โดยเลือกแนวทางแก้ไขสัญญาเดิม 6 ข้อตามที่ กทค. มีมติ และจะเร่งดำเนินการให้เสร็จภายในเดือน ส.ค.

เหตุที่ กสท เลือกแนวทางดังกล่าวนี้ เพราะเห็นว่าเป็นแนวทางที่เกิด การเจรจากันมากที่สุด โดยที่ผ่านมา คณะทำงานของ กสท และ ทู ได้พยายาม หาข้อสรุปร่วมกัน แต่ยั้งติดใน 2 ประเด็น คือ กสท ต้องสามารถนำคลื่น ความถี่ย่าน 800MHz ไปใช้กับเครื่องและอุปกรณ์ของ กสท หรือของบริษัท อื่นได้ และข้อมูล Call Detail Record ต้องอยู่ในความครอบครองของ กสท

ทั้งนี้ แนวทางในการทำสัญญาฉบับใหม่ ซึ่ง กสท มองว่าเป็นทางออก ที่ดีนั้น ทางฝั่งของ กลุ่มทู ไม่เห็นด้วย โดย กลุ่มทู มองว่าสัญญา ฉบับเดิมนั้น ผ่านขั้นตอนต่างๆ มาอย่างถูกต้องแล้ว จึงไม่มีความจำเป็น ที่จะต้องเขียนสัญญาฉบับใหม่ ●

ทรูลออนไลน์

ต้นทุนพุ่ง

เลิกปีราคาต่ำสุด

อ่านต่อหน้า 29

ทรูลออนไลน์เปิดตัวทุนธุรกิจพุ่ง เลิกปีราคาต่ำสุดได้แค่599บาท

“ทรูลออนไลน์” โอเคค่า USO- ใบอนุญาตด้านต้นทุนธุรกิจพุ่ง ดีกรอบราคาค่าบริการต่อเดือนต่ำสุด 599 บาทต่อความเร็ว 7 Mbps ทั้งใช้ตัวเลขฐานลูกค้าโตต่อเนื่องครึ่งปีโต 65% ทะลุ 1.4 ล้านราย เดินหน้าขยายโครงข่ายครอบคลุม 53 จังหวัด ย้ำเบอร์ 1 ไฮสปีดอินเทอร์เน็ต

นายณนท อิงคุทานนท์ ผู้จัดการทั่วไปสายงานบริการบรอดแบนด์ บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกประกาศเรื่องแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ.2555-2559) หรือ USO เมื่อเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพราะเดิมไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้ แต่ปัจจุบันต้องจ่าย 3.75% ของรายได้ ทำให้ต้องวางแผนธุรกิจใหม่ ซึ่งคู่แข่งก็ประสบกับปัญหานี้เช่นกัน

รวมถึงยังมีค่าใช้จ่ายใบอนุญาต 2% ของรายได้ทุกปีด้วย ที่อยู่ระหว่างรอประกาศพิจารณาว่าจะเก็บอัตราใด ถ้าเก็บเพิ่มจะทำให้ต้นทุนการทำธุรกิจเพิ่ม

จากปัจจัยทั้งหมดทำให้ราคาไฮสปีดอินเทอร์เน็ตไม่สามารถปรับลงมาได้อีกแล้ว โดยจะอยู่ที่ 599 บาท/7 Mbps ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภครายใหม่เข้ามาใช้งานน้อยลง แม้ความต้องการของการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันจะค่อนข้างสูง สังเกตได้จากเด็กทุกบ้านเริ่มใช้อินเทอร์เน็ต ขณะที่การแข่งขันในตลาดคงไม่ได้แข่งเรื่องราคาเหมือนหลายปีก่อน แต่แข่งกันในเรื่องบริการเพราะราคากดลงมามากกว่านี้ไม่ไหวแล้ว ทำให้รายเล็กอยู่ลำบากมากขึ้น

“ผู้บริโภคต้องเข้าใจว่าโอกาสที่ราคาจะต่ำกว่า 599 บาท/7 Mbps คงไม่มีทางได้เห็นอีกแล้ว แต่จะเปลี่ยนเป็นอินเทอร์เน็ตที่เร็วกว่าเดิม พร้อมบริการที่หลากหลายขึ้น แม้ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลให้จำนวนผู้บริโภครายใหม่ลดลงนั้น ทางบริษัทยัง

คาดหวังว่าจำนวนผู้ใช้อย่างใหม่จะเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนแบบก้าวกระโดด เพราะปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยขึ้นไปถึง 3.5 ล้านครัวเรือน หรือ 17% จาก 20 ล้านครัวเรือน แต่เมื่อมองในแง่ประชาชนมีเพียง 5% จากประชากร 67 ล้านคน เมื่อประเทศใดมีประชากรใช้อินเทอร์เน็ตถึงจำนวนนี้ ผู้ใช้ใหม่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีต่อไปน่าจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงชัดเจน”

ปัจจุบันทรูลออนไลน์มีลูกค้าใช้ไฮสปีดอินเทอร์เน็ต 1.47 ล้านราย โดยในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มเข้ามา 1.3 แสนราย มากกว่าปีที่แล้วในช่วงเวลาเดียวกันถึง 65% ทำให้เป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้คือการมีลูกค้าใหม่ 2.5 แสน ทำได้แน่นอน

โดยจะขยายโครงข่ายเพิ่มเติมเป็นครอบคลุม 53 จังหวัด พร้อมโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น ติดทรูลไฮสปีดอินเทอร์เน็ตความเร็ว 200 Mbps ราคา 9,999 บาท/เดือน รับชมทรูวิชั่นส์ แพ็กเกจโกลด์ พร้อมช่องเอชดี 11 ช่อง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,000

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 สิงหาคม 2555

ปีที่: - ฉบับที่: 4448

หน้า: 32(บนขวา), 29

Col.Inch: 41.49

Ad Value: 41,490

PRValue (x3): 124,470

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ทูรออนไลน์โอดต้นทุนธุรกิจพุ่ง เลิกปีราคาต่ำสุดได้แค่599บาท

นาน 12 เดือน รวมอัลตราไวไฟจาก
ทรูมูฟ เอช ตลอดอายุการใช้งาน เป็นต้น
สำหรับรายได้ในปีนี้ บริษัทตั้งเป้าว่าจะ
ผลักดันให้ถึง 12,000 ล้านบาท เดิมโตจาก
ปีที่แล้ว 20.5% หลังจากผ่านไปครึ่งปีทำได้
กว่า 6,000 ล้านบาท มีรายได้เฉลี่ยต่อคน
ต่อเดือนเพิ่มเป็น 709 บาท และลูกค้าส่วนใหญ่
อยู่ในแพ็คเกจ 7 Mbps/599 บาท

ด้านนายเจริญ ลิ้มกังวาฬมงคล หัวหน้า
คณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ทูรออนไลน์
กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทยังเป็นเบอร์หนึ่ง
มีมาร์เก็ตแชร์กว่า 43.5% ห่างจากอันดับ
2 ในตลาดที่มีเพียง 28% เพราะเร่งขยาย
บริการในต่างจังหวัดทำให้ขยายฐานลูกค้า
ออกไปได้เร็ว รวมถึงความต้องการใช้
งานของผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกวัน
จากปัจจัยนี้จึงมีโอกาสดูแลลูกค้าจะปรับมา
ใช้ความเร็วอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้นเป็น 10
Mb ยอมจ่ายเพิ่มเป็น 699 บาท ทำให้ปี
ต่อไปรายได้ต่อลูกค้าต่อเดือนอาจพุ่งไป
ที่ 750-800 บาท

สื่อสารหุ้นตลาด!!



วิเคราะห์ SET

โดย ไซค์เวย์

ประเด็นที่น่าสนใจมากที่สุดของสัปดาห์ก่อนมีอยู่ 2 เรื่องด้วยกันคือ 1.ดัชนีสามารถยืนเหนือแนวรับสำคัญ 1,221 จุดได้อย่างมั่นคง 2.หุ้นกลุ่มสื่อสารเป็นตัวประกอบไม่ให้เกิดตลาดหุ้นลงแรง โดยตัวแปรที่กล่าวถึงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้ดัชนีไต่ระดับขึ้นไปอย่างมั่นคง จนนักลงทุนมีความหวังที่จะได้เห็นดัชนีขึ้นไปทดสอบแนวต้านสำคัญทางจิตวิทยา 1,250 จุดอีกครั้ง

เนื่องจากตลาดหุ้นไทยกำลังให้ความสนใจเรื่อง "3G" มากเป็นพิเศษ และนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ก็มองไปในทางเดียวกันว่า แรงซื้อในกลุ่ม ICT ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนให้ดัชนีพุ่งขึ้นต่อเนื่อง หลังบอร์ด กสทช.รับร่างหลักเกณฑ์การประมูล 3G พร้อมคาดว่าจะเปิดการประมูลได้ในช่วง 15-20 ต.ค. ซึ่งเป็นเรื่องน่ายินดีที่ตลาดหุ้นไทยเริ่มมีปัจจัยบวกใหม่ๆ เข้ามาสร้างความเชื่อมั่น

ส่วนผลจากการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)

ที่ระบุว่า เฟดจะอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหากจำเป็น เพื่อกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจ และการจ้างงาน ก็เป็นเรื่องเก๋ๆ ที่มีการพูดซ้ำมาซ้ำไป และดูเหมือนตลาดหุ้นแต่ละแห่งจะไม่ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวสักเท่าไรเพราะแต่ละแห่งหันไปให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในประเทศของตนเองมากขึ้น

สถานการณ์ดังกล่าวทำให้ภาวะตลาดหุ้นยุโรปและเอเชียกลับขึ้นไปกำลังทดสอบยอดเดิมเดือนเมษายน 2554 ดัชนีจึงมีลุ้นวิ่งทะลุผ่านแนวต้านดังกล่าวบริเวณ 1,250 จุดในสัปดาห์นี้ ประกอบกับนักวิเคราะห์ที่มีมุมมองทางด้านเทคนิคไปในทางเดียวกันว่าดัชนีตลาดมีโอกาสทะลุผ่านไปได้ เพราะเริ่มปรากฏเห็นสัญญาณ Break-out แนวต้านสำคัญ

(จุดกลับตัวเปลี่ยนเป็นขาขึ้นรอบใหม่)

ถึงกระนั้นนักวิเคราะห์ก็ยังแนะนำให้นักลงทุน "ทยอยขายทำกำไรบางส่วน" เพราะการขึ้นของดัชนีเทียวนี้นี้เหมาะต่อการเล่นเก็งกำไรสั้นๆ และตามสัญญาณเส้นค่าเฉลี่ยระยะสั้นที่

ปรับขึ้น ส่วนแนวต้าน 1,250 จุด หากทะลุขึ้นไปได้ และมีวอลลุ่มสูงขึ้นไปด้วยนั้น ก็จะทำให้ตลาดหุ้นปรับตัวขึ้นในลักษณะ Sideway up จึงต้องวางแผนการลงทุนให้รัดกุมมากเป็นพิเศษ เพราะดัชนีจะเหวี่ยงตัวขึ้นลงแรงนั่นเอง

โดยสัปดาห์นี้ดัชนีมีแนวต้านสำคัญที่ระดับ 1,250-1,280 จุด และมีแนวรับสำคัญที่ 1,220-1,200 จุด ■

'หุ้นสื่อสาร' พระเอกดันตลาดหุ้น แนวโน้มเงินบาทแข็งค่า



ดตลาดหุ้นไทยสัปดาห์นี้ (20-23 ส.ค.) ดัชนียังคงปรับตัวบวกจากแรงเก็งกำไรโดยเฉพาะหุ้นสื่อสาร พลังงาน และกลุ่มธนาคาร หลังเป็นช่วงประกาศจ่ายเงินปันผล และมีข่าว กสทช.เปิดประมูลไลเซนส์ 3 จี วันที่ 15-20 ต.ค. หุ้นแรงซื้อในตลาด ดันสัปดาห์ตลาดผันผวนตามภูมิภาค แต่กลับมามีบวกได้จากแรงซื้อหุ้นใหญ่ โดยเฉพาะต่างชาติกระหน่ำซื้อหุ้นสื่อสารและธนาคาร อาทิ KTB, DTAC ดัชนีปิดที่ 1,229 จุด บวก 0.42% มูลค่าซื้อขาย 20,574.97 ล้านบาท (20 ส.ค.)

กลางสัปดาห์ยังมีแรงซื้อในหุ้น DTAC, INTUCH รวมถึงกลุ่มธนาคารบางตัว อาทิ SCB, KTB, BBL ดันตลาดบวกต่อเนื่อง ดัชนีปิดที่ 1,234.14 จุด บวก 0.15% มูลค่าซื้อขาย 29,708 ล้านบาท และท้ายสัปดาห์ตลาดยังคงขยับขึ้น ดัชนีปิดที่ 1,237.64 จุด เปลี่ยนแปลง 0.28% มูลค่าการซื้อขายที่ 34,747 ล้านบาท โดยในช่วง 4 วันทำการนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 1,180.48 ล้านบาท

แนวโน้มสัปดาห์นี้นักวิเคราะห์ทิสโก้ คาดว่าดัชนีจะแกว่งตัวแดนบวกสลับลบ เนื่องจากประเมินว่าธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) อาจจะยังไม่ประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใด ๆ ออกมาในระยะนี้ และยังคงต้องติดตามตัวเลขสำคัญ ของสหรัฐ โดยเฉพาะตัวเลขด้านการผลิต และการจ้างงานที่คาดว่าจะไม่ดีต่อเนื่อง ทำให้นักลงทุนบางส่วนอาจชะลอการลงทุน ตลาดมีแนวรับ 1,227-1,230 จุด แนวต้าน 1,240-1,243 จุด

ด้านความเคลื่อนไหวค่าเงินบาท สัปดาห์ที่ผ่านมาเปิดตลาดที่ 31.51-31.53 บาท/ดอลลาร์ ปรับตัวอ่อนค่าเล็กน้อยจาก

สัปดาห์ก่อนหน้าที่อยู่ 31.48-31.50 บาท/ดอลลาร์ โดยมีปัจจัยหนุนหลังผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคสหรัฐเดือน ส.ค.เพิ่มขึ้น 73.6% จากระดับ 72.3% ในเดือน ก.ค. และดัชนีชี้นำเศรษฐกิจสหรัฐเดือน ก.ค.ที่วัดแนวโน้มทางเศรษฐกิจในอีก 2-3 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น 0.4% จากติดลบในเดือน มิ.ย.ที่ 0.4% สะท้อนว่าเศรษฐกิจสหรัฐมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างนี้ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวอยู่ที่ 31.48-31.52 บาท/ดอลลาร์ และมีทิศทางแข็งค่าขึ้นมาอยู่ที่ 31.45-46 บาท/ดอลลาร์

เข้าสู่กลางสัปดาห์ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าอยู่ที่ 31.41-31.42 บาท/ดอลลาร์ เป็นไปตามทิศทางสกุลเงินยูโรและราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น หลังจากที่นักลงทุนต่างคาดหวังเกี่ยวกับท่าทีเชิงกร้าวในการแก้ปัญหาหนี้ยุโรปของผู้นำเยอรมนีและฝรั่งเศส ขณะที่ราคาทองคำมีการปรับตัวสูงขึ้น ทำให้กลุ่มผู้ค้าทองคำเทขายเงินดอลลาร์และเข้าซื้อเงินบาท ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่า ทำนิวไฮในรอบ 3 เดือนที่ 31.37 บาท/ดอลลาร์

ช่วงปลายสัปดาห์ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ 31.18-31.20 บาท/ดอลลาร์ โดยมีกรอบอยู่ที่ 31.18-31.31 บาท/ดอลลาร์ เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์ปรับตัวอ่อนค่าลง หลังจากการประชุมของเฟดระบุว่า จะอัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหากจำเป็น รวมทั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายหลายคนของเฟดได้สนับสนุนให้มีการใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ทำให้ตลาดมีความหวังว่าจะมีการใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณรอบที่ 3 (QE3)

สัปดาห์นี้สายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย คาดว่าค่าเงินบาทจะแข็งค่าต่อเนื่อง และเคลื่อนไหวในกรอบ 31.00-31.50 บาท/ดอลลาร์ โดยตลาดคาดหวังต่อ QE3 ขณะที่ราคาทองคำยังคงปรับตัวสูงขึ้น ทำให้มีการเทขายทั้งทองและดอลลาร์ เพื่อเก็งกำไรในระยะสั้น



ขาใหญ่มีเดีย ร่วมปรากฏการณ์ 'หลังคาบ้านจานสี' - 'คอนโดกล่อง'

“ฟรีทีวี” กำลังจะสูญเสีย
ความเป็น
“สื่อกระแสหลัก” กับ
การเอ็นจอยท์
เม็ดเงินโฆษณาปีละกว่า
6 หมื่นล้านบาท
เมื่อวันนี้ มีขาใหญ่มีเดีย
หลายค่าย กระโจนลงมา
เล่นในแพลตฟอร์ม
ยูทูปดิจิทัล
ทั้ง “ทีวีดาวเทียม-
เคเบิลทีวี” กันคึกคัก
จนเกิดปรากฏการณ์
หลังคาจานสี -
คอนโดกล่อง



รัตติยา อังกุลานนท์

“โทรทัศน์ไทย” สื่อที่ถือกำเนิดมา

ตั้งแต่ปี 2498 สถานีทีวีช่องแรกของประเทศไทย
คือ ช่อง 4 บางขุนพรหม ตลอดระยะเวลา 57 ปี
อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยอยู่ภายใต้
แพลตฟอร์มที่เรียกว่า “ฟรีทีวี” ภาคพื้นดิน
(terrestrial television) นับรวมได้ 6 ช่อง
(ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ ไทยพีบีเอส) ครอบ
ครองฐานผู้ชมทั่วประเทศ 21 ล้านครัวเรือน
หรือกว่า 63 ล้านคน

ฟรีทีวี ครองตำแหน่งสื่อกระแสหลักของ
ประเทศมาอย่างยาวนาน เพลิดเพลินกับเด็ก
โฆษณาอันใหญ่ ด้วยเม็ดเงินกว่า 6 หมื่นล้าน
บาทต่อปี หรือสัดส่วน 60% ของอุตสาหกรรม
โฆษณาไทยมูลค่า “แสนล้านบาท” ในปีที่ผ่านมา
ท่ามกลางกระแสของ “สื่อ” ยุคผูกขาด
ภายใต้ระบบสัมปทานช่องฟรีทีวี เริ่มถูก
สั่นคลอนจาก “สื่อใหม่” (New Media) อย่าง
ต่อเนื่อง ทั้งจากกระแสภายนอก ที่ทั่วโลก
ต่างมุ่งไปสู่ยุคดิจิทัล ออนไลน์ ขณะที่ตัวแปร
สำคัญในประเทศไทย เริ่มจากการประกาศใช้
พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและ

กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 (พ.ร.บ.วิทยุทีวี)
แม้ในขณะนั้นยังไม่มีการจัดตั้งองค์กรกำกับ
ดูแล (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ หรือ กสทช.)

ห้วงเวลานับจาก พ.ร.บ.วิทยุทีวี ประกาศ
ใช้ถึงปัจจุบันเป็น “จุดเริ่มต้น” อย่างเป็นทางการ
ของการเปลี่ยนแปลง Media Landscape
กับปรากฏการณ์ “ช่องทีวีดาวเทียม” เต็ม
หน้าฟ้า โดยนับจากปี 51 เป็นต้นมา มีช่องทีวี
ดาวเทียม “สัญญาชาติไทย” เปิดตัวสู่หน้าจออย่าง
ต่อเนื่อง นับรวมได้กว่า 100 ช่อง ภายใต้การ
ผลิตของ “คอนเทนเนอร์ โปรวายเดอร์” รายใหญ่
ในประเทศทุกเซกเมนต์ ที่ต่างพาเหรด มุ่งมา
ที่สื่อใหม่ “ทีวีดาวเทียม”

ทั้งค่ายใหญ่วงการบันเทิง “แกรมมี่-
อาร์เอส”, เวิร์คพอยท์, เจเอสแอล, กันตนา ฯลฯ
...จากสภาพที่ต้องวิ่งเต้นหา “เวลา” ผลิต
รายการในฟรีทีวี เริ่มเปลี่ยนบทบาทการสร้าง “สถานี
ทีวี” มีพื้นที่เป็นของตัวเอง ลดความเสี่ยงกับ
คำว่า “หลุดผัง” ที่มีให้เห็นประจักษ์กันทุกปี
เมื่อ “ค่ายใหญ่” โปรไฟล์ดี โปรดัคชันแรง
กระโจนสู่สนามทีวีดาวเทียม นับเป็นอีกตัวเร่ง
สำคัญให้แพลตฟอร์มการรับชมทีวี ของครัว
เรือนไทยเปลี่ยนไปจากเดิม

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: Bizweek/B School

วันที่: จันทร์ 27 สิงหาคม 2555

ปีที่: 8

ฉบับที่: 428

Col.Inch: 148.94 Ad Value: 223,410

หน้า: 1(บนขวา), 3

PRValue (x3): 670,230

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: CEOWay: ชาวไทยมีเดีย ร่วมปรากฏการณ์ 'หลังคาบ้านจานสี'-'คอนโดกล่อง'

...ฐานผู้ชมที่วัดก้นดินจาก "เสก้างปลา-หนวดกุ้ง" ดูได้ 6 ช่องฟรีทีวี สู่แพลตฟอร์มใหม่ "จานและกล่องรับสัญญาณดาวเทียม" ที่สามารถรับชมช่องรายการต่างๆ ทั้งช่องรายการไทยและต่างประเทศ

หากเป็น "จาน" เคยู แบนด์ (จานทิปหรือจานสี) รับชมได้ราว 100 ช่อง ส่วน "จาน" ซีแบนด์ (จานดำ) รับชมได้กว่า 200 ช่อง

อีกทั้งด้วยกระแสนิยมติดจานรับสัญญาณดาวเทียมเพื่อดูทีวี 100 ช่อง ประกอบกับการแข่งขันในตลาดมีสูง การเปิดตัวธุรกิจใหม่ "แพลตฟอร์มโอเปอเรเตอร์" เพื่อทำตลาด "กล่อง" ของหลายค่ายใหญ่ ทั้ง จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, อาร์เอส, ทูริชันส์ จนกลายเป็น "สงครามกล่อง" ส่งผลให้ราคายางกล่องถูกสุดอยู่ที่ 500 บาท หรือหากจะติดตั้งทั้งชุด "จานพร้อมกล่อง" ก็อยู่ที่ไม่เกิน 2,000 บาท ราคานี้ลดลง 10 เท่าเมื่อเทียบกับ



การผูกขาดของฟรีทีวีไทย
ที่กำลังลดลงเรื่อยๆ โดยฟรีทีวี
ไม่ใช่สื่อกระแสหลักอีกต่อไป

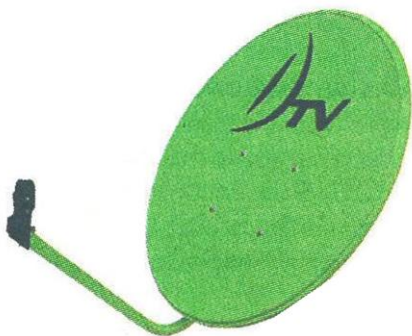




20 ปีก่อนที่การติดตั้ง "จานดาวเทียม" อยู่ทุกระดับ"สองหมื่นบาท"ขึ้นไป

ทำให้เกิดปรากฏการณ์ "หลังคาบ้านจานสี" นี้ยังไม่นับรวมปรากฏการณ์ "คอนโดกล่อง" ที่ผู้บริโภคซึ่งชื่นชอบในคอนเทนต์ต่างกล่อง ต้องซื้อมาติดตั้งซ้อนทับ

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างการรับชมทีวีไทยนับจากปี 51 ล่าสุดเดือนพ.ค.ที่ผ่านมา "นิลเส็น" อัปเดตข้อมูลว่า จำนวนครัวเรือนไทยรับชมทีวีอนาล็อกผ่านเสาทางปลา-หนวด กุ้ง 49% หรือ 10.9 ล้านครัวเรือน , จานดาวเทียม 31% หรือ 6.8 ล้านครัวเรือน ,เคเบิลทีวีท้องถิ่น 11% หรือ 2.3 ล้านครัวเรือน และทรูวิชั่นส์ 9% หรือ 1.8 ล้านครัวเรือน สถิติดังกล่าวสะท้อนภาพการผูกขาดของฟรีทีวีไทยที่กำลังลดลงเรื่อยๆ



โดยฟรีทีวี ไม่ใช่สื่อกระแสหลักอีกต่อไป

แม้ "ฟรีทีวีไทย" ยังเป็นหนึ่งในช่องรายการที่สามารถรับชมได้ทุกแพลตฟอร์มใหม่ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น เคเบิล ,จานดาวเทียม ,โอพีทีวี , แอปพลิเคชัน แต่ก็มาพร้อมกับช่องรายการอีกนับ 200 ช่อง ที่อยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกัน

...หมายถึงผู้ชม

มีทางเลือกในการรับ

ชมช่องรายการต่างๆ มาก

ขึ้น ซึ่งเท่ากับเป็นการ "แซร์"ฐาน

ผู้ชมและเรตติ้ง จากฟรีทีวี ไปยังช่อง

ทีวีดาวเทียม มากขึ้นเรื่อยๆ

เมื่อมาประกอบกับการจัดตั้งองค์กรอิสระ กสทช. ที่เกิดขึ้นในเดือน ต.ค. 2554 พร้อมภารกิจเร่งสปีด การออกไลเซนส์ให้กิจการทั้งฝั่งโทรคมนาคม และกิจการบรอดแคสต์

ภายใต้แผนแม่บทกสทช. ได้กำหนด "โรดแมพ" การเปลี่ยนแปลงระบบส่งสัญญาณโทรทัศน์ประเทศไทยสู่ระบบ "ดิจิทัล" ที่เริ่มดำเนินการในปี 2559 พื้นที่ประเทศไทย 80% ต้องเข้าถึง โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital TV) ซึ่งเป็นการรับชมช่องรายการไม่ต่างจากฟรีทีวี 6 ช่องในปัจจุบันผ่านอุปกรณ์ "กล่อง" รับสัญญาณที่ติดตั้งเข้ากับเครื่องรับทีวี (รุ่นเก่า) ที่มีอยู่ปัจจุบัน เฉลี่ยราคาราวกล่องละ 1,000 บาท ซึ่งใน

ครัวเรือนไทยที่ไม่มีความสามารถในการซื้อกล่องภาคีรัฐหรือ กสทช. จะต้องเข้าไปรับภาระเนื่องจากการเข้าถึง "ทีวีดิจิทัล ภาคพื้นดิน" ถือเป็นสิทธิของประชาชนไทยในการรับข้อมูลข่าวสาร ขณะที่เครื่องรับทีวีรุ่นใหม่ จะติดตั้งอุปกรณ์ดิจิทัล

ระบบ DVB-T2 (ระบบ

ดิจิทัลที่ กสทช. เลือก

ใช้ในประเทศไทย)

ซึ่งสามารถรับชมช่อง

รายการ "ทีวีดิจิทัล"

ได้โดยไม่ต้องมีอุปกรณ์

กล่องเพิ่มเติม

พร้อมกันนี้ กสทช. ได้

กำหนดเป้าหมายการให้บริการ "ทีวี

ดิจิทัล" ภาคพื้นดิน ราว 100 ช่อง ที่จะเริ่ม

ประมูล"ช่องรายการ" ประเภทธุรกิจในเดือน

ก.พ.ปีหน้า ซึ่งจะก่อให้เกิด "ผู้เล่น" รายใหม่ๆ

ไม่จำกัดอยู่เฉพาะฟรีทีวี 6 ช่องในปัจจุบัน และ

ภายในไตรมาสสุดท้ายปี 56 สิ่งที่จะเกิดขึ้นก่อน

คือการออกไลเซนส์ ให้กับช่อง "ทีวีดาวเทียม" ซึ่ง

จะมีสถานะภาพและรูปแบบการประกอบกิจการ

ไม่ต่างจากฟรีทีวีในปัจจุบัน

ทั้งหมดเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิง

โครงสร้างด้านแพลตฟอร์มการรับชมของ

ครัวเรือนไทย เมื่อมาผนวกเข้ากับไลฟ์สไตล์

ของประชากรไทย ที่ก้าวเข้าสู่ยุค "ประชากร

ออนไลน์"

โดยจะเปลี่ยนพฤติกรรมดังกล่าว ทำให้

ผู้ชมมีทางเลือกในการรับชมช่องฟรีทีวี ผ่าน

อุปกรณ์ "สมาร์ตดีไวซ์" ทั้งสมาร์ตโฟน และ

แท็บเล็ต แบบเรียลไทม์ ขณะอีกกลุ่มอาจใช้

ช่องทางการรับชมย้อนหลังผ่านเว็บไซต์ และ

แอปพลิเคชัน นั่นคือกลุ่มที่ยังเลือกรับชมฟรี

ทีวี แต่วิธีการต่างจากการดูผ่านจอทีวี ขณะที่

อีกกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ เปลี่ยนพฤติกรรมการ

เสพสื่อเวลาให้กับ "ออนไลน์และโซเชียล

มีเดีย" มากขึ้น

ขณะที่ฝั่งเทรดิชันแนล มีเดีย ถูกหัน

เวลาลงเรื่อยๆ

แอดวอร์ด ตลาด

นันทกานต์ ทักพะรังสี อิง บอสสาวสวยแห่งชุดเครื่องนอน Aussino จากแดนจิงโจ้เอาใจแฟนคลับ จัดชุดเครื่องนอน Aussino Jersey รุ่น LimitedEdition ที่ผลิตจากผ้าเจอร์ซี 100% คุณภาพระดับพรีเมียมที่ให้ความนุ่มสบายเหมือนเสื้อยืดไม่ต้องรีดแถมระบายอากาศได้ดีเหมาะกับสภาพอากาศบ้านเรา ‘มาตามเอ’ กระซิบมานำเข้ามายาวเพียงปีละครั้งในจำนวนจำกัดไม่อยากพลาดรีบไปจับจองด่วนที่ Aussino Shop ทุกสาขาได้แล้วตั้งแต่วันนี้...● Innity Mobile เดินหน้าออกสินค้ารุ่นใหม่หลังผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว ประเดิมด้วยโทรศัพท์มือถือขวัญใจผู้สูงอายุในตระกูลอาม่าอย่าง อาม่า ดับเบิลพลัส คุณสมบัติโดดเด่นด้วยพลัง

แบตเตอรี่อูรีอีดยาวนาน ใช้งานได้มากกว่าอาม่าพลัสรุ่นเดิมถึง 2 เท่า แต่ขายในราคาเดิม พร้อมระบบ SOS แจ้งเตือนฉุกเฉิน จับจองเป็นเจ้าของได้แล้ววันนี้...● ด้าน



นันทกานต์ ทักพะรังสี อิง

สุวรรณ โชคดีอนันต์ กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บริษัท มุ่งพัฒนา อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กแบรนด์ “พีเอ็น” ร่วมกับนิตยสารเรียลพาเรนติ้ง จัดกิจกรรมปิดโครงการ “พีเอ็น Experience Together” ให้น้องกลับมาเยี่ยม มอบเงินบริจาคมูลค่ากว่า 400,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลรามาธิบดีเพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดคี้นรอยยิ้มให้เด็กปากแหว่งเพดานโหว่ ให้น้องๆ สามารถกลับมาใช้ชีวิตใกล้เคียงเด็กปกติ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น...●

Highlight

อามา โว รุ่นใหม่ผ่าน กสทช. แล้ว



หลังมีข่าว กสทช. ออกคำสั่งทางปกครอง ให้เพิกถอนใบรับรอง เนื่องจากพบว่าเอกสารไม่ถูกต้อง ต่อ 17 บริษัทมือถือ ซึ่ง มีเดีย อินฟินิตี้ เจ้าของแบรนด์อามา เป็นหนึ่งในนั้น

ล่าสุด ทาง มีเดีย อินฟินิตี้ ก็ได้รับการรับรองจาก กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงต่อยอดการตลาด ด้วยการเดินหน้าออกมือถือรุ่นใหม่ ประเดิมด้วย อามาดับเบิลพลัส ขวัญใจผู้สูงวัย ภายใตส์โลแกน “ผ่าน กสทช. แล้ว”

ก่อนหน้านี้ สุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการของ มีเดีย อินฟินิตี้ ได้กล่าวหลังผ่านการรับรองจาก กสทช. ว่า มีเพียงเอกสารของอามาพลัสเพียงรุ่นเดียวเท่านั้นที่มีปัญหา และปัจจุบันรุ่นดังกล่าว ก็ไม่มีในท้องตลาดแล้ว ส่วนรุ่นอื่นๆ ที่ทางบริษัทวางจำหน่าย ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด ขอให้ลูกค้าวางใจได้ ●

มติชน

Matichon
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,400

Section: เศรษฐกิจ/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 27 สิงหาคม 2555

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12588

Col.Inch: 15.15

Ad Value: 21,210

ภาพข่าว: อาม่าดับเบิลพลัส

หน้า: 19(กลาง)

PRValue (x3): 63,630

คลิป: สีสี่



อาม่าดับเบิลพลัส

อินฟินิตี้ โมบายล์ ออกสินค้ารุ่นใหม่หลังผ่านการรับรองจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว ประเดิมด้วยโทรศัพท์มือถือช่วยใจผู้สูงอายุในตระกูลอาม่า "อาม่าดับเบิล พลัส" ใช้งานได้มากกว่ารุ่นเดิม 2 เท่าแต่ขายในราคาเดิม สนใจเป็นเจ้าของได้แล้วที่ร้านเจมาร์ท ไอที จักรวรรดิ แม็คโคร ดีแทคเซ็นเตอร์ และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศหรือสั่งซื้อได้ที่อาม่าคอลเซ็นเตอร์ โทร.0-2374-7733

'ทุกที่ ทุกเวลา' โทรทัศน์แห่งโลกไร้สาย

● **แสงวิทย์ เกวลิงศ์สร**

saengwit_kew@nationgroup.com

นาที่นี่ อาจเรียกได้ว่า "ฟรีทีวี" รายใหญ่เกือบทุกรายหันมาเปิดแนวรุก "สื่อใหม่" กันเกือบทุกช่อง เพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้ชมยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์การรับสารด้วยรูปแบบ "ทุกที่ ทุกเวลา" (TV Everywhere Everywhere)

โดยก่อนหน้านี้ ช่อง 7 เป็นเพียงช่องสถานีเดียวที่วางแผนลิขสิทธิ์และเคร่งครัดกับการกำกับดูแลช่องทางการรับชมคอนเทนต์ของสถานีผ่านสื่อใหม่ทั้งหมด โดยจะต้องรับชมผ่านช่องทางที่สถานีพัฒนาขึ้นเท่านั้น ซึ่งได้รับการพัฒนาจาก **บริษัท บีบีทีวี นิวมีเดีย จำกัด** ทั้งนี้ การรุกสู่สมรภูมินิวมีเดียของยักษ์ใหญ่ฟรีทีวีดังกล่าว ถือว่าเป็นอีกก้าวสำคัญของการบริการการรับชมแห่ง "โลกไร้สาย"

จักรพันธ์ สิละมาสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีบีทีวี นิวมีเดีย จำกัด บอกว่าก่อนหน้านี้เห็นความสำคัญของช่องทาง "สื่อใหม่" อยู่แล้ว ด้วยการเปิดเว็บไซต์ Bugaboo.tv เมื่อ 5 ปีก่อน ซึ่งมีรูปแบบบริการเช่นเดียวกับเว็บไซต์ยูทูบ สามารถแชร์ต่อได้ รับชมรายการที่ต้องการได้ในรูปแบบวิดีโอออนไลน์ โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสามารถรับชมคอนเทนต์ช่อง 7 ด้วยระบบสตรีมมิ่งผ่านเว็บไซต์ www.ch7.com ล่าสุดได้เพิ่มบริการรับชมผ่านสมาร์ตดีไวซ์ ทั้งระบบ iOS และแอนดรอยด์ ทำให้สามารถรับชมคอนเทนต์ช่อง 7 ได้อย่างสะดวกสบายและถูกกฎหมาย

ที่ผ่านมาด้วยคอนเทนต์ที่ตรงใจผู้ชม ทำให้ Bugaboo.tv สามารถครองอันดับ 1 เว็บไซต์ที่มีคนเข้าชมมากที่สุดในเช็กแมทช์บนแท็บเล็ตเป็นอันดับ 10 ในทุกเช็กแมทช์ โดยมียอดชมกว่า 80 ล้านเพจวิวในปีที่ผ่านมา ขณะที่เดือน ม.ค.-21 ส.ค. ที่ผ่านมาจะมีผู้ชมแล้วราว 50 ล้านเพจวิว ตั้งเป้าว่าปีนี้จะมียอดชมกว่า 110 ล้านเพจวิว

"ในแง่ของรายได้ปัจจุบันยังมีจำนวนไม่มากนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจในช่วงบรอดคาสต์ แต่การรุกนิวมีเดียในครั้งนี้ ถือเป็นเพียงการปูทางสำหรับอนาคต ซึ่งเชื่อว่าเมื่อถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญ การเติบโตจะพุ่งสูงอย่างรวดเร็ว เมื่อเตรียมการต่อนั้น อาจไม่ทันการณ์แล้ว" จักรพันธ์กล่าว

• **'เพย์ทีวี' โหมแอฟริบไลฟสไตล์**

ด้านผู้ให้บริการเพย์ทีวีรายใหญ่อย่าง "ทรูวิชั่นส์" เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ได้ออกบริการ TV

Anywhere ซึ่งครอบคลุมทั้งจอโทรทัศน์ (Fix TV) และแอฟ

"TrueVisions" ผ่านสมาร์ตดีไวซ์ ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นบริการมัลติสกรีน

(Multiscreen Service) เพิ่มความสะดวก

สบายในการรับชม

แก่สมาชิกใน

แฟ้มเกจันๆ ไม่

ว่าอยู่ที่ใดก็สามารถรับ

ชมทรูวิชั่นส์ได้แบบ

เรียลไทม์ ทั้งยังเป็น

นวัตกรรมความ

บันเทิงแบบ One

Stop Service

สามารถรับชม

อีแมกกาซีนและ

ตัวอย่างรายการได้

โดยล่าสุด สามารถรับ



ชม "ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก" ผ่านเว็บไซต์ และสมาร์ตดีไวซ์ ในราคา 380 บาทต่อเดือน จำนวน 380 เมมเบอร์ตลอดฤดูกาล 2012/2013

เช่นเดียวกับผู้ให้บริการกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมแบบขายขาด "GMM Z" โดยชวบอญโร 2012 ที่ผ่านมา ได้ออกบริการรับชม

ฟุตบอลยูโรผ่านสมาร์ทโฟน โดยนิตินัลเซ็นระบบ
ว่ายอดการรับชมผ่านสมาร์ททีวีเพิ่มขึ้นจาก
ฟุตบอลยูโร 2008 ถึง 80%

นอกจากนี้ จากแผนการเปลี่ยน
ผ่านระบบออกอากาศโทรทัศน์เป็นระบบ
ดิจิทัล ทำให้สามารถเพิ่มบริการ "โมบาย
ทีวี" ซึ่งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ได้วางแผนการเริ่มบริการ
ประยุกต์หรือโมบายทีวี ในปี 2558 โดย
บริการดังกล่าวจะมีความ
เสถียรของสัญญาณ
มากกว่าปัจจุบันที่เป็น
ระบบสตรีมมิง

: "โลกไร้สาย"

อนาคต

บรรดาศาสตร์

สอดคล้อง
กับแนวโน้มของธุรกิจ
บรรดาศาสตร์ของโลก
โดย Comcast ผู้ให้
บริการเคเบิลทีวีรายใหญ่
ของอเมริกา ถือเป็นผู้นำให้บริการ
มัลติสกรีนรายแรกในช่วงต้น
ปี 2553 ซึ่งหลังจากนั้นผู้ให้
บริการแพลตฟอร์มและช่อง
รายการต่างๆ เช่น CNN BBC
/ Timewarner ต่างเพิ่มบริการ
แอป และ TV Everywhere
เข้ากับรายการส่งเสริมการขาย
ด้วยพื้นที่ของครัวเรือน

อเมริกาขนาดราว 2,400 ตารางฟุต แต่ละครัวเรือน
มีโทรทัศน์เฉลี่ย 3 เครื่อง ทำให้การเพิ่มบริการ
มัลติสกรีนได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดย
ผู้ให้บริการเหล่านี้ต่างเพิ่มบริการเสริมอื่นๆ เพื่อ
เอาใจลูกค้า โดยอนาคตจะมีบริการบันทึกวิดีโอ
แบบดิจิทัล (DVR) หรือพีเอชอาร์การค้นหารายการ
ผ่านสมาร์ททีวี

ขณะที่ต้นปีที่ผ่านมามี AT&T ผู้ให้บริการ
โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ได้ออกบริการ
"กล่องรับสัญญาณไร้สาย" (Wireless STB)
ทำให้ลูกค้าไม่ต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนตำแหน่ง
การวางโทรทัศน์ ซึ่งสินค้าดังกล่าวได้รับความนิยม
สนใจจากลูกค้าอย่างมาก

: คนไทยรับสารผ่านมือถือสูงสุด

การปรับตัวของยักษ์ฟรีทีวีดังกล่าว
สอดคล้องกับผลการวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมและการรับ
สารผู้บริโภคไทยในปัจจุบัน" โดยบริษัท
อินโมบาย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้ให้บริการ
ด้านโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งระบุว่าคน
ไทยมีการรับสารเฉลี่ยผ่านสมาร์ทโฟนสูงสุดถึง
6.6 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาเป็นการรับสารผ่าน
คอมพิวเตอร์ 104 นาทีต่อวัน และดูโทรทัศน์
98 นาทีต่อวัน ซึ่งการรับสารผ่านสมาร์ทโฟนนั้น
22% เพื่อเชื่อมต่อสังคมออนไลน์ 20% เป็นการรับ
สารเพื่อความบันเทิง และ 13% เป็นการรับข้อมูล
ข่าวสาร

พอล สเปนเซอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท
ไอเอ็มดี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการวางแผน
สื่อ กล่าวว่า ปัจจุบันเอเยนซีมีเครื่องมือ RTB
: Real-time bidding ในการวัดผลติดตาม
พฤติกรรมผู้บริโภคผ่านระบบดิจิทัลไม่ว่าจะเป็น
อุปกรณ์ใดก็ตาม ซึ่งทำให้สะดวกต่อการวางแผน
โฆษณามากขึ้น สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ตรง
กลุ่ม ทดสอบประสิทธิภาพของโฆษณานั้นๆ ด้วย
ต้นทุนที่ต่ำกว่าการวิจัยอื่นๆ โดยคาดว่า RTB จะ
เป็นเครื่องมือหลักในการวัดผลร่วมกับการ
บรรดาศาสตร์ในปี 2558



**Telecom
USO & Consumers**

ณกฤษ เสวตนันท์ น.บ. (เกียรตินิยม) นทก. น.บ.
Nakrit Sawettanan ACI Arb
thai.attorney@hotmail.com

โครงการ UniNet

โครงการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา หรือ UniNet เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการศึกษาและระบบการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาให้กระจายออกไปยังส่วนภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ ทั้งในส่วนระบบทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และระบบการเรียนการสอนทางไกลตามโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัย โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะกระจายโอกาสการเรียนรู้ของนักศึกษาในส่วนภูมิภาคและช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนอาจารย์ในต่างจังหวัด

นอกจากการจัดให้มีระบบการเรียนการสอนทางไกลแล้ว โครงการ UniNet ยังก่อตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาห้องสมุดมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และสารสนเทศที่เอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้ใช้สามารถสืบค้นข้อมูลสารสนเทศจากห้องสมุดได้อย่างรวดเร็วโดยผ่านระบบเครือข่ายบริการของห้องสมุดมหาวิทยาลัย มุ่งสร้างและพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศความ

เร็วสูงเชื่อมโยงเครือข่ายมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศและเครือข่ายการศึกษาและวิจัยนานาชาติ¹

การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือ Universal Service Obligation : USO เป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของ กสทช. ในการส่งเสริมและขยายโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพให้แก่ประชาชน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศประการหนึ่งเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 กำหนดให้จัดตั้งกองทุน USO ขึ้นในสำนักงาน กสทช.

นอกจากกองทุน USO จะมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมอย่างเช่น โครงการศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน หรือ USO Net ที่ปัจจุบัน กสทช. พิจารณาอนุมัติรายชื่อให้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ USO

Net แล้วถึง 419 ศูนย์² และศูนย์อินเทอร์เน็ตโรงเรียนที่ปัจจุบันมีโรงเรียนผ่านการอนุมัติ และอยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งโทรศัพท์และจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ตโรงเรียนถึง 520 โรงเรียน³ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตแล้ว กองทุน USO ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนากิจการทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอีกด้วย

ล่าสุดเมื่อวันที่ 15 สิงหาคมที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. โดย พลเอก สุกิจ ชมะสุนทร กสทช. ในกลุ่มงานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ได้มอบเงินสนับสนุนจำนวน 59,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมเพื่อใช้สนับสนุนโครงการระบบใยแก้วนำแสงความเร็วสูงสู่โรงเรียนวังไกลกังวลและโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ จำนวน 45 แห่ง ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา หรือ UniNet โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาการศึกษาโดยการขยายโครงการระบบใยแก้วนำแสงความเร็วสูง (Last Mile) ให้กับโรงเรียนวังไกลกังวลด้วยขนาดความเร็ว

1000Mbps และโรงเรียนราชประชานุ-
เคราะห์ 45 แห่ง ด้วยขนาดความเร็ว
100Mbps ทุกแห่งรวมทั้งสิ้น 46 โรงเรียน¹

การร่วมกันพัฒนาความรู้ความ
สามารถในการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีสาร-
สนเทศและอุตสาหกรรมโทรคมนาคมคง
ไม่ใช่หน้าที่ของ กสทช. หรือหน่วยงานใด
หน่วยงานหนึ่งเพียงองค์กรเดียว แต่หาก
ต้องเกิดด้วยความร่วมมือกันของทุกฝ่าย
จึงจะสามารถกระจายการเข้าถึงและเพิ่ม
ศักยภาพการเรียนรู้ให้ครอบคลุมและ
ทั่วถึงประชาชนทั่วทั้งประเทศได้ ●

.....

- 1 สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา
การศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
(<http://www.uni.net.th>)
- 2 “พื้นที่ดำเนินการและรายชื่อศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชน
จำนวน 419 ศูนย์” USO NET ศูนย์เรียน รู้ เล่น
โดย กสทช. (<http://usonet.nbt.go.th>)
- 3 “พื้นที่ดำเนินการและรายชื่อศูนย์อินเทอร์เน็ตโรงเรียน”
USO NET ศูนย์เรียน รู้ เล่น โดย กสทช.
(<http://usonet.nbt.go.th>)
- 4 “กสทช. มอบเงินสนับสนุนโครงการ UniNet
สู่โรงเรียนวังไกลกังวลและโรงเรียนราชประชานุเคราะห์
45 แห่ง” วันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2555
กลุ่มงานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง
และเพื่อสังคม สำนักงาน กสทช.
(<http://www.nbt.go.th>)



ดร.พีรเดช นุ่น
CAT TELECOM
pheeradej@gmail.com

สังคมไร้สาย

Wireless Society

(ตอนที่ 433)

4G : Voice over LTE (VoLTE) เสียงที่เปลี่ยน



อันที่จริงก็น่าประหลาดใจในช่วงเริ่มต้นแรกเริ่มวางมาตรฐาน Long-Term Evolution (LTE) นั้น ได้ให้ความสำคัญกับบริการเสียงน้อยไปหน่อย จนทำให้ต้องมีการวิพากษ์เชิงเทคนิคกันภายหลังว่าจะใช้ทางเลือกใดดี เพื่อให้บริการเสียงซึ่งสร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้กับโอเปอเรเตอร์ส่วนใหญ่ในโลกนั้น ทำงานอยู่บนโครงข่าย LTE ได้

แล้ว เสียงที่เปลี่ยน ก็มาจบที่ Voice over LTE (VoLTE) ที่เรียกว่า เสียงที่เปลี่ยน เนื่องจากการให้บริการเสียงเหมือนเดิม แต่เปลี่ยนไปจากที่ผ่านโครงข่าย Circuit switching เปลี่ยนมาเป็น Packet switching ช่องทางเดียวกันกับการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปนั่นเอง

แม้จะมีการเปิดให้บริการ LTE ไปในหลายประเทศแล้วก็ตาม ปัจจุบันมีโอเปอเรเตอร์เปิดให้บริการเสียงด้วย VoLTE ไปเพียงไม่กี่ราย อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลตลาดของ Dell'Oro Group ได้กล่าวไว้ว่า VoLTE มีส่วนผลักดันให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเติบโตเพิ่มมากขึ้นในช่วงที่ผ่านมา การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับ VoLTE ในช่วงปีที่ผ่านมา มีมากกว่า 200 ล้านดอลลาร์ โดยนอกจากเป็นการลงทุนบนโครงข่ายสื่อสารไร้สายแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในโครงข่ายสื่อสารผ่านสายอีกด้วย

แล้วในที่สุดก็มีโอเปอเรเตอร์เปิดให้บริการ VoLTE แต่โอเปอเรเตอร์ส่วนใหญ่ยังก้าวอย่างระมัดระวัง พิจารณาทั้งทางเทคนิค และโมเดลธุรกิจอย่างรอบคอบ แรงกดดันสำหรับโอเปอเรเตอร์ในช่วงนี้น่าจะมีไม่มาก เนื่องจากยังอยู่ในช่วงเปลี่ยนถ่ายจากระบบเดิมซึ่งรองรับบริการเสียงอยู่แล้ว มาสู่ LTE แต่แรงกดดันน่าจะมาจาก แอปพลิเคชัน ที่สามารถใช้งานทั้งเสียงและส่งข้อความ นับเป็นเรื่องกังวลใจโอเปอเรเตอร์ที่ต่างหาทางรับมือกันอยู่

โอเปอเรเตอร์ 3 รายที่เปิดให้บริการ VoLTE ไปเป็นกลุ่มแรกๆ คือ MetroPCS ในอเมริกา ซึ่งมีลูกค้ารวม 9.3 ล้านราย มีสัญญาณครอบคลุมประชากรกว่า 280 ล้านคน ส่วน SK Telecom และ LG Uplus ในเกาหลีใต้ ก็เปิดบริการไปแล้วเช่นกัน แม้จะเริ่มมีผู้เปิดให้บริการไปบ้าง แต่กว่าจะมีโอเปอเรเตอร์รายอื่นเดินตามคงต้องใช้เวลาบ้าง ต่างจากการนำเอาโครงข่าย LTE มารองรับบริการ โหมบายล์ บรอดแบนด์ ที่ต่างเปิดให้บริการกันอย่างแพร่หลาย

ความสำเร็จของโอเปอเรเตอร์กลุ่มแรกที่เปิดให้บริการ VoLTE จะมีผลสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของโอเปอเรเตอร์รายอื่นๆ ที่กำลังเดินตามมา ส่วนหนึ่งที่ทำให้ VoLTE ไม่เติบโตเท่าที่ควร ก็เนื่องมาจากประเด็นความคุ้มค่าในการลงทุน เนื่องจากจำเป็นต้องใช้เม็ดเงินเพื่อลงทุนกับอุปกรณ์ใหม่ แต่ไม่สามารถคิดค่าบริการได้มากกว่าเดิม โดยเฉพาะภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงอย่างทุกวันนี้

แม้ TeliaSonera ที่ได้เปิดให้บริการ LTE เป็นรายแรกโดยให้บริการโมบายล์ บรอดแบนด์ เมื่อปี ค.ศ. 2009 แต่ยังคงไม่ปรับมาใช้บริการเสียงบนโครงข่าย LTE เนื่องจากยังไม่เห็นจุดเด่นที่เหนือกว่าการให้บริการเสียงด้วยโครงข่ายเดิม สำหรับบริการเสียงในปัจจุบันยังคงใช้เทคนิคที่เรียกว่า Circuit-switched Fallback เมื่อ สมาร์ทโฟน (SmartPhone) ใช้งานอินเทอร์เน็ต ก็จะไปผ่านโครงข่าย LTE และจะสลับกลับไปใช้งานโครงข่าย 2G หรือ 3G เมื่อมีสายเรียกเข้า ดังนั้น จะไม่มีการจับสัญญาณ 2 มาตรฐานในเวลาเดียวกัน ทำให้ไม่สิ้นเปลืองพลังงานจากแบตเตอรี่ของเครื่อง สมาร์ทโฟน (SmartPhone) แล่นทางของเรา

คุณภาพของเสียงที่ได้จาก VoLTE ถูกอ้างถึงอยู่บ้าง แต่ก็ยังไม่เป็นจุดขายมากนัก เนื่องจาก HD Voice ที่สื่อถึงคุณภาพอุปมาเสมือนวิดีโอที่มีความละเอียดคมชัดสูง อย่างไรก็ตาม HD Voice ก็ไม่ได้จำกัดเฉพาะ VoLTE เท่านั้น โครงข่าย 3G ของโอเปอเรเตอร์หลายสิบรายทั่วโลก ก็มีการให้บริการ HD Voice ไปแล้ว และเทคนิคที่อยู่เบื้องหลัง ก็คือ Adaptive Multi-Rate Wideband (AMR-WB) นั่นเอง ●

หมายเหตุ : บทความนี้เป็นงานเขียนจากประสบการณ์และความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ผู้อ่านเท่านั้น ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ ทั้งสิ้นกับทางบริษัทฯ ที่ผู้เขียนปฏิบัติงานอยู่ สำหรับภาพ ตราสินค้า และ/หรือข้อมูลอื่นๆ ที่นำมาจากแหล่งอื่นนั้น มีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ชาวไทยที่ต้องการติดตามเทคโนโลยีที่น่าสนใจเท่านั้น ไม่มีจุดประสงค์ที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น โดยผู้เขียนจะระบุที่มาของข้อมูลถ้าจะสามารถทำได้

การกระจุกตัวของตลาดโทรคมนาคมไทย

กฎหมายเศรษฐกิจ-ธุรกิจ



...รุจิระ บุนนาค

กรรมการผู้จัดการ
Marut Bunnag International Law Office
Rujira_bunnag@yahoo.com
Twitter : @RujiraBunnag

ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา เมื่อมีการจัดสรร
คลื่นความถี่โดยวิธีการประมูล องค์การที่กำกับดูแล
การประกอบกิจการโทรคมนาคมจะทำการกำหนดจำนวน
คลื่นความถี่สูงสุดที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะสามารถ
ครอบครองได้ (Overall Spectrum Cap)

II วัตถุประสงค์ของกฎหมายโทรคมนาคมไทยกำลัง
เดินทางเข้าสู่หลักหมายสำคัญในช่วง
ไตรมาส 3 ของปี 2555 อันได้แก่การจัด
ประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมย่าน 2.1
GHz เพื่อนำไปใช้กับเทคโนโลยี 3จี แต่ยังคง
มีประเด็นสำคัญอีกมากมายที่รอให้ทุกฝ่ายพูด
คุยแลกเปลี่ยนหาข้อสรุปร่วมกัน คณะนิติ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดการ
สัมมนารับฟังความคิดเห็นในเรื่อง “การ
จัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีการประมูลอย่าง
เสรีและเป็นธรรมภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ”
ขึ้นเมื่อวันที่ 10 ส.ค. 2555 โดยเป็นการรับ
ฟังความคิดเห็นในการเสนอผลงานวิจัยของ
นักนิติศาสตร์รุ่นใหม่ที่ศึกษาระเบียบการจัดสรร
คลื่นความถี่โทรคมนาคมที่กำลังจะเกิดขึ้นใน
ประเทศไทย ผ่านแง่มุมของกฎหมายแข่งขัน
ทางการค้า (Antitrust Law) ในประเด็นที่
เกี่ยวกับการกำกับดูแลอำนาจเหนือตลาด

ปิยบุตร บุญอร่ามเรือง อาจารย์ประจำ
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
หนึ่งในคณะผู้วิจัย ซึ่งได้เป็นผู้ศึกษาผล
กระทบทางเศรษฐกิจของการจัดสรรคลื่น
ความถี่โดยวิธีการประมูล ได้นำเสนอว่าใน
ทางเศรษฐศาสตร์ การพิจารณาผู้มีอำนาจ
เหนือตลาด นอกจากดูที่โครงสร้างตลาด
และอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดแล้ว ยังต้อง
พิจารณาถึงการกระจุกตัวของตลาดสินค้า
และบริการนั้นๆ ด้วย โดยพิจารณาจากส่วน
แบ่งตลาด (Market Share) และอัตราส่วน
การกระจุกตัวของตลาด จากการวัดค่าดัชนี
Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ซึ่งใน
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมนั้น คลื่นความถี่
ถือเป็นทรัพยากรสื่อสารที่สำคัญและจำเป็น
อย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดการให้บริการทางด้าน

โทรคมนาคมเดินหน้าไปได้ การใช้ค่าดัชนี
HHI เป็นมาตรวัดการถือครองคลื่นความถี่
ของผู้ให้บริการโทรคมนาคม เป็นสิ่งที่ทำให้
เห็นว่าตลาดโทรคมนาคมมีแนวโน้มการ
กระจุกตัวมากขึ้นเรื่อยๆ

นอกเหนือจากประเด็นที่นำเสนอโดยคณะ
ผู้วิจัยในการสัมมนาดังกล่าว หากพิจารณาให้
รอบด้านจะเห็นว่ามีการสำรวจการถือครอง
คลื่นความถี่ที่นำไปให้บริการด้านโทรคมนาคม
ทั้งหมดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละ
รายในประเทศไทย พบว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ทุกรายที่มีอยู่ขณะนี้ต่างมีการครอบ
ครองคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม
กันอยู่แล้วทั้งสิ้น ในจำนวนไม่น้อยตาม
สัญญาสัมปทานที่ผู้ให้บริการแต่ละรายทำกับ
หน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่เป็นเจ้าของ
คลื่นเดิม เช่น คลื่นความถี่ในย่าน 800 MHz
900 MHz และ 1800 MHz นอกจากนั้นยัง
พบว่าในปัจจุบันมีผู้ให้บริการรายใหญ่เพียง
รายเดียวที่ถือครองคลื่นความถี่โทรคมนาคมไว้
เกินกว่าร้อยละ 50 แต่มีได้นำคลื่นความถี่ที่
ครอบครองอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่าง
คุ้มค่า ซึ่งหากพิจารณาในทางเศรษฐศาสตร์
แล้ว การถือครองคลื่นความถี่ไว้จำนวนมาก
โดยไม่นำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและ
คุ้มค่า อาจถือได้ว่าเป็นผู้ที่อยู่ในฐานะผู้มี
อำนาจตลาด (Market Power) ในลักษณะที่
กีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้
อำนาจตลาดเชิงพฤติกรรมที่ตนเองมีในตลาด
โทรคมนาคม และมีแนวโน้มที่จะกลายเป็นผู้มี
อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญได้ การ
สำรวจการถือครองคลื่นความถี่ข้างต้น ทำให้
เห็นว่าไม่ว่าการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2.1
GHz จำนวน 45 MHz ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอีก

ไม่นานนี้ ผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง 3 ราย จะ
ได้ครอบครองคลื่นความถี่ในรูปแบบใด ก็ยัง
คงส่งผลให้ผู้ให้บริการที่ถือครองคลื่นความถี่
เดิมบางรายมีคลื่นความถี่เกินกว่าร้อยละ 50
อยู่ต่อไป

ในช่วงที่คณะกรรมการกิจการโทร
คมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ยังเป็นองค์กร
กำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม
อยู่นั้น ได้ออกประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์
และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือ
ตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2552 ซึ่ง
เป็นกฎเกณฑ์ที่วางมาตรฐานการกำกับ
พฤติกรรมที่มีลักษณะต่อต้านการแข่งขันใน
ตลาดโทรคมนาคม โดยในข้อ 7 ของประกาศ
กทช. ฉบับดังกล่าว กำหนดว่าการวิเคราะห์
ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อ
พิจารณาระดับความมีประสิทธิภาพของการ
แข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด ต้อง
พิจารณาจากอัตราส่วนการกระจุกตัวของ
ตลาด โดยใช้การวัดค่าดัชนี HHI นอกจากนี้
ยังได้ออกประกาศ กทช. เรื่องมาตรการป้อง
กันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือ
ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันใน
กิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 อีกฉบับหนึ่ง
โดยประกาศ กทช. ทั้ง 2 ฉบับต่างก็ยังมีผล
บังคับใช้ในปัจจุบัน

ในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา เมื่อ
มีการจัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีการประมูล
องค์กรที่กำกับดูแลการประกอบกิจการโทร
คมนาคมจะทำการกำหนดจำนวนคลื่นความ
ถี่สูงสุดที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะสามารถ
ครอบครองได้ (Overall Spectrum Cap) ไว้
ด้วยเพื่อเป็นมาตรการป้องกันผู้ให้บริการที่มั่ง
สสมหรือกักตุนคลื่นความถี่ และเพื่อป้องกัน

การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย ประการสำคัญ มาตรการดังกล่าวจะเป็นสิ่งที่ป้องกันมิให้เกิดการกีดกันผู้ประกอบการรายอื่นจากผู้ประกอบการที่มีความได้เปรียบกว่า โดยเฉพาะทางด้านเงินทุน โดยผู้ประกอบการที่ได้ถือครองคลื่นความถี่จนเต็มเขตแดนการถือครองแล้ว ก็จะไม่มีความถี่ใหม่ หรือต้องทำการคืนคลื่นความถี่กลับไปให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ก่อน จึงจะเข้าประมูลใหม่ได้ การกำหนดเขตแดนการถือครองคลื่นความถี่ดังกล่าวจะทำให้การเข้าประมูลของผู้ให้บริการมีความสมเหตุสมผลมากขึ้น ไม่มุ่งหวังเพียงแค่ให้ตนเองได้ครอบครองคลื่นความถี่จำนวนมากที่สุด หากผู้ประกอบการรายใดคิดเพียงแต่จะประมูลคลื่นความถี่เพื่อไปกักตุนจนเต็มเขตแดน จะทำให้ในการประมูลคลื่นความถี่ครั้งถัดไปไม่สามารถเข้าร่วมประมูลได้ หรืออาจจะเข้าร่วมประมูลได้ แต่เหลือจำนวนคลื่นความถี่ที่จะครอบครองเพิ่มใหม่อีกได้เพียงเล็กน้อย ไม่สามารถนำไปให้บริการที่มีประสิทธิภาพได้

แม้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยยังไม่มี การกำหนด Overall Spectrum Cap เหมือนในต่างประเทศ จึงจำเป็นที่ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลต้องดำเนินการบังคับใช้ประกาศ กทช. ทั้ง 2 ฉบับอย่างจริงจัง เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาการกระจุกตัวของตลาดโทรคมนาคม และเพื่อเป็นการป้องกันการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการบางรายด้วย แม้การประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz ที่กำลังจะเกิดขึ้น จะทำให้คนไทยได้ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารแบบ 3จี ก็ตาม แต่หาก กสทช. มิได้มองถึงปัญหาอื่นที่จะตามมาภายหลังการประมูล เช่น การมีอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการ หรือตลาดโทรคมนาคมมีการกระจุกตัวที่มากขึ้นแล้ว อาจทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยมีปัญหาอื่นตามมา กลายเป็นสิ่งที่จุดรั้งการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยในอนาคตได้ ○

In Sight

เก็บตก 3 นวัตกรรม เด็ด



ICT Expo 2012

อ่านต่อหน้า

7

เก็บตก 3 นวัตกรรม เด็ด

Bangkok International ICT Expo 2012



บูธโต้ตอบ กับสัญลักษณ์สัญญาณใหม่ และ Interactive Motion



เกมเสมือน นวัตกรรมทางการแพทย์ ที่ใช้ประโยชน์จากบรอดแบนด์



Huawei Ascend P1 สมาร์ทโฟนตัวแรงจาก หัวเว่ย

ในเดือนตุลาคมที่จะถึง แท็บเล็ตที่เริ่มแจกจ่ายให้นักเรียน ป.1 หรือนโยบายของรัฐบาลที่เอจริงเอจ้งกับการขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ว่ากันว่า ถ้าปีนี้วงการไอที-โทรคมฯ บ้านเรา ยังไม่มีอะไรให้ใหม่ๆ ให้ตื่นตาตื่นใจประเทศไทยคงเป็น “โลกที่ 3” อย่างไม่ต้องสงสัย

ด้วยเหตุนี้ วันที่ 3-6 สิงหาคมที่ผ่านมา เหล่าบรรดาผู้เกี่ยวข้องในวงการนี้ทั้งภาครัฐ-เอกชน จึงไขว่คว้าภาพที่มีชนิด “จัดเต็ม” เพื่อประกาศว่า ประเทศไทยไม่ไกลกว่าที่หลายคนคิด

อีกทั้งกระทรวงไอซีทีในฐานะเจ้าภาพก็ตั้งคอนเซ็ปต์งานครั้งนี้ว่า “Smart Thailand towards AEC” โดยมุ่งหวังให้งานนี้เป็นตัวกระตุ้นการช่วยพัฒนาโครงสร้างทางพื้นฐานไอซีทีของประเทศ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการศึกษากับ

การเกษตร การท่องเที่ยว รวมไปถึงภาคอุตสาหกรรม ที่สำคัญ คือ เพื่อให้คนไทยได้สัมผัสเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ล้ำสมัย

ส่วนจะ “ล้ำ” แค่ไหน เทเลคอม เจอร์นัล ขอเสนอมาฝาก

โอเปอเรเตอร์ระดับ 4G

ไม่ว่าเดินผ่านไปบูธผู้ให้บริการมือถือค่ายใด นอกจากโปรโมชั่นยั่วใจและแอปพลิเคชันของทางค่าย สิ่งหนึ่งที่ทุกค่ายต่างนำมาโชว์คือ 4G เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของความผู้นำแห่งเทคโนโลยีของทุกค่าย ไปพร้อมๆ กับยั่วน้ำลายผู้บริโภคที่เดินผ่านมา

โดยหลักๆ จะเป็นการให้ผู้คนได้ทดลองใช้อุปกรณ์ที่เชื่อมต่อผ่าน 4G เพื่อสัมผัสความเร็วที่เหนือกว่า

หลังว่างเว้นมานานถึง 3 ปี ในที่สุด Bangkok International ICT Expo 2012 ก็ได้ฤกษ์กลับมาอีกครั้งอาจะเพราะปีนี้ฤกษ์ดีเนื่องจากเป็นปีที่วงการไอที-โทรคมฯ ในประเทศเริ่มขยับตัวอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นการประมูล 3G

รหัสข่าว: C-120827029018 (24 ส.ค. 55/13:54)

หน้า: 1/2

อย่างบูธ AIS ที่ร่วมมือกับ TOT นำเสนอ 4G Thailand ก็ประกาศแสนยานุภาพผ่านป้ายว่านี่คือ The First 100Mbps โดยโชว์ความเหนือชั้นของ 4G ผ่าน Interactive Wall : การประชุมไร้สายผ่าน 4G, 4G to Wifi : การใช้ 4G เป็นจุดบริการ Wifi, HD VDO Wall : โชว์ภาพยนตร์แบบ HD ผ่าน 4G, Remote RC Anytime : โชว์การบังคับรถเคลื่อนที่ผ่าน 4G

ขณะที่ DTAC นั้นก็ไม่ยอมน้อยหน้า ทำ Interactive Motion อธิบาย-เปรียบเทียบความเร็วระหว่าง 3G และ 4G ให้เห็นกันจะจะ พร้อมกับลุ้นดังๆ ผ่านการให้ข้อมูลในบูธว่า DTAC พร้อมเสมอกับการรองรับ 4G เนื่องจากได้ลงทุนเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่ทั้งหมดกว่า 40,000 ล้านบาท พร้อมเสาสัญญาณที่มีมากกว่า 10,000 เสาทั่วประเทศ

ทางด้าน TRUE น้องใหม่ไฟแรงก็มา “โหด” ไม่แพ้ 2 ร่นใหญ่ โดยงานในบรจจัดภายใต้แนวคิด TRUE Digital Life Park ที่นำเสนอเทคโนโลยี 4G HSPA+ ความเร็ว 42Mbps และ 4G LTE ความเร็ว 84Mbps พร้อมกับชน Fiber to Home เทคโนโลยี Broadband ภายในบ้านที่มีความเร็วสูงสุดถึง 1Gbps มาแสดง

หลังด้อมๆ มองๆ ดูทั้ง 3 บูธแล้ว ก็พบว่ากินกันไม่ลงจริงๆ! นี่ขนาดยังไม่มีการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารแต่ละค่ายที่ให้สัมภาษณ์กันชนิดไม่มีใครอยากเป็นเบอร์ 2 เพราะใครๆ ต่างก็รู้ว่า ในหนึ่ง 1 เรื่อง พระเอกมิได้เพียงคนเดียว

Telemedicine รักษาได้ทุกระยะทาง

มุมหนึ่งในบูธ AIS ได้แสดงนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ รพ.พระมงกุฎเกล้า ได้คิดค้นขึ้นมา ทางโรงพยาบาลเรียกว่า Telemedicine แปลเป็นไทย คือ การแพทย์ทางไกล

นวัตกรรมนี้เป็นที่น่าภูมิใจมาก เพราะคิดค้นมาโดยฝีมือคนไทย เพื่อแก้ปัญหาการรักษา ระหว่างที่ผู้ป่วยยังไม่ถึงโรงพยาบาล ซึ่งเป็นกรณีที่ต้องได้รับการรักษาทันที และผู้ป่วยนั้นยังอยู่ไกลจากมือหมอ

Telemedicine ที่สามารถส่งทั้งสัญญาณภาพ-สัญญาณชีพผู้ป่วย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ช่วยให้ผู้ป่วยไม่ว่อกว้างที่ใด ก็เสมือนมีหมออยู่ใกล้ๆ เสมอ

“เวลาเราไปช่วยผู้ป่วยในที่เกิดเหตุ สัญญาณชีพก็จะส่งข้อมูลความดัน-ชีพจร-คลื่นหัวใจ ฯลฯ ของผู้ป่วยมาให้ ช่วยทำให้รู้ว่าตอนนี้สภาพของผู้ป่วยเป็นอย่างไร”

เมื่อแพทย์เห็นทั้งภาพและข้อมูล สัญญาณ

ร่างกายและชีวิตของผู้ป่วย ก็จะสามารถให้คำแนะนำแก่พยาบาลที่อยู่ตรงนั้นได้ทันที โดยอุปกรณ์รับภาพนั้น จะใช้อุปกรณ์อะไรก็ได้ ไม่ว่าแท็บเล็ต สมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์ เพราะสัญญาณต่างๆ ส่งผ่านอินเทอร์เน็ต “อะไร” ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ก็ดูได้ แพทย์ที่ให้ข้อมูลบอกเช่นนั้น

นอกจากนี้ ระบบ Telemedicine ยังได้รับการพัฒนาให้แพทย์สามารถดูภาพได้มากกว่า 1 ภาพ ในกรณีที่มีการใช้กล้องส่งสัญญาณมากกว่า 1 ตัว รวมถึงสามารถอัดวิดีโอ หรือ Snap ภาพเป็นภาพนิ่งได้

กิ่งคราวจีนโชว์ “ของ”

แม้จะได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่ทำตลาดอุปกรณ์ไฮเทคระดับโลก แต่ผู้คนกลับไม่ค่อยจดจำสินค้าที่เป็นแบรนด์ของประเทศจีน ในงานครั้งนี้ Huawei Technology ผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารเบอร์ 1 ของจีนจึงนำสมาร์ตโฟน Ascend P1 สเปคแรง ดีไซน์สวย มาโชว์ เพื่อบอกกับมือถือทุกยี่ห้อทั่วโลกว่า “เข้ามาแล้ว”

มองจากภายนอก สมาร์ตโฟน Ascend P1 มีหน้าตาเรียบ แต่สวย ดูดี ที่สำคัญ “บางเฉียบ” เพียง 7.7 มิลลิเมตร หรือหนาไม่ถึง 1 เซนติเมตร และหนักเพียง 110 กรัม กระดาษหน้าจอเป็น Gorilla Glass Display ป้องกันแรงกระแทก รอยขีดข่วน สำหรับจอภาพแสดงผลแบบ Super AMOLED กว้าง 4.3 นิ้ว qHD แสดงผล 16,700,000 สี ความละเอียด 960x540 Pixels

ส่วนเครื่องในก็แจ่มใช้เล่น (แต่พอประมาณ) CPU Duo-Core 1.5GHz Cortex A-9 RAM 1GB หน่วยความจำ 4GB รองรับการ์ดหน่วยความจำได้สูงสุด 32GB ใช้ระบบปฏิบัติการ Android 4.0 รองรับ Wi-Fi, Bluetooth และ 3G

กล้องหลักที่ด้านหลัง ความละเอียด 8 MegaPixels พร้อม Sensor รับภาพแบบ Backside-illuminated Sensor (BSI) และไฟแฟลช Dual-LED ถ่ายวิดีโอ Full HD

เมื่อหันมาดูที่ป้ายราคา พบว่า คู่แข่งกับราคา 14,990 บาท

ระหว่างชม หันไปมองผู้คน พบว่าคนในบูธ Huawei ยังบางตากว่า บูธมือถือยี่ห้อชั้นนำหลายๆ บูธ ทว่า การได้มาแวะชมเทคโนโลยีที่บูธนี้ ก็ทำให้รู้ว่า แบรนด์มือถือจากจีนจะทวีความน่ากลัวขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ไม่เชื่อดิตตามชม ●