

กสทช.ตีกรอบคุมเข้มเนื้อหาเพจดัง

พหลโยธิน 8 ● กสทช.เล็งจัดกลุ่มไอทีที่-เพจที่ต้องเข้าระบบ เพื่อยืนยันตัวตน ระบุมาตรการ ลั่น ม.ย.นี้ บังคับใช้ ส.ค.2560 ด้านเพจดัง SporkDark.TV ชี้ ต้องใช้มาตรฐานเดียวกันไม่เลือกปฏิบัติ

พ.อนทิต์ ศุภรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป (Over The Top) เปิดเผยว่า หลังจากเชิญผู้ดูแลเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่มีผู้ติดตามสูงสุด 100 ลำดับแรกของไทย จำนวนกว่า 30 เพจ มาร่วมประชุมกรณีการกำกับดูแลไอทีที่ ซึ่งผู้ดูแลเพจกังวลเรื่องเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม รวมไปถึงโฆษณาสินค้าที่ผิดกฎหมาย แต่ก็มีควมยินดีที่จะเข้าสู่ระบบการกำกับดูแลและทำตามกติกา

ทั้งนี้ ยังต้องการให้สร้างระบบกฎกติกาที่มีความเท่าเทียม และมีมาตรฐานเดียวกันสำหรับทุกเพจในระบบไอทีที่ และจะต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระให้แก่ผู้ดูแลเพจต่างๆ ส่วนมาตรการสำหรับกลุ่มเพจยอดนิยมนั้น เบื้อง

ต้นมองว่า จะต้องมีการจัดกลุ่มให้ชัดเจน และผู้ให้บริการหรือผู้ผลิตคอนเทนต์ที่เป็นลักษณะของเพจจะต้องเข้าสู่ระบบมาตรการที่ กสทช.กำหนด เพื่อสามารถยืนยันตัวตนของคน

ทำเพจนั้นๆ ได้ เพราะเมื่อเกิดการกระทำที่อาจจะผิดจะได้หาหรือและใช้กฎหมายคุ้มครองได้ โดยมาตรการต่างๆ จะเริ่มมีการสรุปให้แล้วเสร็จภายใน ม.ย.2560 นี้ และจะมีผลบังคับใช้ทันทีในช่วง ก.ค.-ส.ค.2560

ด้านนายวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ กรรมการผู้จัดการ สโปกดาร์กทีวี และผู้ดูแลเพจ SporkDark.TV บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก กล่าวว่า การที่ กสทช. ออกมาให้เนียมไอทีที่เพื่อให้มีการกำกับดูแลนั้น คงต้องดูกันต่อไปว่าจะเป็นอย่างไร มีมาตรการแบบใดออกมา ซึ่งถ้ามีกฎกติกาก็ยินดีทำตาม แต่ที่ผ่านมามีการกำกับดูแลกันเองมาตลอด ทั้งนี้ หากมีการกำกับดูแลจริงจัง หน่วยงานรัฐก็ต้องมั่นใจด้วยว่าจะมีมาตรฐานในการดูแลที่เหมือนกัน ไม่เลือกปฏิบัติ มีความเสมอภาคและเท่าเทียม ต้องทำให้เกิดขึ้นได้จริง การกำกับดูแลถึงจะประสบความสำเร็จ.



เรียกเฟชบุ๊กดังคุย: ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 7 มิ.ย.คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือบริการโอทีที ที่มี พ.อ.นที สุกรัตน์ รองประธาน กสทช. เป็นประธาน ได้เชิญผู้ดูแลแพลตฟอร์มเฟชบุ๊กที่มีผู้ติดตามสูงสุด 100 ลำดับแรกของประเทศไทย 30 แพลตฟอร์ม อาทิ วิวดี หมอแล็บ แพนด้า เบ็น อาปาเช่ อีจัน มาประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยผลสรุปที่ได้เห็นว่า กสทช.ควรสร้างกฎกติกาที่มีความเท่าเทียมกัน.

'เพจดัง'พร้อมให้กสท.คุมเนื้อหา ห่วง'เพจล่อแหลม'ลอยนวลไม่โดนกำกับ

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้เชิญเพจชื่อดัง กว่า 30 เพจ มารับฟังข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการสื่อโซเชียล หรือ OTT อาทิ วั๊ดดี-นายวุฒิชร มลิทจินดา, จอห์น-นายวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ SpokeDark.TV, กาละแมร์-นางสาวพัชรศรี เบญจมาศ, นายสมเกียรติ จันทร์ดี ตัวแทนทีมเพจอีจัน และ นายภาณุภูมิ เดชหัสดิน หมอเล็บแพนด้า โดยใช้ เวลาประชุมกว่า 2 ชั่วโมง

พันเอกนที สุกสรณ์ ประธานกสท.ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top กล่าวว่า ได้เชิญผู้ผลิตคอนเท้นท์ในเฟซบุ๊ก 100 อันดับแรกแฟนเพจ มาร่วมประชุม ประมาณ 30 เพจ และเป็นเพจที่มียอดคนติดตามเกินล้านราย และล้วนแต่เป็นคนที่ชื่อเสียงและมีอิทธิพลต่อคนหมู่มาก เนื่องจากกสทช.เห็นว่าแฟนเพจที่มีคนติดตามเกินล้านรายจึงเข้าข่ายเป็นผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ด้วย เพราะคอนเท้นท์ผลกระทบในวงกว้าง

“คาดว่าภายในเดือนนี้จะมีมาตรการออกมากำกับดูแลแน่นอน แต่ยังไม่สามารถระบุได้ว่ามีอะไรบ้าง หรือจะออกร่างประกาศใดๆ หรือไม่ เพราะอยู่ระหว่างกระบวนการทำงาน และภายในเดือนกรกฎาคมหรือสิงหาคม จะมีผลบังคับใช้” พันเอกนที กล่าว

นายจอห์น-นายวิญญู วงศ์สุรวัฒน์ เพจ SpokeDark.TVให้ความเห็นว่า ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่บนโลกออนไลน์ควรเป็นเสรี ปกติ ก็มีการกำกับดูแลกันเองอยู่แล้ว โดยเฉพาะ พ.ร.บ.คอมพ์ฯ ก็มีเนื้อหาที่ครอบคลุมในการเอาผิดผู้กระทำความผิดอยู่แล้ว ที่เป็นห่วงคือเพจเล็กที่เข้าข่ายที่ล่อแหลม ผิดกฎหมาย เช่น การพนัน ค้ายา มากกว่าที่มีปัญหาว่าจะมีวิธีจัดการกับพวกเขาอย่างไร

ด้าน วั๊ดดี-นายวุฒิชร มลิทจินดา กล่าวเพียงสั้นๆ ว่า เป็นการพบกันครั้งแรกของตนเองและกสทช.ยังคงต้องรอทางกสทช.สรุปหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนก่อน ส่วนตัวไม่ได้เสนออะไร เพราะมาฟังเฉยๆ เรื่องนี้เป็นเรื่องระดับโลก ที่ทั่วโลกก็ประสบปัญหา ส่วนคำถามที่ว่าทำไมไม่มีการเชิญเพจสีเทามาประชุมด้วยนั้น ตนขอไม่ออกความเห็น และขอให้ดูการทำงานของกสทช.ต่อไป

ขณะที่ กาละแมร์-นางสาวพัชรศรี เบญจมาศกล่าวสั้นๆ ไปในทิศทางเดียวกันว่า ไม่มีอะไรชัดเจน เป็นเพียงการมารับฟังข้อมูลเท่านั้น

นายสมเกียรติ จันทร์ดี ตัวแทนทีมเพจอีจัน กล่าวว่า เพจอีจันมีทีมงาน 3-4 คน มีจุดยืนของการทำงานเกี่ยวกับข่าวชาวบ้าน และสร้างปรากฏการณ์ พยายามเป็นตัวแทนของกลุ่มที่ไม่ได้นับความยุติธรรมหรือกลุ่มสูญเสีย การที่กสทช. เรียกมาประชุมยังไม่ชัดเจน แต่ก็พร้อมจะปฏิบัติตามเงื่อนไข

กสทช.ชุด@NBTCรับนโยบายรัฐสกัดข่าวลือโซเชียล

กสทช.ชุด@NBTCรับนโยบายรัฐ เปิดแอ็กเคานต์ไลน์ @NBTC หวังสกัดข่าวลือในโซเชียล พร้อมก้าวสู่ยุค 4.0 ฟากสำนักโฆษกรัฐบาลตั้งทีมมอเน็ตอร์ หากกลยุทธ์สร้างคอนเทนต์โดนใจประชาชน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงานกสทช.ได้เปิด Line Official Account “@NBTC” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้แก่ประชาชนและกลุ่มผู้ได้รับใบอนุญาต ได้รับข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐ ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. อาทิ เรตติ้งช่องทีวีดิจิทัล ข้อมูลเกี่ยวกับใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบการที่จะมีแยกต่างหากผ่านฟังก์ชั่น Business Connect และข้อมูลประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ

“ปัจจุบันคนแชร์ข้อมูลในโซเชียลกันเยอะ แต่บางอย่างก็ไม่ใช่ความจริง หากไม่แน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับแชร์มาถูกต้องหรือไม่ สามารถพิมพ์ถามได้ทางหน้าแชต ซึ่งจะมีฟังก์ชั่น Auto-Reply ตอบกลับ ดังนั้นกระบวนการนี้ก็จะช่วยลดผลกระทบจากข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง”

ขณะเดียวกันด้วยจำนวนผู้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ที่มีจำนวนมาก เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดาวเทียมประมาณ 600 ราย สถานีวิทยุอีก 6,000 กว่า ทีวีดิจิทัลและแอนะล็อกประมาณ 30 สถานี และยังมีผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอีกจำนวนหนึ่ง



พ.อ.นที ศุกลรัตน์

การส่งข้อมูลผ่านระบบไปรษณีย์ล่าช้าและมีต้นทุนสูง แต่จะใช้งบประมาณเฉพาะด้านกิจการบรอดแคสต์มากกว่า 10 ล้านบาท ขณะที่ยังมีข้อมูลอีกจำนวนหนึ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับใบอนุญาตแต่ไม่ได้ถูกส่งไปถึงด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณ ดังนั้นการเปิดให้บริการ Line Official Account ที่มีค่าใช้จ่ายราว 7 ล้านบาทต่อปีจึงมีความคุ้มค่า และอำนวยความสะดวกให้ผู้รับใบอนุญาต อาทิ การแจ้งวันหมดอายุ-การต่อใบอนุญาต ทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่จะลดการใช้แรงงานเอกสารกระดาษ

ด้านพลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และรักษาการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียมาก สำนักโฆษกรัฐบาลจะมีการตรวจสอบข่าวสารในโซเชียลมีเดียกับหนังสือพิมพ์ ขณะที่กรมประชาสัมพันธ์จะตรวจสอบข่าวสารจากทีวีและวิทยุเพื่อส่งข้อมูลกลับไปชี้แจงกรณีที่มีการบิดเบือนข่าวสารหรือส่งกลับส่วนกลางเพื่อขยายผล พร้อมกับเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้น่าสนใจขึ้น ซึ่งกรม

ประชาสัมพันธ์ใช้แอปพลิเคชัน LINE ในการสื่อสารด้วย

“การที่เป็นรัฐบาลทำให้สื่อต่าง ๆ ที่ออกมา ดูเป็นทางการ ดังนั้นภาครัฐต้องการอะไรใหม่ ๆ ที่ทำให้คนอยากดูอยากติดตาม เพราะตอนนี้คนเสพสื่อผ่านโซเชียลมีเดียกันมาก ซึ่งมีทั้งข่าวที่เชื่อถือได้ เชื่อถือไม่ได้ และบางอย่างก็ถูกบิดเบือน”

ขณะที่แนวคิดของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยที่จะออกนโยบายการกำกับดูแลตนเอง โดยเริ่มจากการจัดอบรมบุคลากรและสอบวัดมาตรฐานนั้น รองประธาน กสทช.กล่าวว่า เป็นเรื่องดีและกำลังหาโอกาสหารือกับสมาคมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่วิทยุ-ทีวีดั้งเดิม (OTT) แต่ กสทช.จะไม่พยายามเข้าไปก้าวก่ายกับสมาคม

new)108

new)108
Circulation: 303,100
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/HOT NEWS

วันที่: พุธที่ 8 มิถุนายน 2560

ปีที่: 3

ฉบับที่: 702

Col.Inch: 10.37

Ad Value: 20,221.50

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 60,664.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.หารือเพจดังคุมเนื้อหา

กสทช.หารือเพจดัง คุมเนื้อหา

วานนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เชิญผู้ดูแลเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งมีคนติดตามมากที่สุด 100 อันดับแรก อาทิ Woody, Drama-addict, หมอแล็บแพนด้า, อีจัน มาหารือเพื่อการกำกับดูแลกิจการเผยแพร่กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บนโครงข่ายอื่น (Over The Top หรือ OTT) โดย กสทช. ได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้ดูแลเพจ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเข้ามาส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ ยืนยันว่าการเข้าสู่ระบบจะไม่ยุ่งยาก ไม่เกิดภาระค่าใช้จ่าย รวมทั้งไม่มีกฎระเบียบเพิ่มเติมเกินความจำเป็น ทั้งนี้ จะออกประกาศแนวปฏิบัติและข้อบังคับ ก่อนนำไปปฏิบัติจริงในเดือน ก.ค.นี้

OTT ground rules seen as necessary

NANAT SUCHIVA

Popular Facebook fanpage operators have agreed to the regulatory framework for over-the-top (OTT) service, saying it will improve content quality and prevent illegal activity on the digital platform.

The agreement followed the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) meeting yesterday with 30 top Facebook fanpage operators led by Drama-Addict, E-Jun, Mhor Lab Panda, and SpokeDark TV to discuss the OTT regulatory framework.

The page operators opined that the OTT regulatory framework is crucial to create business standard and rules for Facebook fanpage operators in Thailand. They believe the OTT regulations will benefit all parties by transparently regulating illegal actions and solving possible problems such as controversial advertising and violent content.

Woody Milintachinda, a famous chat show host and operator of the Woody fanpage, said the OTT regulatory framework is suitable for Thai media, especially for online platforms.

However, he wants clarification on how the regulation will be executed on OTT

service operators, including famous Facebook fanpages, as the picture is unclear and will confuse both audiences and media operators.

Winyu Wongsurawat, owner of SpokeDark TV, a political satire Facebook page, said he agreed in principle with the OTT regulatory framework to fight against Facebook fanpages that break the law, but media should have freedom of speech and expression.

"In my opinion, the media is already regulated sufficiently with self-censorship and the Computer Crime Act. The new OTT regulations will create more complications for the media industry," he said.

The NBTC is in the process of drafting regulatory framework to establish industry standards and a level playing field for OTT operators, and is creating a control list for OTT operators and content providers.

A clearer picture of the regulatory framework is expected to be presented next week and come into effect by August.

Col Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, insists that the OTT regulatory framework will be clear, and will not create complications.

The OTT regulation will use the complaint-based concept. The regulator will intervene or investigate OTT operations when it gets complaints from related parties.

The OTT business is categorised by the NBTC as a TV broadcasting service that does not use any frequency, similar to cable and satellite TV. The streaming video on OTT platform only differs from cable and satellite TV as OTT users can post their content directly to viewers.

Online content providers will have to register with regulator

THE NATION

THE National Broadcasting Commission (NBC) has taken its first step in regulating over-the-top (OTT) content on social media platforms by requiring popular content providers to register with the agency.

Due to the fast-growing popularity of social media sites in Thailand, the requirement is expected to be enforced within the next two months as the NBC works on details of its plan. NBC chairman Colonel Natee Sukonrat said most administrators of the 100 most popular Facebook fanpages in Thailand had agreed to work with the agency to ensure that inappropriate content and advertisements of products which are illegal do not appear on social media platforms.

At present, Facebook is the country's most popular social media site with more than 40 million users nationwide, followed by Line, YouTube, Instagram, Twitter and other platforms. Also, the number of smartphone users has increased rapidly over the past few years, allowing instant access to OTT content, which includes films, TV, entertainment, personalities and interviews, among other items. In addition,

digital TV broadcasters as well as news organisations, also use social media platforms to attract online audiences.

At a meeting yesterday with the NBC, many OTT content providers urged the regulatory body to treat all content providers equally while avoiding enforcement of redundant regulations.

According to Natee, NBC will ensure that OTT regulations will allow speedy solutions to any issues which may arise, while content providers said the agency should not increase the burden of fanpage administrators, while they are ready to cooperate in terms of removing inappropriate contents and illegal product advertisements.

The NBC was urged to introduce measures and offer incentives to promote the production of creative content on OTT platforms for social benefits. According to Natee, any additional regulations will be minimal since the agency's policy is to minimise the impact on content providers.

The NBC chairman also said major platform owners, such as Facebook and YouTube, also have a responsibility to work with the NBC to ensure that unsuitable content and illegal advertisements are not on their sites.

Popular social media platforms have become a new tool for doing business online and a source of advertising revenue for platform owners who usually have revenue-sharing agreements with providers.

In general, there are three major types of OTT content: mass content such as films and TV programmes, niche content such as sports, food programmes and cartoons and user-generated content.

Most OTT content is free, while many others charge subscription fees and some content is a mix of free and paid.

แนะนำสทช.เข้มโซเซียลเท่าเทียม

● หนุนเข้ากำกับดูแลเนื้อหาละเมิด

● ยันไม่ลิดรอนสิทธิขอแค่เหมาะสม

พ.อ.นทิต ศุภรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยภายหลังหารือร่วมกับตัวแทนจากผู้ดูแล YouTube Channel (ยูทูบ แชนแนล) จำนวน 40 ราย จาก 100 ราย ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในประเทศไทย เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเผยแพร่กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์บนโครงข่ายอื่น (Over The Top หรือ OTT (โอทีที)) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน ว่า ในการหารือร่วมกันทางผู้ดูแล YouTube Channel ได้เสนอให้สำนักงาน กสทช.ดำเนินการดูแลและส่งเสริมบริการ OTT บน YouTube

โดยเฉพาะเรื่องการผลิตเนื้อหา และการแชร์เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมไปสู่ประชาชนในวงกว้างที่ส่งผลกระทบต่อสังคม รวมทั้งผู้ดูแล Youtube Channel ได้เสนอขอความเห็นด้วยว่า การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ต้องคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพในการผลิต และนำเสนอเนื้อหารายการ เพื่อส่งเสริมให้บริการ OTT เป็นนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการผลิตเนื้อหา

พ.อ.นทิตกล่าวว่า นอกจากนีทางผู้ดูแล YouTube Channel ยังเสนอให้สำนักงาน กสทช. สร้างความเท่าเทียมในการกำกับดูแลระหว่างแพลตฟอร์ม และผู้ผลิตเนื้อหาของไทยและของต่างประเทศ และสนับสนุนกระบวนการของ

สำนักงาน กสทช.ในการนำผู้ใช้และผู้ผลิตเนื้อหา รายการเข้าสู่ระบบการกำกับดูแล และแยกเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และเป็นภัยต่อสังคมออกจากระบบ OTT ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมและบริการ OTT เป็นแหล่งรวมเนื้อหาที่ดี และเกิดประโยชน์ต่อสังคม รวมถึงเป็นเวทีที่สร้างโอกาสให้แก่ผู้ผลิตเนื้อหาใหม่ๆ เข้ามาเป็นผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มืออาชีพ

“วันนี้เราได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมาก ผมยืนยันว่า การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในเรื่องการกำกับดูแล OTT จะคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล และจะไม่เป็นการสร้างภาระหรือข้อจำกัดต่อผู้ให้บริการโอทีทีอย่างแน่นอน โดย กสทช.จะทำหน้าที่เพียงแยกสิ่งที่ไม่เหมาะสมออกจากระบบ เพื่อให้ระบบและการให้บริการโอทีทีที่เป็นสิ่งที่ดีเกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน และเป็นเวทีที่ก่อให้เกิดสิ่งสร้างสรรค์ต่อไป” พ.อ.นทิตกล่าว



กทปส.จัดเงิน 12.5 ล้านบาทหนุนวิทย์ชุมชน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ กรรมการและเลขาธิการกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุน กทปส. อนุมัติวงเงิน 12.5 ล้านบาท สนับสนุนสถานีวิทย์ชุมชนที่มีคุณภาพจำนวน 500 สถานี สถานีละ 25,000 บาท โดยจะเสนอเข้าที่ประชุมกรรมการ กสทช. เพื่อให้เห็นชอบต่อไป

กสทช.เปิด@NBTC

โพสต์ทูเดย์ - สำนักงาน กสทช. เปิดแอคไลน์ @NBTC เกาะติดข้อมูลข่าวสารใกล้ตัวประชาชน

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองประธาน กสทช.) เปิดเผยว่าสำนักงาน กสทช. ได้จัดทำ Line official Account โดยสามารถเพิ่มเพื่อนได้ในชื่อ @NBTC เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้แก่ประชาชนและกลุ่มผู้รับใบอนุญาต

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านไลน์ของสำนักงาน กสทช. ประชาชนสามารถนำไปเผยแพร่ได้ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นเรื่องที่ได้รับการสนใจในช่วงนั้นๆ เช่น เคล็ดลับการใช้งานอุปกรณ์ด้านไอที เรตติ้งรายการทีวีดิจิทัล รวมทั้งข้อมูลประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ เนื่องจากปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย

เป็นไปอย่างรวดเร็ว และส่วนใหญ่จะมีคำถามว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือไม่

สำหรับการใช้งานนั้น หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารสามารถพิมพ์คำที่ต้องการผ่านหน้าแชต ซึ่งจะเป็นฟังก์ชัน Auto-Reply ตอบกลับทันที นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชัน On-Air ที่ผู้ติดตามทุกคนสามารถแชต เพื่อส่งข้อเสนอแนะร่วมกิจกรรมและตอบแบบสอบถามได้

ขณะที่กลุ่มผู้รับใบอนุญาตจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านฟังก์ชัน Business Connect ซึ่งสำนักงาน กสทช.เป็นองค์กรภาครัฐองค์กรแรกที่ใช้ฟังก์ชันนี้ ในการแยกส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบกิจการให้ผู้รับใบอนุญาตได้ทราบกันโดยเฉพาะ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับใบอนุญาตแต่ละประเภท การแจ้งผลการพิจารณาต่างๆ การเชิญเข้าร่วมประชุม และสัมมนาที่เกี่ยวข้อง ■



นำร่องสแกนนิ้วลงทะเบียน 30 จุดบริการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังสำนักงาน กสทช. เปิดทดลองลงทะเบียนเพิ่มเติมเงินด้วยระบบ สแกนลายนิ้วมือในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเอไอเอส ดีแทค และ ทรูมูฟ ให้บริการที่ศูนย์บริการสยามพารากอน ส่วนทีโอที และ แคท เทเลคอม ให้บริการที่ศูนย์บริการหลักสี่ และเปิดให้บริการในพื้นที่ 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ และ 2 อำเภอในจังหวัดสงขลา คือ อำเภอนาทวี และ อำเภอยะนะ รวมทั้งสิ้น 30 จุด ตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมานั้น พบว่า มีประชาชนให้ความสนใจมาใช้บริการลงทะเบียนเพิ่มเติมเงินด้วย ระบบสแกนลายนิ้วมือแล้วจำนวน 700 เลขหมาย แยกเป็น กรุงเทพฯ 15 เลขหมาย บัตตานี 200 เลขหมาย ยะลา 204 เลขหมาย นราธิวาส 173 เลขหมาย และสงขลา 108 เลขหมาย

โดยขณะนี้ อยู่ในช่วงนำร่องก่อนที่เครื่องสแกนลายนิ้วมือ 20,000 กว่าเครื่อง จะส่งไปยังจุดให้บริการทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะพร้อมเปิดให้บริการทั่วประเทศในเดือน ส.ค. 2560 ขณะที่ ช่วงทดลอง ให้บริการประชาชนยังคงสามารถลงทะเบียนด้วยวิธีการเดิมได้

ฮอตไลน์

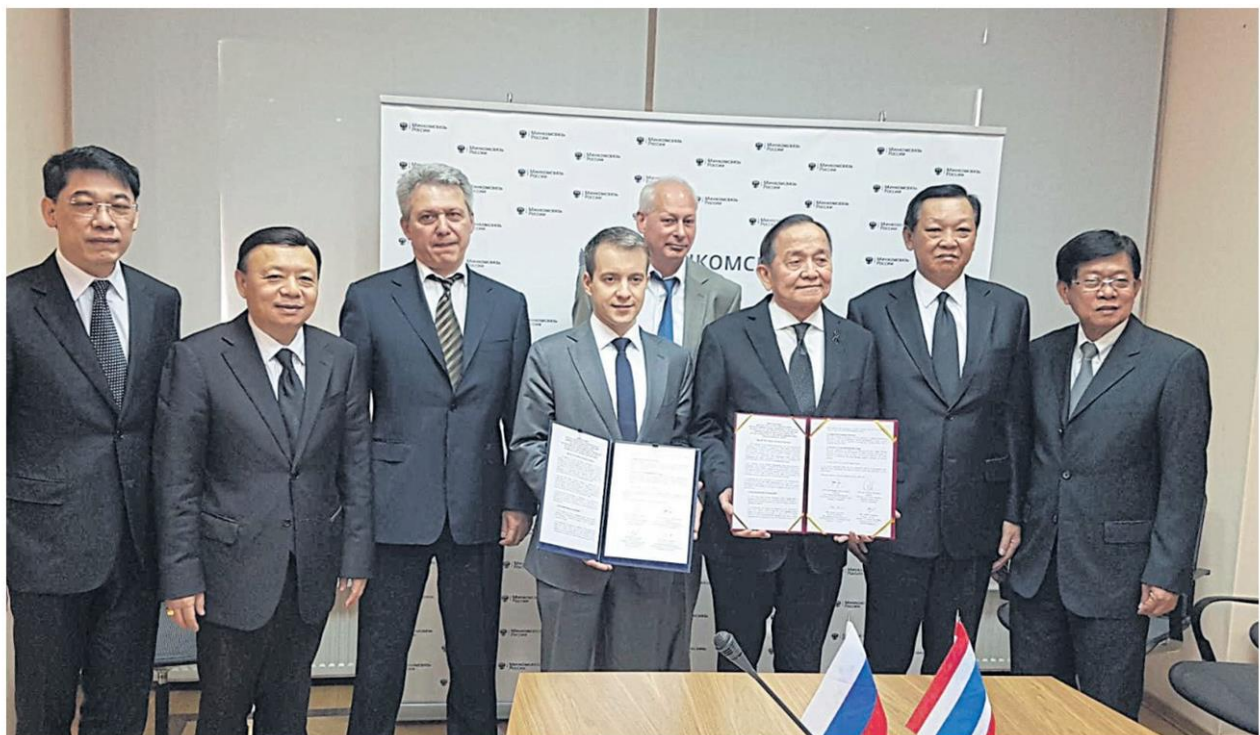
👉 กสทช.และ 3 ค่ายมือถือ จับมือช่วยระดมทุนให้กับมูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก กองทุนเฉลิมพระเกียรติ ภายใต้โครงการ “ให้โอกาสความรัก ให้โอกาสชีวิต” ผ่านช่องทางบริจาคพิเศษ ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพียงกด *948*1415*100# โทร.ออกเพื่อร่วมบริจาคครั้งละ 100 บาท หรือผ่านระบบพร้อมเพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาสถาบันสุขภาพเด็กฯ หมายเลขบัญชี 095-5-58141-5

👉 ฟาก True IDC ขยายเวลาให้เยาวชนได้เรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีคลาวด์ กับโปรโมชัน True IDC Chromebook ในราคาเพียง 3,490 บาท จากปกติ 8,990 บาท จนถึง

30 มิ.ย. หรือจนกว่าของจะหมด โดยขอส่วนลดได้ด้วยการเพิ่ม True IDC เป็นเพื่อนใน Line@ พิมพ์ “@trueidc” รายละเอียดเพิ่มเติม www.facebook.com/trueidc.thailand

👉 ส่วนคอกทุเรียน ปีนี้หากินยาก เย็น แต่โปรขยับไทย พร้อมจัดส่ง “ทุเรียนพันธุ์หลงลับแล” ส่งตรงจากเกษตรกรชาวสวน อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ บรรจุในกล่องแข็งแรงกล่องละ 8 กิโลกรัม (ประมาณ 5-6 ผล) ราคา 3,150 บาท (อาจมีการปรับขึ้น-ลงตามราคาตลาดกลางผลไม้) สอบถามหรือซื้อได้ที่ทำการโปรขยับใกล้บ้านทุกแห่ง คอลเซ็นเตอร์ 1545 และเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ตั้งแต่วันนี้จนกว่าจะหมดฤดูกาล

ถอดโมเดลรัสเซีย ร่วมมือไตรมาสแรกไทย



เรื่อง | ปิยช วัฒนา

กกระทรวงไตรมาสแรกและการสื่อสารมวลชน สหพันธรัฐรัสเซีย หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านไตรมาสแรก สื่อ และประโยชน์ และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านอี-กัฟเวอร์เมนต์ ซึ่งสหพันธรัฐรัสเซียได้เริ่มขับเคลื่อนนโยบายตั้งแต่ปี 2545 โดยมีการลงทุนด้านการพัฒนาถึง 2,570 ล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อพัฒนาโปรแกรม “อิเล็กทรอนิกส์รัสเซีย” หรืออี-รัสเซีย โปรแกรม “อินเทอร์เน็ต

ชั้น โซไซตี้ (2554-2561)” ของรัฐบาล ในปี 2553 โดยให้ความสนใจไปที่อิเล็กทรอนิกส์ กัฟเวอร์เมนต์

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่านโยบายที่รัฐบาลรัสเซียขับเคลื่อนด้านดิจิทัลหลายปีที่ผ่านมา เป็นนโยบายที่รัฐบาลไทยเริ่มให้ความสำคัญมากขึ้น ในแง่หนึ่งไทยจึงตั้งต้นแบบจากกระทรวงไตรมาสแรกและการสื่อสารมวลชน สหพันธรัฐรัสเซียในการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือสำนักงาน กสทช. เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความร่วมมือ จึงเดินทางเยือนกระทรวงนำโดย

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. และผู้แทน ตันทิลทรี เลขาธิการ กสทช. ได้เข้าร่วมประชุมหารือและลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ในกิจการไตรมาสแรกของทั้งสองประเทศ ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย ตามคำเชิญของนิโคไล นิกิโฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงไตรมาสแรกและการสื่อสารมวลชน ในวันที่ 29 พ.ค.-1 มิ.ย.ที่ผ่านมา และได้ลงนามเอ็มโอยูความร่วมมือของทั้งสองประเทศในวันที่ 30 พ.ค. 2560

นิกิโฟรอฟ กล่าวว่า กระทรวงไตรมาสแรกและการสื่อสารมวลชน สหพันธรัฐรัสเซียเป็นหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบงานทางด้าน

โทรคมนาคมสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการด้านไปรษณีย์ โดยจะพัฒนาและดำเนินงานตามแนวนโยบายจากทางภาครัฐและกำกับดูแลในด้านต่างๆ เช่น การจัดสรรและกำกับดูแลคลื่นความถี่ การกำกับดูแลสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด รวมไปถึงการพัฒนาอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และวิทยุ รวมไปถึงเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการให้บริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลและสื่อต่างๆ ได้ ซึ่งช่วงปี 2555-2561 กระทรวงตั้งเป้าหมายการพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ 1.การเข้าถึงการให้บริการบรอดแบนด์มากกว่า 90% ประชาชนสามารถเข้าถึงการให้บริการ 4จี และคำนึงถึงความปลอดภัยในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของเด็ก

ด้านที่ 2.ด้านการไปรษณีย์ ทำให้การขนส่งทางไปรษณีย์ในชุมชนมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งมีจุดให้บริการเกี่ยวกับภาครัฐและการให้บริการทางการเงินในที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 4.2 หมื่นแห่งทั่วประเทศรัสเซีย 3.ทางด้านสื่อ ตั้งเป้าสร้างต้องมีฟรีทีวี 20 ช่อง ด้วยเนื้อหาที่เหมาะสมและเข้าถึงง่ายและบริการสตรีมมิงดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ 4.ข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรัสเซียมีการลงทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากถึง 1,200 ล้านเหรียญสหรัฐ และในส่วนของภาคอุตสาหกรรมโอทีทีนั้นมียอดการเติบโตมากกว่าจีดีพีของรัสเซียประมาณ 3 เท่า และ 5.การให้บริการภาครัฐโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประชากรรัสเซียใช้บริการของภาครัฐจากทางอิเล็กทรอนิกส์มากถึง 70% และรัฐจัดให้มีการให้บริการทางภาครัฐทั้งหมดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับเนื้อหาความร่วมมือเอ็มโอยู



ของไทยและรัสเซียในครั้งนี้ ประกอบด้วย 3 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.การลดอัตราค่าบริการข้ามแดนอัตโนมัติสำหรับบริการดาต้าโรมมิ่งระหว่างประเทศไทยและสหพันธรัฐรัสเซียส่งผลให้เกิดการแข่งขันตลาดค้าปลีกของบริการดาต้าโรมมิ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสนับสนุนภาคส่วนการท่องเที่ยว 2.การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ในด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลองค์กร และข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดเก็บภาษีเพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเท่าเทียม และ 3.การตั้งบริษัทร่วมทุนเลิเชอเนชั่นระหว่างไทยและสหพันธรัฐรัสเซียลดการผูกขาดของผู้ให้บริการรายใหญ่ซึ่งต้องนำเสนอแก่ผู้นำประเทศของไทยและสหพันธรัฐรัสเซียอีกครั้งหนึ่ง

ในส่วนของการพัฒนาด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ กสทช.มีเป้าหมายเดินหาดิจิทัลในประเทศอย่างเต็มรูปแบบ และเตรียมรับมือเรื่องภัยคุกคามด้านข้อมูลและความปลอดภัยส่วนบุคคล และหวังพัฒนาด้านความปลอดภัยร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงาน

รักษาความมั่นคงแห่งชาติ เช่น การโอนเงินผ่านระบบออนไลน์ การป้องกันการฉ้อโกง

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ของประเทศไทย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ร่วมหารือกับโอเปอเรเตอร์ของรัสเซีย คือ แวมเฟิลคอม โมบาย เน็ตเวิร์ก โอเปอเรเตอร์ (VimpelCom Mobile Network Operator) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก โดยมีผู้ใช้มากกว่า 210 ล้านเลขหมาย ใน 18 ประเทศ โดยมีรายได้หลักมาจากรัสเซีย และอิตาลี และเมกะโฟน (MegaFon) ซึ่งเป็นโมบาย โอเปอเรเตอร์ ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 และเทลคอม โอเปอเรเตอร์ ที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ในรัสเซีย ขณะนี้มีผู้ใช้บริการมากกว่า 62.1 ล้านเลขหมาย และถือเป็นผู้ให้บริการเจ้าแรกในรัสเซียที่ให้บริการจีเอสเอ็ม (GSM) ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ กสทช.ยังได้เยี่ยมชมหน่วยงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการเยือนสหพันธรัฐรัสเซียในครั้งนี้ด้วย ■

ตั้งเสาเพื่อให้บริการ โทรคมนาคมในอุทยาน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช กำหนดมาตรฐานการให้บริการโทรคมนาคมในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติ มีระยะการดำเนินงาน 5 ปี เพื่อกำหนดนโยบายด้านโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและการกำกับดูแลวางโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่จำเป็น โดยจะมีการติดตั้งเสาโทรคมนาคม เพื่อให้บริการโทรคมนาคมในอุทยานแห่งชาติซึ่งปัจจุบันมีอยู่ทั้งสิ้น 151 อุทยานทั่วประเทศ

DTAC ความเสี่ยงบนปลายลิ้น



ศาสตราจารย์ ดร. วรวิทย์ นอร์ธ

เคยบอกไปแล้วว่า สัญญาการเป็นคู่ค้าระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT กับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ในการให้บริการ 4G LTE-TDD บนคลื่น ความถี่ 2300 MHz มีความเสี่ยงหลาย ด้านรออยู่ข้างหน้า

แล้วก็มีเงินได้ แต่ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นสูงที่สุด นี่เป็นความเสี่ยงที่จะไม่เกิดขึ้นในหลายๆ นอกจากประเทศไทย ถือเป็นอัตลักษณ์ไทยก็ว่าได้...ห้ามลอกเลียนแบบ แม้ ไม่สงวนลิขสิทธิ์

ที่ว่าแปลกเพราะเป็นความเสี่ยงจากปลายลิ้นของคนที่มีอำนาจกำกับดูแลและออกกฎกติกาในธุรกิจโทรคมนาคม ดังที่ทราบกันดี กรณีสัญญาการเป็นคู่ค้านั้น มีอยู่ว่า TOT ได้คัดเลือกพันธมิตรคลื่น 2300 MHz เพียงรายเดียว ที่เสนอผลประโยชน์ที่ดีที่สุด ให้เป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายบนโครงข่ายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) เป็นเวลา 8 ปี โดยมีจำนวนคลื่นภายใต้สัญญาคู่ค้าคิดเป็น 60% ของคลื่นที่ทีโอทีมีอยู่ ส่วนที่เหลืออีก 40% ทีโอที จะเป็นผู้ดำเนินการบริหารเอง

เงื่อนไขสำคัญของสัญญาการเป็นคู่ค้าอยู่ที่ กลุ่ม บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ DTAC จะเป็นผู้ดำเนินการจัดให้มีสถานีฐานจำนวนกว่า 20,000 แห่ง ให้ TOT เข้าใช้งานซึ่งมากที่สุดในการเปิดให้บริการทั้ง 3 ราย โดย TOT เป็นผู้บริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารไร้สายนี้ด้วยตนเอง และจะให้บริษัทในกลุ่มฯ ให้บริการโดย TOT จะมีรายได้ ปีละ 4,510 ล้านบาท สำหรับการใช้งานโครงข่าย 60% โดยอาศัยจุดเด่นของการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 MHz ซึ่งมีช่องสัญญาณที่กว้างถึง 60 MHz สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ถึง 300 เมกะบิต โดยในอนาคต TOT มีแผนจะนำไปขยายเพื่อให้บริการในพื้นที่ห่างไกลตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศ

สาระหลักข้างต้น คนทั่วไปยังไม่รู้ดีเสียเท่าไร เพราะจะต้องรอความชัดเจนจากรายละเอียดสัญญาการระหว่าง TOT และ DTAC ที่มีกำหนดส่งไปยัง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภายในสิ้นเดือนมิถุนายนนี้

แล้วจู่ๆ นายสุภากร ตันเทพศิริ เลขาธิการ กสทช. ไม่รู้กีนยาผิดของมาจากไหน ออกมาประกาศว่า สัญญาการเป็น



คู่ค้าระหว่าง TOT กับ DTAC บนคลื่นความถี่ 2300 MHz จะต้องไม่เกินขอบเขตตามที่ กสทช. อนุญาต

ไว้ โดยเฉพาะการให้ทำแพ็คเกจและโปรโมชั่น สำหรับการให้บริการ 4G

ถ้าข้อห้ามที่เลขาฯ กสทช. ว่ามา จะทำให้ DTAC ไม่สามารถนำคลื่นความถี่ 2300 MHz

ไปออกแพ็คเกจบริการเสียง (วอยซ์) ร่วมกับบริการดาต้าได้ เหตุของที่มา เกิดจากเดิมทีนั้น กสทช. อนุญาตให้ TOT สามารถปรับปรุงคลื่นความถี่ 2300 MHz จำนวน 60 MHz โดยสามารถให้บริการได้เฉพาะประเภทบริการดาต้าเท่านั้น และมีสิทธิใช้งานจนถึงปี 2568 ...ไม่ได้รวมถึงบริการเสียงด้วย

ตามข้อมูลที่มีอยู่ ระบุว่า TOT ยื่นขออนุญาตการใช้คลื่นความถี่ 2300 MHz ในรูปแบบของการให้บริการด้านข้อมูลหรือดาต้าอย่างเดียว เพื่อนำไปพัฒนาสำหรับธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และไม่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในรูปแบบเสียง

ประเด็นนี้ ทำให้ กสทช. ต้องย้อนมาพิจารณาว่าการดำเนินการในการเป็นคู่ค้าระหว่าง TOT กับ DTAC นั้นเกินขอบเขตการใช้งานของใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2800 MHz หรือไม่

นักวิเคราะห์ได้ยื่นข้อสงสัยว่า ตกลงกันเลยทีเดียว เพราะหากเป็นจริงตามที่ว่ามา กสทช. อนุญาตให้เฉพาะดาต้า ห้ามออกแพ็คเกจรวมกับวอยซ์ ถือเป็นความเสี่ยงต่อ DTAC ที่ จะไม่สามารถนำใบอนุญาตใหม่ดังกล่าวมาให้บริการเต็มรูปแบบ ขดเซย์ของเดิมที่จะหมดอายุลงในเดือน ก.ย. 2561

จ่ายเงินตั้งปีละ 4,510 ล้านบาท แต่ได้ผลผลิตทันทีครั้งๆ กลางๆ มา ไม่คุ้มเงินลงทุนแน่นอน

การฟ้องร้องของนักวิเคราะห์ ที่แนะนำให้ "ขาย" จึงตามมา เมื่อเปิดตลาดหุ้นไทยเช้าวันอังคารที่ 6 มิถุนายน ที่ราคาหุ้นของ DTAC ปรับลดลงทันที 1.60% หรือ 0.75 บาท โดยระหว่างวันราคาปรับลดลงต่ำสุด 1.75 บาท ที่ 44.50 บาท เนื่องจากมีแรงเทขายของนักลงทุนออกมาแบบเพนดิล หลังมีข่าว กสทช. เตรียมส่งหนังสือทวงถามไปยัง TOT ให้ส่งสัญญาคู่ค้ากับ DTAC ในการให้บริการ 4G LTE-TDD บนคลื่น

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดทุน

วันที่: พุธที่ 8 มิถุนายน 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5739

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 58.48

Ad Value: 46,784

PRValue (x3): 140,352

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: แฉทุกวันทันเกมหุ้น: DTAC ความเสี่ยงบนปลายลิ้น

ความถี่ 2300 MHz พร้อมโปรโมชัน มาให้ตรวจสอบ

ก่อนที่จะแรงซื้อปลายตลาดจะกลับมาช่วย
ประคอง ให้ราคามาปิดตลาดที่ 46 บาท ลบ
ไป 0.75 บาท

ความเสี่ยงจากนโยบายเช่นนี้ เป็นส่วนที่
เติมเข้ามา นอกเหนือจากความเสี่ยงอื่นๆ ความ
เสี่ยงยังไม่หายไป เพราะยังมีความเสี่ยงอื่นๆ

เช่น 1) เครื่องโทรศัพท์ลูกข่ายที่ใช้กับคลื่นความถี่ 2300 MHz
ยังมีจำนวนน้อยในตลาดเมืองไทย ดังนั้นในการทำการตลาด
DTAC ต้องเสนอส่วนลดค่าเครื่องที่สูงเพื่อจูงใจให้ผู้ให้บริการ
ย้ายไปใช้คลื่นความถี่ใหม่...2) การต้องลงทุนเพิ่มในเครือข่าย
เพิ่มขึ้น ...3) คลื่นความถี่ 2300 MHz ที่ได้มา ก็ยังมีน้อย
เกิน เทียบกับคู่แข่งอีก 2 รายในตลาด ทำให้ DTAC ยัง
ต้องมีการจ่ายเงินเข้าประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ
850 MHz ซึ่งน่าจะเกิดขึ้นในปี 2561 รองรับการใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G อยู่อีก

ทำท่าจะเป็นเทวดาตกสวรรค์มาได้ไม่ครบ 24 ชั่วโมง
ก็เกิดข่าวดีแทรกเข้ามาพลิกผันสถานการณ์ เพราะบ่ายแก่ๆ
วันเดียวกัน ท่านเลขาฯ ฐากร ก็ออกมาให้สัมภาษณ์แบบหนึ่ง
คนละม้วนว่า เป็นเรื่องเข้าใจไม่ครบถ้วน เพราะแม้จะมีปัญหา
ที่ TOT ไม่ได้ขออนุญาตบริการทางเสียง แต่หาก TOT ยื่น
ขออนุญาตให้คลื่นความถี่ 2300 MHz เพื่อให้บริการวอยซ์
เพิ่มเติมเข้ามา...ก็ไม่ใช่ประเด็น

ท่านเลขาฯ ฐากร ระบุชัดถ้อยชัดคำว่า หากคลื่น 2300
MHz ดังกล่าว ต้องการให้ กสทช.อนุญาต ก็เป็นหน้าที่
ให้ทาง TOT สามารถยื่นขอใช้บริการวอยซ์เพิ่มเติมไปด้วย

"...TOTสามารถส่งรายละเอียดสัญญาคู่ค้าดังกล่าวให้
กสทช.ตรวจสอบว่า การดำเนินงานนั้นเกินขอบเขตจากข้อ
กำหนดเดิมหรือไม่ ซึ่งเกินขอบเขตจากที่กำหนด TOT จำเป็น
ต้องยื่นคำขออนุญาตให้ทางด้านเสียงหรือวอยซ์เพิ่มเติม แต่
หากการดำเนินงานไม่เกินขอบเขต TOT ก็ไม่จำเป็นต้องยื่น
คำขอใช้งานเพิ่ม..." ชัดมั๊ย?...ชัดมั๊ย?

แต่ให้สัมภาษณ์ 2 เวลาแบบกลับตาลปัตรอย่างนี้ ...คน
ที่ "ขายหมู" ช่วยตายห่าลิขอรับ...ท่านเลขาฯ ■

กสทช.ทวงถามสัญญาที่ไอที-ดีแทค

กสทช.ยัง ยังไม่ได้รับสัญญาจากผู้ให้บริการของไอที-ดีแทค คลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ เล็งทำหนังสือทวงถามแล้ว ระบุสัญญาต้องให้บริการเฉพาะค่าเช่าเท่านั้น หากผิดสัญญามีสิทธิถอนใบอนุญาตได้

นายฐกร ตันทาสี เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.ยังไม่ได้รับสัญญาการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัท ไอที และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค หลังจากที่ดีแทคถูกคัดเลือกเป็นคู่ค้าในการพัฒนาคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อให้บริการ 4จี แอลทีอี-ทีดีอี ซึ่งหากภายในสิ้นเดือนนี้ยังไม่ได้รับ จะทำหนังสือทวงถามไปยัง ไอที ในฐานะที่ กสทช.อนุญาตให้ ไอที สามารถปรับปรุงคลื่นความถี่ดังกล่าวได้จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ มีสิทธิใช้งานถึงปี 2568

อย่างไรก็ตาม มองว่าสัญญาคู่ค้าที่ไอที และดีแทคจะต้องไม่ให้บริการเกินขอบเขต

ที่ กสทช.อนุญาต โดยเฉพาะแพ็คเกจและโปรโมชัน 4จี ที่ กสทช.ระบุให้การใช้คลื่นเฉพาะค่าเช่า คืออินเทอร์เน็ตไร้สาย และฟิสิกซ์ ราย บรอดแบนด์เท่านั้น ทำให้ดีแทคไม่สามารถนำคลื่นดังกล่าวไปออกแพ็คเกจ รวมบริการด้านเสียง (วอยซ์) และค่าได้ และการให้บริการต้องแยกแพ็คเกจโดยเฉพาะเท่านั้น นอกจากนี้ก่อนจะให้บริการ ดีแทคต้องส่งรายการส่งเสริมการตลาด แพ็คเกจและโปรโมชันทั้งหมดมาให้ กสทช.ตรวจสอบ ซึ่งหากสัญญาไม่เป็นไปตามเงื่อนไข กสทช.ก็มีสิทธิที่จะเพิกถอนการอนุญาตแก่ไอทีได้

ด้านนายมนต์ชัย หุสกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ ไอที กล่าวว่า เหตุผลที่เลือก บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด เป็นคู่ค้า ตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ กลุ่ม ดีแทค จะเป็นผู้ดำเนินการจัดให้มี

สถานีฐานกว่า 20,000 แห่ง ให้ไอทีเข้าใช้งานซึ่งมากที่สุดในบรรดาโอเปรเตอร์ทั้ง 3 ราย โดยที่ไอทีเป็นผู้บริหารจัดการโครงข่าย

สื่อสารไร้สายนี้ด้วยตนเอง และจะให้บริษัทในกลุ่มฯ ใช้บริการโดย ไอทีจะมีรายได้ ปีละ 4,510 ล้านบาท สำหรับการใช้งานโครงข่าย 60% ด้วยจุดเด่นของบริการไร้สายคลื่นความถี่ 2300 ซึ่งมีช่องสัญญาณที่กว้างถึง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ สามารถให้บริการดาวน์โหลดได้ถึง 300 เมกะบิตต่อวินาทีในอนาคต ไอที มีแผนที่จะนำไปขยายเพื่อให้บริการในพื้นที่ห่างไกลตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศ.



ฐกร ตันทาสี

กสทช.ทวงถามสัญญาที่ไอที-ดีแทค

กสทช.ยัง ยังไม่ได้รับสัญญาคู่ค้า ที่ กสทช.อนุญาต โดยเฉพาะแพ็คเกจและโปร โมชั่น 4จี ที่ กสทช.ระบุให้การใช้คลื่นเฉพาะ คิวอาร์โค้ดที่ไอที-ดีแทค คลื่น 2300 เมกะ เฮิร์ตซ์ เล็งทำหนังสือทวงถามแล้ว ระบุ สัญญาต้องให้บริการเฉพาะค่าเช่าเท่านั้น หาก ผิดสัญญาจะมีสิทธิถอนใบอนุญาตได้

นายฐกร ตันทาสี เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.ยังไม่ได้รับสัญญาการเป็นคู่ ค้าทางธุรกิจของบริษัท ที่ไอที และบริษัท โท เทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค หลังจากที่ดีแทคถูกคัดเลือกเป็น คู่ค้าในการพัฒนาคลื่น 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อ ให้บริการ 4จี แอลทีอี-ทีดีอี ซึ่งหากภายใน สิ้นเดือนนี้ยังไม่ได้รับ จะทำหนังสือทวงถามไปยัง ที่ไอที ในฐานะที่ กสทช.อนุญาตให้ที่ไอที สามารถปรับปรุงคลื่นความถี่ดังกล่าวได้จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ มีสิทธิใช้งานถึงปี 2568

อย่างไรก็ตาม มองว่าสัญญาคู่ค้าที่ไอที และดีแทคจะต้องไม่ให้บริการเกินขอบเขต

ที่ กสทช.อนุญาต โดยเฉพาะแพ็คเกจและโปร โมชั่น 4จี ที่ กสทช.ระบุให้การใช้คลื่นเฉพาะ คิวอาร์โค้ดที่ไอที-ดีแทค คลื่น 2300 เมกะ เฮิร์ตซ์ เล็งทำหนังสือทวงถามแล้ว ระบุ สัญญาต้องให้บริการเฉพาะค่าเช่าเท่านั้น หาก ผิดสัญญาจะมีสิทธิถอนใบอนุญาตได้

นำคลื่นดังกล่าวไปออกแพ็คเกจ รวม บริการด้านเสียง (วอยซ์) และค่าได้ และการให้บริการต้องแยกแพ็คเกจโดย เฉพาะเท่านั้น นอกจากนี้ก่อนจะให้บริการ ดีแทคต้องส่งรายการส่งเสริมการตลาด แพ็คเกจและโปรโมชันทั้งหมดมา ให้กสทช.ตรวจสอบ ซึ่งหากสัญญา ไม่เป็นไปตามเงื่อนไข กสทช. ก็มีสิทธิที่จะเพิกถอนการ อนุญาตแก่ที่ไอทีได้

ด้านนายมนต์ชัย หนู สง กรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ไอที กล่าวว่า เหตุผลที่เลือก บริษัท ดี แทค ไดรเนต จำกัด เป็นคู่ค้า ตาม ที่ฝ่ายบริหารเสนอ กลุ่ม ดีแทค จะเป็นผู้ดำเนินการจัดให้มี

สถานีฐานกว่า 20,000 แห่ง ให้ที่ไอทีเข้าใช้ งานซึ่งมากที่สุดในบรรดาโอเปรเตอร์ทั้ง 3 ราย โดยที่ไอทีเป็นผู้บริหารจัดการโครงข่าย สื่อสารไร้สายนี้ด้วยตนเอง และจะ ให้บริษัทในกลุ่มฯ ใช้บริการโดย ที่ไอทีจะมีรายได้ ปีละ 4,510 ล้าน บาท สำหรับการใช้งานโครงข่าย 60% ด้วยจุดเด่นของบริการไร้ สายคลื่นความถี่ 2300 ซึ่ง มีช่องสัญญาณที่กว้าง ถึง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ สามารถให้บริการ ดาวนโหลดได้ถึง 300 เมกะบิตต่อวินาทีในอนาคด ที่ไอที มีแผนที่จะนำ ไปขยายเพื่อให้บริการ ในพื้นที่ห่างไกลตาม นโยบายของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประเทศ.



ฐกร ตันทาสี

การสร้างกลไกกำกับที่เกิดประสิทธิผลจริงๆ นั้นสำคัญ
ไม่ใช่เพราะว่ารัฐควรเข้ามามีอำนาจควบคุม
แต่เป็นเพราะการหันกลับไปยึดมั่นใน “จรรยาบรรณสื่อ”

เสรีภาพกับความรับผิดชอบสื่อในศตวรรษที่ 21 (3) กำกับตนเองให้ได้ ถ้าไม่ยากให้รัฐยุ่ง?

ประชาชน 2.0
● สกนธ์ อาชวานันทกุล
<http://www.thaipublica.org>



ตอนที่แล้วผู้เขียน
พูดถึงสาเหตุหลักที่คิดว่า
ทำให้กลไกกำกับดูแลตนเอง
ของสื่อมวลชนไทย

ไร้ประสิทธิภาพตลอดหลายสิบปีที่ผ่านมาว่า
เกิดจาก “ความไม่โปร่งใส” ของกลไก
ประกอบด้วย “ความไม่ศักดิ์สิทธิ์” ของ
มาตรการลงโทษสื่อไร้จรรยาบรรณเพราะ
สมาคมสื่อที่ “ลงดาบ” นั้นไร้ซึ่งอำนาจทาง
กฎหมายใดๆ รองรับ

สื่อคนไหนที่ทำตัวไร้จรรยาบรรณ
ก็ลอยหายสบายแฮตไปได้เพราะไม่ต้อง
แยแสกับการตัดสินใจของสมาคมสื่อ
ยิ่งถ้าค่ายตัวเองให้ท้ายหรือไม่ใส่ใจ (เช่น เพราะ
คนคนนั้นทำเงินให้ค่ายคิดเป็นหลายเปอร์เซ็นต์
ของรายได้ทั้งหมด) สื่อไร้จรรยาบรรณ
ก็จะไม่มีและไม่ต้องจ่าย “ต้นทุน” ใดๆ ในการ
ทำผิดจรรยาบรรณ (นอกจากสูญเสียความ
เชื่อถือจากประชาชนบางส่วนที่แค้นและ
คาดหวังจรรยาบรรณสื่อ)

แต่การหาวิธีใหม่ๆ ในการกำกับและ
กระตุ้นให้วงการสื่อเกิดแรงจูงใจที่จะปรับปรุง
จรรยาบรรณของวงการจริงๆ ก็สำคัญ ไม่ใช่
เรื่องที่เราควรจะไปปล่อยผ่านหรือยกไหล่
พูดลอยๆ ว่า “เดี๋ยวสังคมก็กำกับเอง” เพราะ
จรรยาบรรณสื่อที่เลวลงเรื่อยๆ นั้นก่อความ
เสียหายต่อผู้ที่ถูกกระหนาบ และจะยังทำให้สื่อ
สูญเสียความเป็นมืออาชีพ และความเชื่อมั่น
จากสังคมต่อไปเรื่อยๆ

พูดง่าย ๆ คือ สื่ออาชีพควรมองว่า การ
สร้างกลไกกำกับที่เกิดประสิทธิผลจริงๆ นั้น
สำคัญไม่ใช่เพราะว่ารัฐควรเข้ามามีอำนาจ



ควบคุม แต่เป็นเพราะการหันกลับไปยึดมั่นใน
“จรรยาบรรณสื่อ” โดยรวมแล้วสำคัญต่อการ
กอบกู้ความน่าเชื่อถือ เป็นเครื่องมือป้องกัน
ไม่ให้รัฐอ้างภาวะสื่อไร้จรรยาบรรณมา
แทรกแซงหรือควบคุม ตลอดจนช่วยยืดอายุ-
ความอยู่รอดในระยะยาวของตัวสื่อเอง!

หมายเหตุตรงนี้อีกก็ว่า เรากำลังพูด
เรื่องวิธีการนำเสนอหรือเนื้อหาที่เข้าข่าย
“ผิดจรรยาบรรณ” แต่ไม่ถึงขั้น “ผิดกฎหมาย”
เพราะอะไรก็ตามที่ผิดกฎหมาย ผู้เสียหาย
ย่อมมีสิทธิฟ้อง และเจ้าหน้าที่รัฐก็มีหน้าที่
ต้องจัดการในฐานะผู้รักษากฎหมายอยู่แล้ว
ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ ลามก
อนาจาร หมิ่นประมาท ฯลฯ (ยกเว้นว่าจะเป็น
เนื้อหาที่ไม่ผิด แต่ถูกตีความว่าผิดเพื่อปิดปาก
คนพูด แต่เป็นอีกประเด็นหนึ่งซึ่งไม่เกี่ยว
อะไรกับกลไกกำกับสื่อ ขอยกยอดไปก่อน)

ตอนที่แล้วผู้เขียนพูดถึงข้อเสนอ “กลไก
กำกับดูแลร่วมกัน” (co-regulation) จาก
นักวิจัยหลายชุดว่า น่าจะเป็นทางออกที่
เหมาะสมและทำได้จริง โดยเฉพาะสำหรับ
สื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ดำเนินการภายใต้

ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ภายใต้กลไกใหม่นี้ การกำกับดูแล
สื่อวิทยุและโทรทัศน์จะแบ่งออกเป็น 3 ระดับ
ได้แก่ ระดับที่ 1 องค์กรสื่อ (Media
Organization) ระดับที่ 2 องค์กรวิชาชีพสื่อ
(Self-Regulatory Organization-SRO)
ทั้ง 2 ระดับนี้เรียกว่า “การกำกับดูแลตนเอง”
ภายในวงการ หรือ self-regulation ส่วน
ระดับที่ 3 หรือระดับสุดท้ายคือ กสทช. ซึ่ง
มีอำนาจลงโทษทางกฎหมาย (regulatory
backstop)

กลไกแบบนี้เน้นว่าเป็นการกำกับ “ร่วมกัน”
ระหว่าง กสทช. กับสื่อ เพราะไม่ใช่ให้อำนาจ
กสทช. ในการเข้ามา “ล้วงลูก” ตั้งแต่ต้น
แต่รอให้อำนาจเฉพาะในกรณีที่เกิดกลไกกำกับ
ตนเอง (ระดับที่ 1 กับ 2) ใช้การไม่ได้ผลเท่านั้น
เช่น เป็นเรื่องที่คณะกรรมการควบคุมจริยธรรม
ขององค์กรวิชาชีพสื่อหรือองค์กรสื่อเสนอให้
กสทช. พิจารณาเอง ด้วยเหตุผลว่า สื่อทำผิด
ซ้ำซาก ไม่ปฏิบัติตามคำตัดสินของคณะ

กรรมการ หรือผู้ร้องเรียนยังไม่พอใจกับคำตอบที่ได้รับจากองค์กรสื่อ หรือองค์กรวิชาชีพสื่อ

กลไกนี้จะช่วยแก้ทั้งปัญหาความไม่โปร่งใสและปัญหาการขาดความศักดิ์สิทธิ์ของมาตรการกำกับจรรยาบรรณที่ผ่านมา ความโปร่งใสจะมากขึ้นมากเพราะองค์กรวิชาชีพสื่อและองค์กรสื่อจะต้องร่วมกันจัดทำหรือปรับปรุงมาตรฐานวิชาชีพที่ยอมรับร่วมกัน เปิดให้ประชาชนได้ร่วมแสดงความคิดเห็น (public hearing) และนำมาตรฐานจริยธรรมที่ผ่านการทำประชาพิจารณ์แล้วไป “จดแจ้ง” กับ กสทช. เพื่อให้ กสทช. รับรองมาตรฐานดังกล่าว

ความศักดิ์สิทธิ์คราวนี้ก็จะเกิดได้เพราะทุกฝ่ายโดยเฉพาะประชาชนคนเสพสื่อจะรู้ว่า ถ้าหากสื่อคลี่คลายเรื่องร้องเรียนไม่ได้ หรือว่าสื่อที่มีปัญหาไม่ยอมทำตามคำตัดสินของคณะกรรมการจริยธรรมในองค์กรวิชาชีพสื่อ เราก็จะมีสิทธิร้องเรียนต่อไปยัง กสทช. ซึ่งมีอำนาจลงโทษสื่อ ถ้าค่ายไหนทำผิดมาตรฐานอย่างร้ายแรงและซ้ำซากมากๆ กสทช. ก็อาจใช้อำนาจถึงขั้นยึดคืนใบอนุญาต

ในกลไกนี้ เวลาที่ กสทช. จะพิจารณากรณีใดก็ตาม ก็จะต้องอ้างอิงตามมาตรฐานที่สื่อเป็นผู้จัดทำขึ้นเองและจดแจ้งกับ กสทช. ไม่ใช่ใช้คิดค้นมาตรฐานขึ้นมาเอง หรือตัดสินเองโดยไร้มาตรฐาน ฉะนั้นสื่อก็น่าจะวางใจได้ว่า กสทช. (หรือกระทรวงดิจิทัล ซึ่ง กสทช. จะอยู่ใต้อำนาจอีกที ย้อนขึ้นการปฏิรูปสื่อถอยหลังไป 2 ทศวรรษ) จะไม่ฉวยโอกาสเข้ามาแทรกแซงและควบคุม

ความโปร่งใสจะดีกว่านี้อีก ถ้าหากเราเรียกร้องให้ข้อมูลทุกอย่าง ตั้งแต่ตัวมาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ แนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนผลการพิจารณาข้อร้องเรียนทุกเรื่องต่อองค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ และ กสทช. ต้องถูกเผยแพร่เป็นข้อมูลสาธารณะ (ตัวอย่างจากเว็บหน่วยงานกำกับดูแลสื่อในออสเตรเลีย -- <http://www.acma.gov.au/theACMA/About/The-ACMA-story/Regulating/broadcasting-codes-schemes-index-radio-content-regulation-i-acma>)

การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้สื่อเกิดแรงจูงใจที่จะทำตามจรรยาบรรณ (เพราะไม่อย่างนั้นจะถูก “ประจาน” เปรียบเทียบกับคู่แข่งในพื้นที่สาธารณะ) อีกทั้งประชาชนคนเสพสื่อเองก็จะมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นด้วยว่า มาตรฐานวิชาชีพของสื่อมีอะไรบ้าง จะได้ช่วยกันเป็นหูเป็นตา รวมทั้งจุดประกายการถกเถียงอภิปรายอย่างต่อเนื่องด้วย เช่น เส้นแบ่ง “ลามกอนาจาร” วันนั้นควรจะอยู่ตรงไหน อยู่ทีเดียวกับเมื่อ 40 ปีที่แล้วหรือเปล่า? รูปธรรมของคำว่า “ละเมิดความเป็นส่วนตัว” มีอะไรบ้างในสังคมไทย? ฯลฯ

สื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่ได้ใบอนุญาตจาก กสทช. ใช้คลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรสาธารณะเป็น “สมบัติ” ร่วมกันของคนทั้งชาติ ดังนั้นก็สมควรแล้วที่จะต้องยอมรับการกำกับจากภาครัฐ

สำหรับสื่ออื่นๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งไม่ได้ใช้คลื่นความถี่ ไม่ได้ใช้ทรัพยากรสาธารณะใดๆ ก็สามารถหาทางเพิ่มประสิทธิภาพของกลไกกำกับดูแลกันเอง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับประชาชนได้ ถ้าอยากให้กลไกนี้มีความศักดิ์สิทธิ์ทางกฎหมายด้วย ก็อาจลองเสนอโครงสร้างแนว “สภาวิชาชีพ” ที่มีกฎหมายรองรับอำนาจในการลงโทษ คล้ายกับสภาวิชาชีพบัญชี หรือวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย โดยไม่ต้องมีอำนาจบังคับให้สื่อต่างๆ เข้ามาเป็นสมาชิกแต่สร้าง “แรงจูงใจ” ให้อยากเป็นสมาชิก เช่น ด้วยการประชาสัมพันธ์ว่าจะติดตามและรายงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเข้มข้น ลงโทษสมาชิกที่ทำผิดมาตรฐานวิชาชีพ เสริมสร้างทักษะความรู้เท่าทันสื่อในหมู่ประชาชน ฯลฯ

แล้วอีก 2 กลไกที่เกริ่นในคราวที่แล้วคือ “โค้ด” กับ “ประชาชน” ทำอะไรได้บ้าง? โปรดติดตามตอนต่อไป

ทุกข์ของ 'เศรษฐี'



หลังจากข่าวฮือฮา เมื่อทีวียักษ์ใหญ่ค่าย "วิภาวดี" ประกาศปรับลด "ขนาด" ขององค์กร เพื่อความ "อยู่รอด" ด้วยการลดจำนวนพนักงานอีกด้วย ตัวเลขประมาณการที่ 500 คน คำถามก็เกิดขึ้นอีกชื่อว่า "เกิดอะไรขึ้น"

ตอบแบบชาวบ้าน ก็โฆษณาไม่เข้า รายจ่ายทั้งประจำและต้นทุนการผลิต มากกว่ารายรับ ไม่ว่าจะค้าขายอะไรก็ไม่ได้เจ๊งกับเจ๊ง

ยิ่งเจอภาวะเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีเข้าไป ไม่นับความไม่เสถียรทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม จะว่าไปแล้วก็ไม่ใช่ว่าเรื่องอะไรของคนธรรมดาสามัญอย่างเราๆ ที่ไม่ใช่ "ผู้ประกอบการ" หรือ "เจ้าของกิจการ" ธุรกิจระดับพันล้านหมื่นล้าน จะต้องไปเดือดร้อนอะไรด้วย ถ้าพูดแบบพวกอู๋นเป๋รียว มะนาวหวาน อัจฉาตร้อน ก็ต้องบอกว่า ก็ดีแล้ว อีต่อนแย้งกัน "ประมูล" เห็นเห็นกันไล่กันแบบหน้าดำคร่ำเครียด โยนเงินเป็นพันๆ ล้าน ให้ "กสทช." เอาไปนอนกอดเล่น แต่พอหลังจากนั้น ก็เริ่ม น้ำลายเหนียว ลื่นห้อย ตามๆ กัน

เริ่มจาก เจตน์มียอนผัวก่อนคนแรก แล้วประกาศ ไม่มี ไม่นี่ ไม่จ่าย ถัดมาก็ค่ายดลิ่งชัน ที่ว่าแน่ๆ เรื่องสิ่งพิมพ์ พอมาจับธุรกิจที่ตัวเองไม่ถนัดและไม่เข้าใจ ธรรมชาติของมัน วัฒนธรรมองค์กรของมัน ผลก็คือต้องมีการถูกเทออกเวอร์ด้วย "นายทุน" เจ้าใหม่กันไป ถ้าอยากอยู่รอด

ส่วนพวกที่ทำกันอยู่แล้ว แล้วดันไปกวาดมาอีกคนละช่องสองช่อง ตอนนั้นก็รักเลียดระดับรักเลียดร้างเหลือเกิน เพราะกลายเป็น "เตี้ยอุ้มค่อม" อยากขายทิ้งก็ขายไม่ได้ เพราะยังหาตัวรองรับ "อ้าว" กันไม่ได้ ทั้งค่ายพระราม 4 และค่ายบางนา...สถานการณ์เลวร้ายเป็นว่า ขาดทุนกำไร หน้าซิดหน้าเขียว แบกกันหลังแอ้งหลังแอ่น และเชื่อหัวโอดีเดียวเกิดว่า ถ้า "ไม่ขาย" เปลี่ยนมือให้นายทุนกลุ่มใหม่ อีกไม่นานก็ต้อง "ทิ้ง" ไอ้ที่ประมูลมากับเป็นช่องๆ เพราะแบกไม่ไหว

ตอนนี้ช่องที่ "ลอยตัวสุด" ก็คือ ค่ายหมอลำชิต กับ ค่ายหมอลำซิว โชคดีไม่ว่าจะด้วยเพราะอะไรที่ไม่ไปคว้า "ถังขยะ" มาแบกไว้บนบ่า ตอนนี้ก็เลย "เก็บกิน" เพลินไปกับช่องเดียวที่มีอยู่ และการ เก็บเกี่ยวกับ การเอาของเก่าในห้องสมุดมาขายกินโดยไม่ต้องลงทุน ในขณะที่ของใหม่ที่ทำก็เชื่อพอที่จะ "คุม" ต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่ กำไรเนื้อๆ กำไรเห็นๆ

ทั้งหมดนี้อย่างที่บอก สนจ. ไม่ได้เดือดร้อนอะไร หลังจากบอกเลิกเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี ที่เป็นมากกว่า 20 ปี ทีวีที่บ้านก็ "ปิดตาย" เพราะสมาชิกในบ้านต่างมีโลก "อินเทอร์เน็ต" ส่วนตัวกันทุกคน ลูกสามคนกับโน้ตบุ๊กของใครของมัน แม่บ้านกับการ "แย่งคิว" พืช บอนได้เขียนหนังสือของ สนจ. ส่วน สนจ. อย่างดีสุดก็อาศัย "ร้านลาบหน้าบ้าน" ได้ดูได้เห็นอะไร "ผ่านตา" แบบแวบ...แวบ

แต่มองอีกมุมก็ใจหาย เพราะเพื่อนพ้องน้องพี่ที่ทำมาหากินอยู่ในวงการนี้ อาจจะต้องปรับเปลี่ยนอาชีพกันอีกฮือฮา เพราะน่าจะต้องการ "โละ" ที่มันงานกันอีก เอาว่าแทบจะทุกช่องด้วยการให้ "ออกโดยสมัครใจ" เป็นปฐม ถ้าไม่ได้ตามจำนวน ก็ให้ "หัวหน้าแต่ละหน่วย" คัดออกเป็นมัลธยม และถ้ายังไม่เข้าเป้าการปรับลด คราวนี้ "บริษัท" ก็จะจิ้มให้ออกเป็นเตรียมอุดมโดยจ่ายเงิน "ชดเชย" ให้ตามกฎหมายแรงงานทุกอย่าง เพื่อปิดคดีความยุ่งยากในการฟ้องร้องที่จะตามมา ตามคดี ก็นี่ดีกว่าค่าความ

ถ้าสถานการณ์ของ "กล่องปัญญาอ่อน" ยังเป็นอยู่อย่างนี้ โดยที่ กสทช. ไม่คิดจะปรับเปลี่ยนกฎกติกา เงื่อนไข หรือเข้ามา "ร่วมด้วยช่วยกัน" กับบรรดาเศรษฐีทั้งหลาย 24 ราย ที่แบกไอ้ "กล่องปัญญาอ่อน" ไว้บนบ่า ถ้าเจ้าของเดิมหา "คนใหม่" มาสลับแทนไม่ได้ รับรองได้ว่า กสทช. จะต้องเจอ ลูกหนี้แบบ เจตน์มียอน นั่นคือ โยนผ้า ไม่ทำตัวและประกาศม้อดโตเดียวกัน อยากได้ก็ฟ้องเอา ฎไม่มี ไม่นี่ ไม่จ่าย

แต่สิ่งที่กลายเป็น อาฟเตอร์ช็อก ก็คือ ภาพพรมของ "เศรษฐี" ของประเทศ ผ่าน "ตลาดหุ้น" เพราะส่วนใหญ่ 24 ค่ายที่ว่า ล้วนแล้วแต่ เทรดหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ แทบจะทุกค่าย พูดังๆ ก็ถือเอาเงินชาวบ้าน มาปั่นเล่น

นี่เป็น แม่น้ำอีกสาย ที่ตอนนี้ กอสละ ขยะ และผักตบชวา เต็มล้นคลองขวางการไหลระบายของน้ำ ถ้าไม่คิดจะ แก้อ้อ อะไร อีกไม่นาน เราจะได้เห็น "กล่องปัญญาอ่อน" ลอยน้ำแก่งเต่งกันเป็นช่องๆ ไป...

นี่เป็น ทุกข์ของคนรวย อีกแบบ...ที่น่าสนใจ...ฮา