

มูลค่า 'โอทีที' กระฉูด กสทช.เคาะวิธีกำกับ

กสทช.แจงบกกับ "โอทีที" มุ่งประโยชน์สาธารณะ-สร้างการแข่งขันเท่าเทียม คาดใช้เวลา 4 เดือน ก่อน ก.ย. นี้ เคาะแนวทางดูแล ชัดตลาดขายยตัวสูง มูลค่าโฆษณากว่า 5 พันล้าน "เฟซบุ๊ก-ยูทูบ" ยึดส่วนแบ่ง 90% เน้นผู้ประกอบการที่วิสาหายบริการเชิงเม็ดเงิน

หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติให้การประกอบกิจการแพร่ภาพ และเสียง Over The Top (OTT) เป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หรือ "โอทีทีทีวี" เมื่อวันที่ 24 เม.ย. ที่ผ่านมา

พร้อมมีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

มูลค่า

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอทีที เพื่อขับเคลื่อนแนวทางการกำกับดูแล ให้เกิดประโยชน์สาธารณะและสร้างสนามแข่งขันที่เท่าเทียมกับในกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพอื่นๆ

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top เปิดเผยว่าเมื่อวันที่ 27 เม.ย. ที่ผ่านมาได้แต่งตั้งคณะกรรมการโอทีที ที่ประกอบด้วย นายทองรงค์ เหลาจันทร์, พ.อ.กฤษฏา เทอดพงษ์, นายกิตติ วงศ์ถาวราวัฒน์, นายกฤษดา โรจนสุวรรณ, นายทวีวัฒน์ เล็งแก้ว, นางอรพินท์ วงศ์ภูมิพิศ, นายสมบัติลีลาพตะ, นางสาวณิรัตน์ กำจรกิจการ, นายพลสุริยทรัพย์ และนายทรงศักดิ์ สุชนะรินทร์ พร้อมประชุมครั้งแรก

ทั้งนี้ กรอบการทำงานจะเปิดรับฟังความคิดเห็นจากทุกกลุ่มที่อยู่ในธุรกิจ โอทีที รวมทั้งนักวิชาการ เพื่อสรุปแนวทาง กำกับดูแล "โอทีที" ซึ่งเป็นกิจการแพร่ภาพ และเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่าย

กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

"วันนี้เพิ่งเริ่มนับหนึ่งการเข้ามาดูแล กิจการโอทีที จึงต้องเริ่มทำงานตั้งแต่การ กำหนดนิยาม รูปแบบผู้ประกอบการที่เข้า ข่าย วิธีการและแนวทางการกำกับที่ต้องหา รือร่วมกันหลายกลุ่ม คาดว่าจะใช้เวลาราว

4 เดือน หรือไม่เกินเดือน ก.ย. นี้ สรุปกรอบ ทุกด้านในการกำกับดูแล"

มุ่งสร้างการแข่งขันเท่าเทียม

พ.อ.นที กล่าวว่าปัจจุบันการให้บริการ โอทีที ได้รับความนิยมในหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ซึ่งเป็นบริการที่เข้าถึง ผู้ใช้จำนวนมาก หรือเป็นการสื่อสารที่ส่งผล ต่อสาธารณะวงกว้าง ดังนั้นจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมในการเข้ามากำกับดูแล

ทั้งนี้ จากการกำหนดให้โอทีที เป็น กิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ดังนั้นภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน กสทช. โอทีทีจึงอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. 3 ฉบับ ที่เกี่ยวข้องในขณะนี้ คือ พ.ร.บ.องค์การ กระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง ประเทศไทย พ.ศ. 2553 พ.ร.บ.การประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และพ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 เช่นเดียวกับกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ นอกจากนี้จะอยู่ภายใต้แนวทาง การกำกับดูแลอื่นๆ ตามประเภทกิจการ ที่ คณะอนุกรรมการฯ โอทีที กำลังจัดทำแผน

"หลักการกำกับดูแลโอทีที จะเป็นสิ่ง ที่ผู้บริโภคและสาธารณะได้ประโยชน์ตาม สิทธิ พร้อมทั้งสร้างสนามการแข่งขันที่เท่า เทียมเช่นเดียวกับกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์อื่นๆ"

โฆษณาโอทีทีพุ่ง 5 พันล้าน

ปัจจุบันตลาดโอทีที ในประเทศไทย มีผู้ให้ 4 กลุ่ม คือ 1. ผู้ให้บริการอิสระ ได้แก่ ผู้ให้บริการสัญชาติไทย เช่น ฮอลิสต์ เอชดีทีวี, ดูนี, ไลน์ทีวี และผู้ให้บริการต่างชาติ เช่น ยูทูบ, เฟซบุ๊ก, ไลน์ทีวี และเน็ตฟลิกซ์ 2. ผู้ให้

ส่วนแบ่งตลาด OTT ในไทยปี 2559



ที่มา: DAAT

หน่วย: ล้านบาท ที่มา: Time Consulting

บริการเพย์ทีวีรูปแบบโอทีที เช่น พีเอสไอ, ทรูวิชั่นส์ anywhere 3. ผู้ประกอบการ โทรคมนาคมที่ให้บริการโอทีที เช่น เอไอเอส เพลย์ และ 4. ช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้ บริการโอทีที เช่น bugaboo.tv ของช่อง 7

หากพิจารณาส่วนแบ่งตลาดโอทีทีใน ประเทศ แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ให้บริการโอทีที ที่มีรายได้จากการโฆษณา (AVoD) ข้อมูล มูลค่าการใช้โฆษณาสื่อดิจิทัลปี 2559 ของ สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT พบว่าผู้ให้บริการโอทีที ที่มีรายได้ โฆษณาสูงสุดคือเฟซบุ๊กมูลค่า 2,842 ล้านบาท ตามมาด้วยยูทูบ 1,663 ล้านบาท และอื่นๆ เช่น ไลน์ทีวี ผู้ประกอบการช่องทีวี มีรายได้ 502 ล้านบาท โดยตลาดมีมูลค่ารวม 5,007 ล้านบาท ซึ่งผู้ให้บริการโอทีทีที่ต่างประเทศครองส่วน แบ่งตลาด 90% และผู้ประกอบการไทย 10%

ส่วนกลุ่มผู้ให้บริการโอทีที ที่มีการ เรียกเก็บค่าสมาชิก (SVoD) ข้อมูลจาก Time Consulting พบว่าฮอลิสต์ เอชดี ทีวี เป็นผู้ให้บริการอิสระรายแรกของไทย มีรายได้มากที่สุด มูลค่า 299 ล้านบาท

พ.อ.นที กล่าวว่าปัจจุบันผู้ประกอบการ โอทีทีหลายรายให้บริการตรงจากต่างประเทศ มายังผู้บริโภคคนไทยโดยมิได้ผ่านขั้นตอน ตามกฎหมายทำให้รัฐสูญเสียรายได้จากภาษี

ดังนั้นแนวทางการกำกับดูแลไอทีที่เริ่มจาก กสทช. ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่หน่วยงานอื่นๆ วางกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมต่อไป

แนะ“ทีวี”ปรับตัวชิงเม็ดเงิน

จากการสำรวจผู้บริโภคทั่วโลกของอิริคสัน คอนซูเมอร์ แล็บ ปี 2554-2558 ด้านพฤติกรรมการรับชมคอนเทนต์แบบออนดีมานด์ พบว่าเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

โดยปี2554 อยู่ที่ 2.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปี2558 เพิ่มขึ้นเป็น 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์โดยจำนวนที่เพิ่มขึ้นเป็นการรับชมรูปแบบ สตรีมมิ่งทีวี โปรแกรม และสตรีมมิ่ง ออนดีมานด์ทีวี ซีรีส์

พ.อ.นที กล่าวเพิ่มเติมว่าพฤติกรรมผู้บริโภคไทยมีรูปแบบการเสพสื่อและคอนเทนต์ จากจออื่นๆ นอกจากจอทีวีมากขึ้น ซึ่งเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมในช่องทางออนไลน์ คือคอนเทนต์จากทีวี ดังนั้นจึงเห็นการปรับตัวของผู้ประกอบการทีวีในยุคนี้ ทั้งฟรีทีวีและเพย์ทีวี ที่นำคอนเทนต์ไปเสนอในทุกแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมเสฟสื่อของผู้บริโภค เช่น ทรูวิชั่นส์ เพย์ทีวี ให้บริการ ทรูวิชั่นส์ anywhere ช่องเวิร์คพอยท์ นำคอนเทนต์เผยแพร่ผ่านทุกช่องทางออนไลน์

ดังนั้นจากทิศทางการขยายตัวของตลาดไอทีที่ปัจจุบัน หากผู้ประกอบการทีวีมองเป็นโอกาสโดยปรับตัวมุ่งพัฒนาคอนเทนต์นำเสนอให้ทุกช่องทาง จะมีโอกาสเข้าไปช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาจากตลาดไอทีที่และดิจิทัล ทีวีโอ ที่มีแนวโน้มเติบโตสูงเพื่อเสริมรายได้จากจอทีวีหลักอีกทาง

กำกับ'โอทีที'ยังไม่เคลียร์

กสทช.ชี้แยกประเภทยากเชิญผู้ประกอบการถกลุ้นชัดเจนก.ย.

ห้วยขวาง ● กำกับดูแลโอทีทีไม่คืบ กสทช.ไม่กล้าฟันธงจัดประเภทในไทย พร้อมเชิญผู้ประกอบการพูดคุย มั่นใจทุกอย่างต้องชัดเจนก่อน ก.ย.2560

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป กล่าว ว่า ตอนนี้ยังไม่สามารถระบุความชัดเจนและขอบเขตของคำว่า โอเวอร์เดอะท็อป หรือ โอทีที ได้ เนื่องจากจะต้องมีการศึกษา และทำความเข้าใจอย่างละเอียด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบ หากมีการกำกับดูแลหรือออกข้อบังคับ มาให้ปฏิบัติ เพราะโอทีทีมีลักษณะ ที่ค่อนข้างกว้าง แต่ให้ตึกความ นั้น คงเป็นการนำคอนเทนต์ที่

เป็นกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์นำเสนอผ่าน ช่องทางอื่นๆ บนแพลตฟอร์ม ที่ไม่ใช่กิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยกรมการ กสท. นั้นเพื่อมาดูแลเรื่องนี้ คงไม่มี อำนาจใดๆ ในการชี้ว่าบริการ ประเภทใดเป็นโอทีที และตัดสิน ว่าเนื้อหาของบริการนั้นผิดถูก อย่างไร อยากให้มุ่งประเด็นไป ที่การทำอะไรเพื่อให้โอทีที สามารถมีบริการได้อย่างถูกต้อง

และไม่เกิดปัญหาต่ออุตสาหกรรม รวม ซึ่งในต่างประเทศก็พยายาม ที่จะกำกับดูแลเรื่องนี้ ไม่ว่าจะเป็น ออกกฎระเบียบมา หากไม่ทำ ตามก็จะมีค่าปรับ เป็นต้น

สำหรับประเภทของ โอทีทีที่มีให้เห็นทั่วโลก แบ่งได้ 6 ประเภท คือ 1.ผู้ให้บริการ แบบอิสระ 2.ผู้ให้บริการที่ผลิต คอนเทนต์ 3.ช่องรายการโทรทัศน์ ที่มีรูปแบบโอทีทีรวมอยู่ 4.ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีโอทีที 5.ผู้ให้บริการเพย์ทีวีที่มีรูปแบบ โอทีที และ 6.โอทีที ที่เกิดจาก ความร่วมมือต่างๆ ส่วนในไทย นั้นยังระบุแบ่งแยกและชี้ชัดว่า ต้องกำกับอย่างไรในตอนนี้ไม่ได้

ต้องหารือกับผู้ประกอบการ ในส่วนต่างๆ ก่อน ซึ่งจะทยอย พูดคุยเป็นกลุ่มๆ ไป ซึ่งจะเร่ง ทำงานให้เห็นความชัดเจนไม่ เกิน ก.ย.2560 นี้

“ส่วนความกังวลที่ว่า มีผู้ประกอบการทีวีของไทยได้ทำ ในรูปแบบโอทีทีไปแล้วนั้น ก็ สามารถทำต่อไปได้ แต่เมื่อใดที่ กสทช.มีมาตรการหรือการกำกับ ดูแลออกมาชัดเจนจะต้องปฏิบัติตาม ส่วนผู้ประกอบการต่างประเทศ นั้น ตอนนี้คงยังตอบไม่ได้ว่าจะ ต้องมาขอรับใบอนุญาตหรือไม่ เพราะต้องหาหรือให้ได้ข้อสรุป ก่อน” พ.อ.นทีกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อน

หน้านี้ กสทช.ได้จัดทำโครงการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคมโอทีที โดยระบุว่า ปัจจุบันคนดูทีวีบนแพลตฟอร์มเดิมลดน้อยลงเรื่อยๆ ซึ่งเทรนด์ที่เข้ามา คือการดูทีวีแพลตฟอร์มอื่นหรือเรียกว่า โอทีที เช่น ดูผ่านการสตรีมมิ่ง หรือผ่านการไลฟ์สดของช่องต่างๆ ซึ่งรายการยอดนิยม คือกลุ่มละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์ เพราะสามารถเลือกดูย้อนหลังได้ตลอดเวลา บนสมาร์ตโฟน หรือจอคอมพิวเตอร์ อีกทั้งปีนี้การไลฟ์สดจะมีการแข่งขันที่ดุเดือดและได้รับความนิยมสูงจากเดิมมากขึ้นอีก

ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและผู้ประกอบการที่วิถีจิตอลค่อนข้างสูง

ทั้งนี้ มีนักวิชาการได้วิจารณ์กันว่า หาก กสทช.จะกำกับดูแล ก็จะต้องเริ่มจากการสนับสนุนคอนเทนต์โปรดักชันก่อน เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมและเมื่อมีการใช้บริการกันมากขึ้น เมื่อเกิดปัญหาจึงดำเนินการกำกับดูแลอย่างเข้มงวด เบื้องต้นอาจทำในลักษณะการลงทะเบียนยืนยันตัวตนผู้ให้บริการ การทำข้อตกลงระหว่างกัน และสุดท้ายอาจเป็นการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ.

จอปี "เฟซบุ๊ก โลฟ" แต่แชตไลน์รอด

พ.อ. นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.จะต้องเร่งสร้างความเข้าใจให้มีความรู้ และความเป็นไปของธุรกิจบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ (Over The Top : OTT) ในประเทศไทย เพราะเป็นเรื่องใหม่ที่ กสทช.กำลังศึกษาหาแนวทางกำกับดูแลและสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน ขณะเดียวกันต้องไม่สร้างผลกระทบต่อสาธารณะด้วย โดยคาดว่าภายใน 3-4 เดือนข้างหน้าจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น "ขณะนี้ยังไม่มีแนวทางว่าจะกำกับดูแลอย่างไร เพราะต้องฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนก่อน แต่สิ่งที่ตอบได้ชัดเจนคือ การจัดระเบียบธุรกิจ OTT ไม่เกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนสื่ออย่างแน่นอน แต่เหตุที่ต้องมาทำในช่วงนี้เพราะจังหวะและเวลาที่เหมาะสม และได้รับมอบหมายจากบอร์ด กสทช.ให้ดำเนินการด้วย"

สำหรับบัญชีเฟซบุ๊ก หากเป็นการสื่อสารเฉพาะบุคคลไม่ต้องกังวลเพราะ กสทช.ไม่ได้เข้าไปกำกับดูแล เนื่องจากเป็นสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล แต่หากมีการถ่ายทอดสดหรือ "เฟซบุ๊ก โลฟ" ซึ่งมีลักษณะเผยแพร่เป็นการทั่วไปและมียอดตามจำนวนมาก มีผลประโยชน์ทางธุรกิจก็ต้องพิจารณาในรายละเอียด ส่วนกรณีกลุ่มไลน์ แม้จะมีสมาชิกในกลุ่ม 200-300 คน การส่งข้อมูลภายในกลุ่มก็ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคล ไม่ใช่เป็นการเผยแพร่เป็นการทั่วไป กสทช.คงไม่เข้าไปกำกับดูแล ฉะนั้นขอให้ประชาชนอย่าได้วิตกกังวล เพราะ กสทช.ไม่ได้เข้าไปละเมิดสิทธิส่วนบุคคล แต่จะกำกับดูแลเฉพาะที่แพร่ภาพและเสียงและมีผลกระทบต่อสาธารณะในวงกว้างเท่านั้น

ทั้งนี้ ผลการศึกษาเบื้องต้นของบริษัทที่ปรึกษาได้กำหนดลักษณะของผู้ให้บริการโอทีทีที่เป็น 1.ผู้ให้บริการอิสระ ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูบ เน็ตฟลิกซ์ ไอฟ็อกซ์ ฮอตลิวูด ไลน์ทีวี 2.ผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ให้บริการ ได้แก่ โซนี่ ไทม์ เอชบีโอ เอ็มแอลบี ทีวี 3.ช่องรายการทีวีที่ให้บริการโอทีที ได้แก่ โมโน ช่อง 3 ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ ช่อง 7 ช่องวัน เป็นต้น 4.ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ให้บริการ ได้แก่ เอไอเอสเอสพี สิงเทลทีวโก 5.ผู้ให้บริการเพย์ทีวีในรูปแบบโอทีที ได้แก่ ทีเอสไอ ทรูวิชั่นส์ 6.ผู้ให้บริการโอทีทีที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการ ได้แก่ ฮูดูพลัส, HooQ, presto เป็นต้น ขณะที่มูลค่าตลาดโอทีทีในประเทศไทย เฟซบุ๊กครองส่วนแบ่งอันดับหนึ่งมูลค่า 2,842 ล้านบาท ยูทูบ 1,663 ล้านบาท.

กสท.เล็งคุม'เฟซบุ๊ก-ยูทูป'

นัดประชุมหารือ ก่อนข้อสรุปสค.

พันเอกนที สุกธรรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์(กสท.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ได้บรรยาย เรื่อง “รู้จักเข้าใจ ความเป็นไปของ OTT ในประเทศไทย” ว่า งานวิจัยการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบ OTT ของบริษัท ไทม์ คอนซัลติ้งระบุว่า OTT ย่อมาจาก Over The Top หมายถึง การแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต จะเป็นการให้บริการด้วยเทคโนโลยีใดก็ตาม หากเป็นไปเพื่อการให้บริการกับคนจำนวนมาก ถือเป็นบริการ OTT

ส่วนแนวทางการกำกับดูแลบริการธุรกิจ OTT ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยควรเป็นแบบประเทศไทย ต้องมีเวลาต่างจากประเทศอื่น แต่ไม่ออกนอกกรอบจนไร้สาระ ต้องคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชน ไม่กระทบประโยชน์สาธารณะ กสทช. ยังบอกไม่ได้ว่าการกำกับดูแลจะเป็นอย่างไร จะกำกับผ่านระบบใบอนุญาตหรือไม่ จะออกระเบียบอย่างไร คนยังบอกไม่ได้ เพราะอนุกรรมการยังไม่มีข้อสรุปชัดเจน โดย 4-5 เดือนต่อจากนี้จะมีความชัดเจน

“ผมมั่นใจว่าภายในเดือนสิงหาคมนี้ จะมีความชัดเจนของการกำกับดูแลอย่างแน่นอน โดยกฎกติกาที่จะออกมาจะอยู่ภายใต้ พ.ร.บ. กสท., พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์พ.ศ.2551 และ พ.ร.บ.วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498 ส่วนการที่จะเป็นการควบคุมสื่อหรือไม่นั้น ผมขอให้การออกอากาศของสื่อมวลชนที่ผ่าน Facebook live, You Tube ให้ดำเนินการตามปกติ เนื่องจากยังไม่ได้กำหนดใดๆ หรือควบคุมอะไรทั้งสิ้น ยังสามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ” พันเอกนที กล่าว

ทั้งนี้ พันเอกนทีกล่าวว่า จากผลการวิจัย การให้บริการ OTT สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม โดยพิจารณาจากรูปแบบการจัดเก็บรายได้คือ OTT ที่ให้บริการเชิงพาณิชย์ เรียกเก็บค่าบริการ มุ่งหารรายได้, OTT ที่ให้บริการแบบผสมโดยให้ผู้ให้บริการสามารถเลือกที่จะชมฟรี หรือชมรายการพิเศษที่คิดค่าบริการ และ OTT ที่ให้บริการฟรี

“วันนี้ผมคิดว่า OTT ในประเทศไทย กำลังเติบโตเร็ว และกำลังจะสร้างผลกระทบกับสาธารณะ เราจึงต้องกำกับดูแล กระบวนการกำกับดูแลจะดูว่าเรื่องไหนเป็นอำนาจบอร์ด กสท. เรื่องใดเป็นอำนาจของบอร์ด กสทช.เบื้องต้นการประชุมอนุกรรมการ มีการพูดคุยกันหลายเรื่องและยังไม่มีข้อสรุปในองค์กรรวม คาดว่าในเดือนพฤษภาคม จะเชิญผู้เกี่ยวข้องมาพูดคุยทำความเข้าใจ ผมเชื่อว่าการกำกับดูแลจะทำให้ธุรกิจ OTT ดีขึ้น” พันเอกนที กล่าว

เคาะแนวทาง เกณฑ์OTT ยังไร้ข้อสรุป

โพสต์ทูเดย์ - คณะอนุกรรมการ OTT ยังไม่มีแนวทางกำกับดูแลที่ชัดเจน แต่ยึดตามสิทธิเสรีภาพของประชาชน พร้อมกำหนดกรอบในเดือน ก.ย.

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงการประชุมคณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป ว่า ยังไม่มีข้อสรุปแนวทางการควบคุมดูแลธุรกิจบริการแพร่ภาพและเสียงบนระบบอินเทอร์เน็ต Over-the-top (OTT) ที่ชัดเจน

อย่างไรก็ตาม จะยึดหลักการจะยึดตามสิทธิเสรีภาพของประชาชนและการควบคุมผลกระทบด้านลบต่อสาธารณะ โดยการประชุมได้กล่าวถึงลักษณะของธุรกิจ นิยามความหมายและศึกษางานวิจัย โดยจะระดมกรอบการกำกับดูแลเป็นรูปธรรมก่อนเดือน ก.ย.นี้

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจ

เกี่ยวกับ OTT ในขณะนี้ยังสามารถทำงานได้ต่อไป หากมีการออกหลักเกณฑ์ หรือแนวทางในการควบคุมดูแลของคณะอนุกรรมการฯ ให้ได้รับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นๆ

อย่างไรก็ตาม กสทช.มีงานวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ ซึ่งจัดทำโดยบริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง ศึกษาถึงความรู้พื้นฐานด้าน OTT แนวโน้มทั่วโลก การกำกับดูแลของรัฐและสภาพตลาดโอทีทีในประเทศไทย ซึ่งจากงานวิจัยได้แบ่งรูปแบบการหารายได้ของธุรกิจ OTT เป็นแบบฟรี มีรายได้จากโฆษณา แบบเสียค่าใช้จ่ายเป็นครั้งหรือรายเดือน รายปี และแบบผสม และได้แบ่งกลุ่มผู้ให้บริการในไทยเป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ ผู้ให้บริการอิสระ ผู้ให้บริการเพย์ทีวีในรูปผู้ประกอบการโทรคมนาคม และช่องรายการโทรทัศน์

เมื่อสอบถามถึงการแบ่งรูปแบบผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทยว่าจะมีลักษณะเหมือนงานศึกษาวิจัยหรือไม่นั้น ปัจจุบันยังไม่มีคำตอบชัดเจน ขอศึกษาตลาด OTT ในไทยร่วมกับคณะอนุกรรมการอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้เกิดความชัดเจนได้ 5 เดือนหลังจากนี้ จากงานวิจัยพบว่าทั่วโลกมีการกำกับดูแลธุรกิจ OTT ที่แตกต่างกันด้วยสภาพสังคมและเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับไทย ก็จะมีหลักเกณฑ์และการกำกับดูแลที่ไม่เหมือนกับต่างประเทศทั้งหมด ■



●ส.ค.ได้ข้อสรุปแนวทางกำกับOTT

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ภายในเดือนสิงหาคมนี้ จะมีความชัดเจนการกำกับดูแล Over The Top (OTT) ผู้ดำเนินการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต โดยกติกาต้องอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และ พ.ร.บ.วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498 ดังนั้นการออกอากาศใดๆ ที่ผ่านมาเฟสบุ๊ก ไลน์, ยูทูบ ขณะนี้ยังดำเนินการได้ตามปกติ เพราะยังไม่มีข้อกำหนดใดๆ หรือมีความควบคุมอะไรออกมาในขณะนี้

กสทช.แจงส.ค.นี้ได้ข้อสรุปโอทีที

เมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า โอเวอร์ เดอะ ท็อป (Over The Top -OTT) หมายถึง การแพร่ภาพและเสียง ผ่านโครงข่ายอื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต จะเป็นการให้บริการด้วยเทคโนโลยีใดก็ตาม หากเป็นไปเพื่อการให้บริการกับคนจำนวนมากถือเป็นบริการ OTT แนวทางสำหรับการกำกับดูแลบริการธุรกิจ OTT ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย กำลังอยู่ในระหว่างศึกษา ทาง กสทช.เห็นว่าการกำกับดูแลต้องคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชน ไม่กระทบประโยชน์สาธารณะ แต่เบื้องต้นยังบอกไม่ได้ว่าการกำกับดูแลจะเป็นอย่างไร รวมถึงจะกำกับผ่านระบบใบอนุญาตหรือไม่ จะออกระเบียบอย่างไร ขณะนี้ยังบอกไม่ได้ เพราะอนุกรรมการยังไม่มีข้อสรุปชัดเจน คาด 4-5 เดือนต่อจากนี้จะมีความชัดเจน มั่นใจว่าภายในเดือนสิงหาคมนี้จะมีความชัดเจนของการกำกับดูแลอย่างแน่นอน กติกาที่จะออกมาจะอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.กสท. พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และ พ.ร.บ.วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.2498

“ส่วนการจะเป็นการควบคุมสื่อหรือไม่ ผมขอให้การออกอากาศของสื่อมวลชนที่ผ่านเพช

บุ๊ค โลฟ, ยูทูป ให้ดำเนินตามปกติ เนื่องจากยังไม่ได้กำหนดใดๆ หรือควบคุมอะไรทั้งสิ้น ยังสามารถปฏิบัติงานได้ตามปกติ” พ.อ.นทีกล่าว และว่า จากผลการวิจัย การให้บริการโอทีทีที่สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม พิจารณาจากรูปแบบการจัดเก็บรายได้ คือโอทีทีให้บริการเชิงพาณิชย์ เรียกเก็บค่าบริการ มุ่งหารายได้ โอทีทีให้บริการแบบผสมโดยให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกชมฟรีหรือชมรายการพิเศษคิดค่าบริการ และโอทีทีให้บริการฟรี เมื่อมองไปที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระดับโลก แนวโน้มการรับชมรายการตามกำหนดเวลาดลดลงจาก 70% เหลือ 60% ขณะที่การรับชมเนื้อหาตามความต้องการหรือทีวีออนดีมานด์ ชมได้ตามความต้องการรับชมเพิ่มขึ้นจาก 30% เป็น 50% คนใช้เวลาชมทีวีออนดีมานด์เฉลี่ยวันละ 6 ชั่วโมง กลุ่มผู้ชมหลักคือกลุ่มอายุ 16-34 ปี การเกิดขึ้นของบริการโอทีทียังส่งผลให้เกิดผลกระทบ ในต่างประเทศอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีอยู่เดิมต้องปรับตัว ฟรีทีวีบางรายมาให้บริการโอทีที ปริมาณความหนาแน่นบนโครงข่ายโทรคมนาคมมีความหนาแน่นมากขึ้น ขณะที่ประชาชนมีทางเลือกในการรับชมมากขึ้น มูลค่าตลาดโอทีทีทั่วโลกในปีที่ผ่านมามีมูลค่ากว่า 5,007 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่เป็นของผู้ให้บริการจากต่างประเทศ โดยเพชบุ๊คมีรายได้มากที่สุด 2,842 ล้านบาท ส่งผลให้ทุกประเทศในโลกจึงเห็นตรงกันว่าควรกำกับดูแลโอทีที

OTT framework to be ready by August

KOMSAN TORTERMVASANA

The national broadcasting regulator has committed to finalising its terms on the policy and regulatory frameworks for governing over-the-top (OTT) service providers in August. The pledge comes less than a month after the regulator floated the idea of regulating the industry.

After letting OTT providers operate freely for years, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) wants to impose measures on streaming video-on-demand services and create a level playing field between non-broadcasters and traditional broadcasters.

NBTC vice-chairman Natee Sukolrat said streaming video-on-demand from OTT will have to be governed under three telecom and broadcasting acts: the NBTC Act, the Broadcasting Business Act and the Communication Radio Act.

The NBTC's board meeting last week resulted in a resolution that categorises OTT service providers as being in the broadcasting business.

The board approved the formation of an eleven-member subcommittee, chaired by Col Natee, to determine regulatory policies. The board has a one-year term.

Col Natee said the subcommittee will have to invite all related parties to further discuss the terms and regulatory practices for governing OTT services before finalising its conclusions. The related parties include TV broadcasters, telecom operators and

OTT service providers.

Earlier, Col Natee said OTT operators should have to acquire operating licences because traditional broadcasters have been hit hard by OTT services, which are increasingly eating into advertising market share.

OTT operators have not faced regulations similar to what traditional broadcasting and telecom companies are saddled with.

Col Natee yesterday released an internal study report involving OTT business. The study was conducted by its advisory company, Time Consulting Co, in 2016.

The study found that OTT businesses in Thailand are commonly divided into four types: independent OTT operators, pay TV operators that broadcast via OTT platforms, telecom operators that provide OTT and some digital TV channels that broadcast their programmes via OTT platforms.

Independent OTT operators include domestic operators such as Hollywood HDTV, Doonee and PrimeTime, while foreign OTT heavyweights include YouTube, Facebook, Line TV and Netflix.

Pay TV operators that broadcast via OTT platforms are PSI and TrueVisions Anywhere. AIS Play is listed as a telecom operator broadcasting via an OTT platform.

Digital TV channels that broadcast their programmes via OTT platforms include Channel 3, Mono, Channel 7, Workpoint and Channel 8.

Col Natee said the report found that Thailand's advertising spending on OTT platforms totalled 5 billion baht in 2016.

OTT regulatory model expected by September

NBTC SUBCOMMITTEE CHARGED WITH STUDYING OVER-THE-TOP PROVIDERS

ASINA PORNWASIN
THE NATION

THE NATIONAL Broadcasting and Telecommunications Commission is expected to roll out its model for regulating over-the-top (OTT) content providers by September.

The term OTT refers to audio, video and other content transmitted via the Internet. Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, said a subcommittee had been set up on Monday to study OTT-related business.

The main task of this subcommittee during the initial stage is to find a model for regulating such businesses.

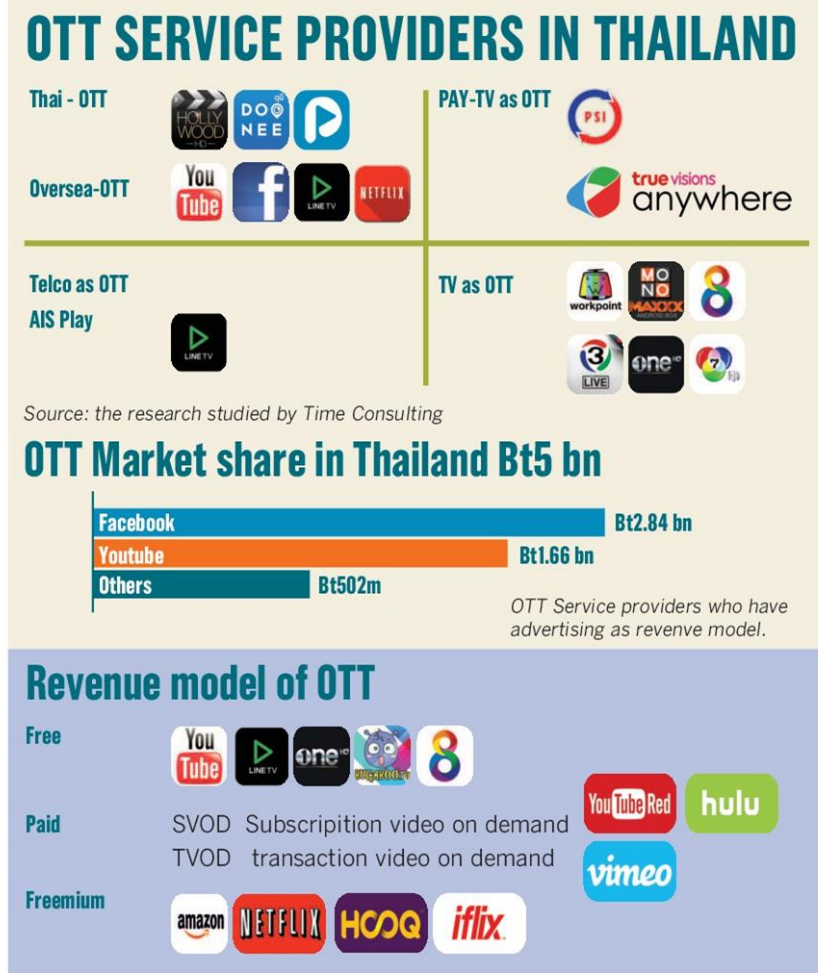
He said regulation was needed to protect the consumer and ensure fairness for all players in the broadcasting industry.

Research by Time Consulting has detailed the OTT regulation models used by other countries.

In the United Kingdom, the Office of Communications (Ofcom) regulates OTT licensing, content and consumer protection while the Advertising Standards Authority regulates advertising on such platforms. The Korea Communications Commission and the Ministry of Science, ICT and Future Planning regulate OTT business in South Korea under the Internet Multimedia Broadcasting Business Act of 2013.

Singapore's Infocomm Media Development Authority regulates OTT business in the city-state. Such businesses are considered Internet content providers that need to comply with the Internet Code of Practice.

Some of the things these regulators are concerned with are pro-



tecting children from certain material and enforcing local-content quotas.

Natee said the NBTC would consider regulation to keep inappropriate content from being broadcast by OTT services. The subcommittee would consider mechanisms on such matters as licensing, registration, taxation and so on.

"Within four to five months we will have solid details about this," he said.

He said the three pending NBTC bills – the Telecom Business Act, the Broadcasting Business Act and the Frequencies and Allocation Act – would likely be able to accommodate regulation of OTT business.

The Time Consulting study found that the overall value of digital advertising in Thailand, excluding Facebook, was Bt1.599 billion in 2015 and Bt2.165 billion in 2016, and is expected to increase to Bt4.502 billion by 2020.

The study found that according to the Digital Advertising Association of Thailand, Facebook is the biggest player in the video-on-demand business, followed by YouTube.

According to the research study about OTT developed by Time Consulting, there are three types of business in this category.

They are free services such as Facebook, YouTube and Line; paid services such as YouTube Red, Vimeo and Hulu Plus; and "freemium" services such as Netflix, iflix, HOOQ and Amazon Prime.

There are many kinds of OTT services offered in Thailand, including by global service providers such as YouTube, Facebook and Line. Some TV channels also offer OTT services by broadcasting their content on OTT networks. Telecommunication players also

offer OTT services such as AIS Play.

"We will ensure that the regulation will benefit both the public interest and the industry," Natee said.

Artima Suraphongchai, head of marketing at iflix Thailand, said the firm would agree to government regulation of OTT business if the rules were fair to everyone, whether Thai, regional or global players.

She also urged the government to target illegal content service providers offering pirated programmes as OTT business.

Meanwhile, Netflix said it could not comment, as it is waiting for clarity on what aspects of OTT business the government would regulate OTT business.



ตันลับตาที่ผ่านมา เกิดเหตุสะเทือนขวัญ เมื่อหนุ่มถูกถ่ายทอดสดฆ่าลูกน้อยวัย 11 เดือน และฆ่าตัวตามผ่านทาง Facebook และในช่วงเวลาไล่เลี่ยกันมีอดีตนักแสดง-นักร้องชายนำผู้หญิงมาโชว์ในลักษณะลามกอนาจารผ่านทาง Facebook เช่นกัน

สิ่งเหล่านี้ถือเป็นอีกหนึ่งกรณีศึกษาครั้งสำคัญที่แสดงให้เห็นว่า ในมุมของผู้ใช้บริการทุกคนสามารถใช้เทคโนโลยีและโซเชียลมีเดียเป็นสื่อการกระจายเนื้อหาให้กับบุคคลอื่นๆ ในมุมมองด้านกฎหมายยังควบคุมได้ไม่ทั่วถึงตามความเร็วในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ถอดบทเรียนไลฟ์สดFacebook

เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยอมรับว่าทั้ง กสทช. และกฎหมายยังไม่สามารถเข้าไปควบคุมได้ 100% เพราะหลายเรื่องถือเป็นเรื่องใหม่ และละเอียดอ่อน บางเรื่องการออกกฎหมายควบคุมก่อนเกิดเหตุก็มักโดนกระแสสังคมโจมตี อย่างไรก็ตาม กสทช.เองอยู่ระหว่างศึกษาว่าเรื่องเหล่านี้จะสามารถเข้าไปกำกับดูแลได้หรือไม่ ภายใต้ขอบเขตความเหมาะสมเท่าใด

ส่วนมุมมอง น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ให้ความเห็นว่า การถ่ายทอดสดทั้ง 2 กรณีดังที่เป็นข่าวล่าสุด กระทรวงดีอีเองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ เช่น กรณีพ่อถ่ายทอดสดฆ่าลูก กระทรวงดีอีรีบแจ้ง Facebook ทันที เพราะเป็นการถ่ายทอดสดที่เป็นการกระทำความ

รุนแรงส่งผลกระทบต่อจิตใจคนไทย และเยาวชนไม่ควรเอาเยี่ยงอย่าง ซึ่งเฟซบุ๊กดำเนินการเอาเนื้อหาดังกล่าวออกให้หลังแจ้งไปไม่ถึง 30 นาที

รองปลัดกระทรวงดีอียังฝากถึงท้ายว่า ยอมรับว่าการห้ามเรื่องการถ่ายทอดสดเป็นเรื่องยาก แต่หากทุกคนช่วยกันเป็นหูเป็นตาช่วยแจ้งปัญหาที่กระทรวงดีอีก็จะรีบเนื้อหาเหล่านี้ได้เร็วขึ้น ไม่เพียงแต่เนื้อหาฆ่าตัวตาย แต่ยังรวมไปถึงกรณีอื่นๆ เช่น โฉวหวิว ละเมิดลิขสิทธิ์ การใช้ความรุนแรง ทุจริตผิดกฎหมาย และยาเสพติด เป็นต้น โดยสามารถแจ้งมาได้ทั้งสายด่วนของกระทรวงดีอี ที่เบอร์ 1212 ได้ด้วยเช่นกัน

นายมะดัน

'เนชั่น' คาดปิ่น
ธุรกิจเริ่มเทิร์นอะราวด์
> 8



'เนชั่น' คาดปิ่นนี้เริ่มเทิร์นอะราวด์

ผู้บริหารเนชั่นระบุปีนี้ธุรกิจเริ่มเทิร์นอะราวด์ หลังปรับโครงสร้างองค์กรเดินหน้าธุรกิจ สื่อออนไลน์เต็มรูปแบบ คาด 3 ปีฟื้นตัว พร้อมกองทัพสื่อดิจิทัล

นายเทพชัย หย่อง ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป เปิดเผยถึง แผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ว่า ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปรับ โครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีความพร้อม ในการเดินไปข้างหน้า โดยนอกจากปรับ องค์กรให้มีความกระชับเพื่อลดต้นทุนแล้ว ยังได้ขยายการให้บริการสื่อออนไลน์ใน รูปแบบต่างๆ เช่น ธุรกิจการให้บริการ ข้อมูลและเซอร์วิส อย่าง แอปพลิเคชัน zogzag77 ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้

รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ของเครือหันทมา เน้นการนำเสนอข่าวสารในเว็บไซต์และ เฟซบุ๊กควบคู่ไปด้วย จึงเชื่อว่าจากความ หลากหลายของสื่อในเครือรวมทั้งบุคลากร ที่มีความพร้อม น่าจะส่งผลให้ในอีก สองปีข้างหน้า สื่อนี้มีเดียของเครือ จะขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งของออนไลน์ ขณะที่ ด้านธุรกิจโทรทัศน์ ก็มีการกระจายรายได้ จากกิจกรรมคู่ขนานการเป็นช่องทีวี เช่น การจัดอีเวนท์ การจัดทัวร์ การจัดงาน กิจกรรม ณ สตูดิโอ NOW@Siam ซึ่งทำมา อย่างต่อเนื่อง



เทพชัย หย่อง

"ในช่วงที่ผ่านมา ถือว่า บริษัทอยู่ ในช่วงเปลี่ยนผ่าน และปีนี้จะในปี เริ่มต้นสู่การฟื้นตัวอย่างชัดเจนในอีก 3 ปีข้างหน้า" นายเทพชัย กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานบริษัท เนชั่น กรุ๊ปในงวดปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 บริษัทมีรายได้สุทธิ รวม 2,182.06 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 982.98 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 1,102.85 ล้านบาท นายเทพชัยชี้แจงว่า เกิดจากรายได้จากการขายโฆษณา ปรับลดลง ในขณะที่การแข่งขันใน ธุรกิจสื่อกลับรุนแรงสวนทาง โดยเฉพาะ อย่างยิ่งธุรกิจโทรทัศน์ซึ่ง บมจ.เนชั่น รับใบอนุญาตของ กสทช. มาบริหาร ทั้งหมด 2 สถานี

"แม้จะเป็นภาระหนัก แต่สถานี โทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องของเราถือว่า ดำเนินธุรกิจมาได้อย่างราบรื่นและมีการ วางกลยุทธ์ที่ชัดเจน เนชั่นแซนแนล เป็นสถานีข่าวชั้นนำระดับประเทศ ในขณะที่ NOW26 เป็นช่องสารคดี อันดับ 1 ซึ่งวันนี้เรายังมีความมั่นใจว่า ธุรกิจจะต้องเดินหน้าต่อไปได้ไกล หลังจากมีการปรับโครงสร้าง"

ในส่วนของหนังสือพิมพ์ ทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ เดอะเนชั่น คมชัดลึก และกรุงเทพธุรกิจ ก็ยังถือว่าเป็น รายได้หลักของเครือเนชั่น ซึ่งในช่วง ที่ผ่านมา ทางกองบรรณาธิการทำงาน อย่างหนักเพื่อปรับตัวสู่ออนไลน์ ให้รับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ของการบริโภคสื่อในประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทเนชั่นจัดให้มีการ ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เม.ย. 2560 โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมคิดเป็น จำนวนหุ้น 2,698 ล้านหุ้นและใช้เวลาในการประชุม เพียง 1.20 ชั่วโมง สามารถปิดการประชุม ได้อย่างราบรื่นและวาระที่มีการพิจารณา มีการลงมติเห็นด้วยเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งในที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วนมาก ให้ความสนใจเกี่ยวกับแผนการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทในอนาคต

เนชั่นเทิร์นอะราวด์หลังปรับโครงสร้างลุยออนไลน์

- ผู้บริหารเนชั่นระบุนี้อุทิศเริ่มเทิร์นอะราวด์ หลังปรับโครงสร้างองค์กร เดินหน้าธุรกิจสื่อออนไลน์เต็มรูปแบบ คาด 3 ปีฟื้นตัวพร้อมกองทัพสื่อดิจิทัล

นายเทพชัย หย่อง ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้มีความพร้อมในการเดินไปข้างหน้า โดยนอกจากปรับองค์กรให้มีความกระชับ เพื่อลดต้นทุนแล้วยังขยายการให้บริการสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ธุรกิจการให้บริการข้อมูลและเซอร์วิส อย่างแอปพลิเคชัน zogzag77 ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็วๆ นี้ รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ของเครือก็หันมาเน้นการนำเสนอข่าวสารในเว็บไซต์และเฟสบุ๊คควบคู่ไปด้วย จึงเชื่อว่าจากความหลากหลายของสื่อในเครือรวมทั้งบุคลากรที่มีความพร้อม น่าจะส่งผลให้ในอีก 2 ปีข้างหน้า สื่อนี้มีมูลค่าของเครือจะขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งของออนไลน์ ขณะที่ด้านธุรกิจโทรทัศน์ก็มีการกระจายรายได้จากกิจกรรมคู่ขนานการเป็นช่องทีวี เช่นการจัดอีเวนท์ การจัดทัวร์ การจัดงานกิจกรรม ณ สตูดิโอ NOW@Siam ซึ่งทำอย่างต่อเนื่อง

“ในช่วงที่ผ่านมา ถือว่าบริษัทอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน และปีนี้เป็นปีเริ่มต้นสู่การฟื้น

ตัวในอีก 3 ปีข้างหน้า” นายเทพชัย กล่าว

สำหรับผลการดำเนินงานของเนชั่น กรุ๊ปของปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้สุทธิ รวม 2,182.06 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 982.98 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 1,102.85 ล้านบาท นายเทพชัยชี้แจงว่า เกิดจากรายได้จากการขายโฆษณาปรับลดลง ในขณะที่การแข่งขันในธุรกิจสื่อกลับรุนแรงสวนทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจโทรทัศน์ซึ่ง บมจ.เนชั่น รับใบอนุญาตของ กสทช. มาบริหารทั้งหมด 2 สถานี

“แม้จะเป็นภาระหนัก แต่สถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องของเราก็ดำเนินธุรกิจมาได้อย่างราบรื่น และมีการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจน เนชั่นแนลเป็นสถานีข่าวชั้นนำระดับประเทศ ในขณะที่ NOW26 เป็นช่องสารคดีอันดับ 1 วันนี้เรายังมีความมั่นใจว่าธุรกิจจะต้องเดินมาต่อไปได้ไกล หลังจากมีการปรับโครงสร้าง

ในส่วนของหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ได้แก่ เดอะเนชั่น “คม ชัด ลึก” และกรุงเทพธุรกิจ ก็ยังถือว่าเป็นรายได้หลักของเครือเนชั่น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมากองบรรณาธิการทำงานอย่างหนักเพื่อปรับตัวสู่ออนไลน์ ให้รับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทางบริโภคสื่อในประเทศไทย



ปราบโกง ปราบสือ

โพลนิชรัฐบาลปราบโกง แค่นับเรื่องปากท้อง แต่ก็ซื้อเรือ
ค่าน้ำมากระดึ้นเศรษฐกิจแล้ว

ทำไมคนขึ้นชื่อว่าปราบโกง ก็เพราะ ม.44 ใช้ทันใจ อำนาจ
เบ็ดเสร็จที่ปฏิเสธไม่ได้ มีเรื่องอื้อฉาวก็ปลดย้าย ลงโทษโดยไม่
ต้องรอขั้นตอน จักรเย็บสังคม ควบคุมทุกคนอยู่ในความสงบ
“เคารพกฎหมาย” คนส่วนใหญ่พอใจ มีแค่คนส่วนน้อยที่
โวยวาย

มีรัฐธรรมนูญแล้ว เรากำลังจะไปสู่เลือกตั้ง ฉะนั้นทุกฝ่าย
ต้องให้ความร่วมมือ อย่างนี้ป่วนๆ นาย ใครไปยื่นหนังสือทวง
หมุดคณะราษฎร ใครไปยื่นหนังสือให้ออนหมุดหน้าใส ก็ต้อง
คุมตัวเข้าค่าย กลุ่มรักษารัฐธรรมนูญจีนสำรวจแม่น้ำโขง ก็ถูก
मतบ.เชิญปรับความเข้าใจ

นี่สิ ประชาธิปไตย เข้าใจเสียใหม่ ประชาธิปไตยแบบไทยๆ
ต้องมีกฎหมายควบคุมสื่อ ต้องมีกฎหมายดักฟัง ต้องมีพ.ร.บ.
คอมพิวเตอร์ ทั้งยังจะขยายอำนาจ กสทช. ไปควบคุมเฟซบุ๊ก ไลน์
ไลน์ทีวี ยูทูบ

ไม่ได้ต่างอะไรกับกฎหมายควบคุมพรรคการเมือง
ควบคุมการเลือกตั้ง หรือควบคุมยุทธศาสตร์ชาติ ให้ 5
ผบ.เหล่าทัพนั่งชูเปอร์บอร์ด พร้อมกับเป็น ส.ว.แต่งตั้ง ซึ่ง
มีอำนาจเล่นงานรัฐบาลหากไม่ทำตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้

ยุทธศาสตร์ชาติ 75 ปี อันนี้จำๆ เพราะให้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ
ด้านต่างๆ 14 คนที่มีอายุไม่เกิน 75 ปี อยู่ในวาระคราวละ 5 ปี
ถ้าไม่พ้นตำแหน่งเพราะตายเสียก่อน

การปราบโกงในยุค คสช.มีผลงานเป็นรูปธรรมแค่ไหน วัน
ก่อนผมไปร่วมงาน TDRI เขาสรุปผลงานให้ฟังอย่างน่าทึ่งว่า
รัฐบาลนี้ได้ออกกฎหมายหลายฉบับที่รัฐบาลเลือกตั้ง ไม่ยอมทำ
เช่น กฎหมายควบคุมจัดซื้อจัดจ้าง โดยกรมบัญชีกลาง ข้อตกลง
คุณธรรม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก บทลงโทษการให้สินบน
รวมทั้งศาลทุจริต

แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีหลายเรื่องไม่บรรลุ เช่น แก๊ง
พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารให้เปิดกว้างฉับไว การปฏิรูปสื่อให้เป็น
อิสระ แก๊งกฎหมายหมิ่นประมาทให้โรงเรียนเปิดโปงได้ รวมไปถึง
ถึงระบบแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ ที่ต้องรื้อล้างระบบอุปถัมภ์
ถ้ายังจำได้ สนช.เคยออกรายงานข่าแหละระบบอุปถัมภ์ใน

ระบบราชการไทย ซึ่งเป็นต้นทางคอร์รัปชัน ท่านประธานเป็น
อดีตนายทหารเรือคงจิน บอกว่าแม้แต่ทหารก็มีปัญหา ผู้บังคับ
บัญชาแต่งตั้งโยกย้ายตามอำเภอใจ

ที่ มานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์การต่อต้าน
คอร์รัปชัน ใช้คำว่า “เล่นพวก” ก็คือส่วนหนึ่งของระบบ
อุปถัมภ์ ซึ่งถ้าใช้คำพูดสวยหรูหน่อยก็ “ไม่เม่าน้อง ไม่พ้อง
นาย ไม่ขายเพื่อน” ในด้านกลับกันมันคือ “ข้อตกลง
คุณธรรมแห่งอำนาจ” ไม่มีน้อง ไม่มีนาย ไม่มีพวก เป็น
คนดีแค่ไหนก็ไม่สามารถเข้าสู่อำนาจ

รัฐบาล คสช.จริงใจปราบโกงไหม จริงสิครับ ถ้าดูตาม
กฎหมายที่ออกมา ก็ท่านคิดจะวางระบอบรัฐบาลที่มี
ประสิทธิภาพ จัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส โกร โกรมึงตาย! ศาลทุจริต
ตั้งตุลาการ 66 ปี 245 ปี โห นี่มัน Good Governance ซัดๆ

แต่ในขณะเดียวกัน แทนที่จะเปิดกว้างข้อมูลข่าวสาร ให้
เสรีภาพสื่อ เปิดพื้นที่วิพากษ์วิจารณ์ เรากลับเห็นด้านตรงข้าม
เห็น พ.ร.บ.สื่อ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ มาตรการคุมเข้มต่างๆ กระทั่งชาว
บ้านบ่นตำรวจลงเฟซบุ๊ก ก็อาจโทษหนักฐานหมิ่นเจ้าพนักงาน

มองภาพกว้าง นี่คือการสถาปนา “รัฐแห่งความมั่นคง” รัฐ
ราชการเป็นใหญ่ ที่มีกองทัพเป็นเสาหลัก นำประเทศไปชั่ว
กาลปาวสาน มีเลือกตั้งเป็นพิธีกรรม มีนักการเมืองเป็นไม้ประดับ
เสรีภาพสื่อ เสรีภาพประชาชนถูกจำกัด แต่รัฐจะให้มีส่วนร่วม
แบบ “จิตอาสา” ปลุกป่า เก็บขยะ ฯลฯ

รัฐแห่งความมั่นคงจะเป็นหาคณิตที่สังคมเชื่อถือ ผลักดันมา
เป็นผู้นำ จะเข้มงวดควบคุมข้าราชการ ข้าราชการแผ่นดิน ให้ทำงาน
แข่งขัน ไม่โกง ไม่อยู่ใต้้นการเมืองที่ประชาชนเลือกตั้ง
ประเทศจะเดินไปตามค่านิยมสัญญา โดยมี 5 ผบ.เหล่าทัพเป็น
หลักประกัน

ขอเพียงชาวบ้านอย่าถาม ว่าโครงสร้างส่วนบนของ
อำนาจยังมีการ “เล่นพวก” หรือระบบอุปถัมภ์ไหม ถ้าคน
ระดับนำยังอยู่ในระบบอุปถัมภ์ แล้วไปเข้มงวดปราบโกง
ระดับล่าง จะมีประโยชน์อะไร

แต่ระบอบนี้ไม่ใช่หรือ ที่สื่อกระแสหลัก คนชั้นกลาง
ระดับบน คนมั่งมี เรียกร้องต้องการ อุดหนุนเผด็จการไม่เอา
เลือกตั้ง เอาจระบอบปกครองด้วยคนดี ก็ต้องเข้าใจสิ ว่าระบอบ
คนดีไม่ต้องการให้มีเสรีภาพ เพราะจะทำให้บ้านเมืองวุ่นวาย
ไม่สงบ ระบอบคนดีต้องรวบอำนาจ เพื่อจัดคนโกง ระบอบ
คนดีต้องมีกฎหมายคุมสื่อ จักรเย็บสื่อ แบบสิงคโปร์ ถึงจะ
ทำให้ประเทศเจริญ

เมื่อยอมรับระบอบนี้ ก็ต้องรับทั้งหมด ไม่ใช่ด้นนักการเมือง
เชียร์ ส.ว.แต่งตั้ง เขี่ยร่นนายกฯ คนนอก เขี่ยรูลงสู่อยู่บ้าน ฯลฯ
แต่พอบอกทุกคนต้องถูกจำกัดเสรีภาพ กลับโวยวาย ไม่เข้าใจ
หรือใจว่า คุณเรียกหาระบอบรวบอำนาจมาเอง

แอดดวง รอบกรุง

แอดดวงรอบกรุง ประจำวันที่ 29 เมษายน.....● หอเจียะ ผ่าน
ฉลุย คินความสุข เรือดำน้ำ 2 แดม 1 เรียบร้อยโรงเรียนจีน ส่วนจะ
ตรงสเปก โดนใจ ท้าเรือไทย รีเปล่า เวลานี้คงไม่มีใครกล้าปรึปาก...
ลองประเมิน ค่าใช้จ่าย ในอนาคตอีกสารพัด...ไม่พ้นภาษีจาก
ประชาชน.....● จริงอยู่ อนุวัติถูกต้องตามระเบียบราชการ หาก
แต่ สถานการณ์ในขณะนี้ อะไรจำเป็นกว่ากัน ปากท้องของประชาชน
หรือเหตุผลอื่นใด ท่านคงทราบดี.....● เนื้อหาเหวี่ยงแหใน กฎหมาย
กุมสื่อฯ มองเห็นเจตนา ใช้อำนาจถอดใบอนุญาต เป็น เครื่องมือ
ตีตรวน...แค่ อำนาจ กสทช. ในมือ สื่อทีวีหลายช่อง จอดับ จอดำ
ตามๆกัน.....● และหากตีความตามตัวอักษร เพจดัง บล็อกเกอร์
สารพัดเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรมของดารา เซเลบ ย่อมถูกเหมา
รวมไปด้วย...เสรีภาพทางความคิด ถึงจุดวิกฤติแน่นอน.....● คนชั่ว
ยังแฝงตัว คนขับแท็กซี่หื่น ลวงสาวต่างชาติ สาวไทย ไปขึ้นใจ เกิด
ขึ้นบ่อยครั้ง กรรมการขนส่งทางบก ต้องหาทางจัดการให้ได้ อย่าให้
เกิดปัญหาซ้ำซาก.....● มีข่าวดี พอเป็นกระสาย ประทีป กิรติเรขา

อธิบดีกรมที่ดิน แจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศ ต่อไปทำธุรกรรม ห้ามเรียกสำเนาบัตร
ประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน เพราะใช้ข้อมูลทะเบียนราษฎรเชื่อมต่อกับกรมการปกครอง
แล้ว.....● สังคมคนกรุง ประเสริฐ จวีอินทร์ ผอ.เขตบางขุนเทียน ชวนร่วมกิจกรรม “ถ้อง
เรือกินปู คู่วิถีชาวทะเลบางขุนเทียน” 4-8 พ.ค. ที่โรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์.....● เทสโก้
โลตัส จัดโครงการ “พาน้องไปโรงเรียนปีที่ 5” ชวนลูกค้า บริจาคเงิน 99 บาท หรือตาม
อรรถาัย ชื้อรองเท้านักเรียนคู่ใหม่ให้เด็กด้อยโอกาสทั่วประเทศ มอบผ่านโรงเรียนพระดาบส
จังหวัดชายแดนใต้ และโรงเรียนยากไร้ทั่วประเทศ ที่ แคมป์เชียร์ เทสโก้ โลตัส ทุกสาขา.....●
เชียร์รังสิต จับมือ สยามทามิยะ เปิดสนามชิงแชมป์ห้าดาวแทนประเทศไทย ไปแข่งขันที่
อินโดนีเซีย กับงาน Tamiya Go To Indonesia 2017 ช่วงนี้ ถึง 1 พ.ค. ที่ลานโปรโมชั่น
ชั้น G เวลา 10.30 น.เป็นต้นไป.....● โรงแรมซัมแวร์ เกาะสีชัง จ.ชลบุรี จัดโปรโมชั่นพิเศษ
เริ่มต้นคนละ 1,900 บาท จันทร์-พฤหัสฯ จนถึง 31 พ.ย. สอบถาม 0-3810-9400...
www.somewherehotel.com.....● เจอนเนสส์ โกลบอล ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณและ
เสริมอาหาร เพื่อการชะลอวัยจากอเมริกา จัดกิจกรรมเวิร์กช็อป เอาใจคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ
ออกกำลังกายเผาผลาญไขมันและสร้างกล้ามเนื้ออย่างถูกวิธี.....● ข้าวตราฉัตร ร่วมกับ

เขว่น อีเลฟเว่น จัดโปรโมชัน ชื้อข้าวหอมผสม ตรารัศมี 5 กก.
1 ถู ราคาพิเศษ 139 บาท จากราคาปกติ 189 บาท จนถึง 25 พ.ค.
.....● สายการบินไทยสมายล์ ชวนเที่ยวทั่วไทยกับโปรโมชัน
SMILE Early Bird Deal เปิดให้จองบัตรโดยสารล่วงหน้า เส้นทาง
ทางในประเทศ เชียงราย เชียงใหม่ ขอนแก่น อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี
ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ และนราธิวาส จองก่อน จ่ายเบา
เริ่มต้น 950/ท่าน/เที่ยว สำหรับบัตร 1-7 พ.ค. เงื่อนไขตามที่กำหนด
.....● 30 เม.ย. 10.00 น. ปราเมศ เหล็กเพ็ชร นายกสมาคมนักข่าวฯ
จัดพิธีมอบทุนการศึกษาประจำปี ที่ชั้น 3 สมาคมนักข่าวฯ.....● 2
พ.ค.14.30 น. พล.ต.ต.ประเสริฐ เงินยวง ผู้บังคับการตำรวจท่องเที่ยว
เป็นประธานในพิธีเปิดเครื่องเล่นทางน้ำไซ-แอม ลากูน (Si-Am
Lagoon) พร้อมตรวจเยี่ยมสยามพาร์คซิตี้ สวนสยาม.....● งานศพ,
1 พ.ค. 11.00 น. ฉาปนกิจศพ สมิต สัณยุกร ที่วัดโสมนัสฯ.....●

“เขี้ยวพยัคฆ์”



กัมข่วงการเมืองโพสต์ทูเดย์

กลายเป็นประเด็นร้อนทางการเมืองขึ้นมาทันทีภายหลังสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) เตรียมพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพ สื่อมวลชน ในวันที่ 1 พ.ค. ท่ามกลางเสียงท้วงติงขององค์กรสื่อมวลชน เนื่องจากมีเนื้อหาหลายประเด็นที่กระทบต่อสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน

แม้ขั้นตอนภายหลังของ สปท.ให้ความเห็นชอบ จะต้องมีการส่งร่าง พ.ร.บ.ให้คณะรัฐมนตรีและส่งมาให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) อีกครั้ง แต่ก็มีหลายฝ่ายเรียกร้องให้ผู้มีอำนาจรัฐทบทวนเนื้อหาในร่างกฎหมายดังกล่าว สำหรับเนื้อหาในร่าง พ.ร.บ.ฉบับดังกล่าวที่ถูกระงับต่อสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนที่ปรากฏเห็นเด่นชัดมีด้วยกัน 4 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 การกำหนดนิยามคำว่า "สื่อมวลชน"

มาตรา 3 ให้ความหมายไว้ว่า "สื่อกลางหรือช่องทางที่ใช้เพื่อการนำเสนอข่าวสาร สารและเนื้อหาสาระเพื่อประโยชน์สาธารณะทุกประเภทไปสู่มวลชน ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล หรือในรูปแบบใดก็ตามพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารที่สามารถสื่อความหมายให้ประชาชนทราบได้เป็นการทั่วไป"

การกำหนดนิยามเช่นนี้ เป็นการกวาดทุกคนที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เข้ามาอยู่ภายใต้กฎหมายฉบับนี้ด้วย ซึ่ง

เปิดร่าง กม.ตีทะเบียนสื่อ ย่อนยุคความคิดประชาชน



อาจนำไปสู่การตีความว่าบุคคลที่ใช้สื่อออนไลน์นำเสนอข่าวสารตามปกติที่ไม่ได้แสวงหากำไรในทางธุรกิจต้องเข้ามาอยู่ในการควบคุมของกฎหมายด้วย

ประเด็นที่ 2 รูปแบบคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ

ในร่างกฎหมายมีการกำหนดรูปแบบคณะกรรมการฯ โดยให้ภาครัฐเข้ามานั่งในกรรมการโดยตำแหน่ง ได้แก่ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม พร้อมกับให้ตัวแทนของภาครัฐอีกจำนวน 1 คน เท่ากับว่าจะมีตัวแทนของรัฐเข้ามาทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการฯ 3 คนจากทั้งหมด 7 คน

นอกจากนี้ ในบทเฉพาะกาลยังบัญญัติให้มี "คณะกรรมการเพื่อเตรียมการจัดตั้งสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ" จำนวน 13 คน เพื่อทำหน้าที่เตรียมการในการมีสภาวิชาชีพในอนาคต โดยมีอำนาจรวมศูนย์สำหรับการขึ้นทะเบียนสื่อมวลชน

ทั้งนี้ คณะกรรมการเพื่อเตรียมการฯ มีสัดส่วนจากภาครัฐซึ่งประกอบด้วย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการโดยตำแหน่ง ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้แทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นเลขานุการโดยตำแหน่ง

ประเด็นที่ 3 การกำหนดมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน

คณะกรรมการฯ จะเข้ามาทำหน้าที่ดังกล่าว โดยมาตรฐานจริยธรรมจะต้องครอบคลุม 6 เรื่อง อาทิ การนำเสนอเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารจะต้องถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน และให้เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

แม้ในเชิงเนื้อหาจะดูเหมือนเป็นเรื่องที่เหมาะสม แต่ในเชิงปฏิบัติแล้วอาจนำมาซึ่งปัญหาจำนวนมาก โดยเฉพาะการตีความเกี่ยวกับการนำเสนอ

เนื้อหาว่าหากเป็นกรณีที่มีการนำข่าวสาร
ในเชิงการตรวจสอบการทุจริตของ
ผู้มีอำนาจรัฐ จะถือว่าเป็นการนำเสนอ
ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อบุคคลอื่นอัน
เป็นการเข้าขัดกับมาตรฐานจริยธรรม
หรือไม่

ประเด็นที่ 4 การกำหนดโทษ จำคุกสำหรับกรณีสื่อมวลชนที่ไม่ได้ ขึ้นทะเบียน

มาตรา 92 กำหนดให้องค์กร
สื่อมวลชนรับบุคคลที่ไม่ได้รับใบอนุญาต
ให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพเข้ามาทำงาน
จะต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือ
ปรับไม่เกิน 60,000 บาท ซึ่งมาตรา 92
อาจตีความไปถึงบุคคลที่ทำงานในองค์กร
สื่อมวลชนทุกคนแม้ว่าบุคคลนั้นจะ
ไม่ได้เป็นสื่อมวลชนก็ตาม

ปราชญ์ เหล็กเพชร นายกสมาคม
นักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
กล่าวว่า ร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้มีเนื้อหา
ที่กระทบเสรีภาพในการทำงานของ
สื่อมวลชนอย่างร้ายแรง โดยเฉพาะ
การกำหนดให้รัฐเข้ามาทำหน้าที่กำกับ
และควบคุมจริยธรรมของสื่อมวลชน
ซึ่งเราไม่คัดค้านการควบคุมจริยธรรม
แต่ควรให้บุคคลที่มีความเข้าใจในการ
ทำหน้าที่ของสื่อมวลชนและภาคประชาชน
เข้ามาทำหน้าที่มากกว่าจะเป็นตัวแทน
จากภาครัฐ

นายกสมาคมฯ กล่าวว่า หาก
ปล่อยให้มีการกลไกลักษณะนี้ตามที่ร่าง
พ.ร.บ.ฉบับนี้บัญญัติจะมีผลให้สื่อมวลชน
ไม่สามารถทำหน้าที่เสนอข่าวเพื่อตรวจสอบ
การทำงานของหน่วยงานรัฐได้ จึง
เห็นว่าควรต้องเอาร่าง พ.ร.บ.ออกไป
ทั้งฉบับทันที เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาใน
อนาคต ■