

ชง กสทช.เปิดฟรีสายด่วน สปสช.1330

นพ.จรัล ตฤณวุฒิพงษ์ กรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และประธานอนุกรรมการสื่อสารสังคมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้และรับบริการ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการ สปสช. ได้รายงานความก้าวหน้าการขอยกเว้นค่าบริการโทร.สายด่วน สปสช.1330 เป็นบริการโทร.ฟรี เนื่องจากที่ผ่านมาผู้โทร.เข้ามาสอบถามข้อมูลการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพ หรือขอความช่วยเหลือกรณีประสบปัญหาและอุปสรรคการเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาลยังต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาล นพ.จรัลกล่าวอีกว่า ขณะนี้ สปสช.ได้ประสานกับสำนักงานคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รับการชี้แจงว่า กสทช.มีประกาศการลดหรือเว้นค่าบริการหมายเลขโทรศัพท์แบบสั้น 3 หลัก และ 4 หลักอยู่แล้ว โดยในการขอยกเว้นค่าบริการต้องเป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ปฏิบัติการกิจโดยตรงตามกฎหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ในกรณีให้คำปรึกษาด้านคุณภาพชีวิต หรือความปลอดภัยของประชาชน ซึ่ง สปสช.เป็นหน่วยงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร และให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับหลักประกันสุขภาพ น่าจะเข้าข่าย ดังนั้น สปสช.จะทำหนังสือเพื่อขอยกเว้นค่าบริการสายด่วน สปสช. 1330 เสนอ กสทช.พิจารณาต่อไป.

ชง1330โทร.ฟรี อำนวยสะดวก เข้าถึง‘บัตรทอง’

สาธารณสุข ● สปสช.เตรียมชง กสทช.ยกเว้นค่าบริการสายด่วน สปสช. 1330 เพิ่มความสะดวกประชาชน โทรปรึกษาใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพ หรือขอความช่วยเหลือกรณีเกิดอุปสรรคการเข้าถึงการรักษา

นพ.จรัส ดฤตภูมิพงษ์ กรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ และประธานอนุกรรมการสื่อสารสังคมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้และรับบริการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) กล่าวว่า ในการประชุมคณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 เมษายน ที่ผ่านมา ซึ่งมี นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีสาธารณสุข เป็นประธาน ได้มีวาระรายงานความก้าวหน้าการขอยกเว้นค่าบริการโทร.สายด่วน สปสช. 1330 ซึ่งที่มาของการดำเนินการนี้เกิดจากการรับฟังความคิดเห็นทั่วไปจากผู้ให้บริการและรับบริการปี 2559 มีข้อเสนอจากเวทีขอให้โทร.สายด่วน สปสช. 1330 เป็นบริการโทร.ฟรี เนื่องจากที่ผ่านมาผู้โทร.เข้ามาสอบถามข้อมูลการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพ หรือขอความช่วยเหลือกรณีประสบปัญหาและอุปสรรคการเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาลยัง

ต้องเสียค่าใช้จ่ายเอง

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาลซึ่งมีความจำเป็น คณะอนุกรรมการสื่อสารสังคมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้และรับบริการ จึงได้มอบหมายสำนักบริการประชาชนและคุ้มครองสิทธิประสานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอยกเว้นค่าบริการสายด่วน สปสช. 1330

นพ.จรัสกล่าวว่า ขณะนี้ สปสช.อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ได้เข้าพบ นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ กสทช. พร้อมได้รับการชี้แจงว่า กสทช.มีประกาศ กสทช.เรื่องการลดหรือยกเว้นค่าบริการสำหรับการใช้บริการหมายเลขโทรศัพท์แบบสั้น 3 หลักและ 4 หลัก โดยในข้อ 4 (1.2) ในกรณีขอยกเว้นค่าบริการจะต้องเป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ปฏิบัติภารกิจโดยตรงตามกฎหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ ในกรณีให้คำปรึกษาด้านคุณภาพชีวิต หรือความปลอดภัยของประชาชน ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาด้านคุณภาพครอบครัว ยาเสพติด หรือสวัสดิการจากรัฐ

“สปสช.นับเป็นหน่วยงานให้บริการข้อมูลข่าวสารและให้คำปรึกษากับประชาชนเกี่ยวกับหลักประกันสุขภาพ มีประโยชน์ต่อสาธารณะ ไม่มุ่งกำไร ตามประกาศ กสทช.น่าจะเข้าข่าย ซึ่งหลังจากนี้ สปสช.จะทำหนังสือเพื่อขอยกเว้นค่าบริการสายด่วน สปสช. 1330 เสนอต่อ กสทช.พิจารณาต่อไป” นพ.จรัสกล่าว.



● เลี่ยงยกเว้นค่าสายด่วน1330

นพ.จรัส ตฤณวุฒิพงษ์ ประธานอนุกรรมการสื่อสารสังคมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้และรับบริการ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) กล่าวว่า ในการประชุมบอร์ด สปสช. เมื่อวันที่ 3 เมษายน ที่ประชุมได้มอบหมายสำนักบริการประชาชนและคุ้มครองสิทธิ สปสช. ประสานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอยกเว้นค่าบริการสายด่วน สปสช.1330 เพื่อให้เป็นบริการโทรปรึกษาเรื่องการใช้สิทธิหลักประกันสุขภาพฟรี โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ได้เข้าพบ นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ กสทช. ซึ่งได้รับการชี้แจงว่า กสทช.มีประกาศ เรื่อง การลดหรือยกเว้นค่าบริการสำหรับการใช้บริการหมายเลขโทรศัพท์แบบสั้น 3 หลัก และ 4 หลัก ข้อ 4 (1.2) ในกรณีขอยกเว้นค่าบริการจะต้องเป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ปฏิบัติภารกิจโดยตรงตาม

กฎหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศในกรณีให้คำปรึกษาด้านคุณภาพชีวิต หรือความปลอดภัยของประชาชน ได้แก่ บริการให้คำปรึกษาด้านคุณภาพ ครอบครัวยุติยาเสพติด หรือสวัสดิการจากรัฐ สปสช.จึงเตรียมทำหนังสือขอยกเว้นค่าบริการจาก กสทช.ต่อไป

ดูทีวีผ่านดาวเทียม-เคเบิลลดทุกพื้นที่



นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า รายงานสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ระหว่างเดือน ม.ค.-ก.พ.2560 พบว่า การรับชมช่องรายการผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินมีสัดส่วนสูงกว่าการรับชมผ่านทางดาวเทียมและเคเบิล โดยในเดือน ก.พ.60 เพิ่มขึ้น 86% เมื่อเทียบกับการรับชมผ่านทางดาวเทียมและเคเบิลที่ลดลงเหลือประมาณ 14% ซึ่งเมื่อพิจารณาการรับชมช่องรายการโทรทัศน์แยกตามเขตพื้นที่อยู่อาศัย พบว่า ตั้งแต่เดือน พ.ย.59 เป็นต้นมา การรับชมช่องรายการผ่านดาวเทียมและเคเบิล มีแนวโน้มลดลงในทุกพื้นที่

สำหรับมูลค่าการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน พบว่า ในเดือน ก.พ.60 มียอดรวมประมาณ 5,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. 202 ล้านบาท ซึ่งแนวโน้มการเพิ่มขึ้นสะท้อนทิศทางการใช้งบโฆษณาของเอเจนซีที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากชะลอการใช้งบในเดือนแรกของปี60 โดยมูลค่าการโฆษณามากสุดในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งมีมูลค่า 3,568 ล้านบาท ตามมาด้วยหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (SD) ประมาณ 1,101 ล้านบาท ข่าวสารและสาระ ประมาณ 169 ล้านบาท ส่วนหมวดเด็ก เยาวชน และครอบครัว ประมาณ 34 ล้านบาท ด้านความนิยมของช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินพบว่า ช่องรายการที่มีผู้ชมสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ช่อง 7 ช่อง 3 และช่องเวิร์คพอยท์ ที่วี เหมือนเดือนมกราคมที่ผ่านมา.

TECHNOLOGY

Unlicensed IoT platform to get spectrum

**KOMSAN TORTERMVASANA
SUCHIT LEESA-NGUANSUK**

The telecom regulator has tentatively identified spectrum in the 920-925 megahertz band for Internet of Things (IoT) access under the unlicensed platform.

The aim is to establish standards to support a sustainable development of the burgeoning market for machine-to-machine communications and the IoT ecosystem.

The move is part of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)'s spectrum management roadmap, said NBTC vice-chairman Col Settapong Malisuwan.

"We expect to announce the spectrum range for IoT in June," he said. "The vacant 920-925MHz spectrum is the most suitable band for unlicensed band operation."

The 920-925MHz spectrum band is widely used by enterprises for retail business and security purposes through Radio Frequency Identification (RFID)

technology, which uses electromagnetic fields to automatically identify and track tags attached to objects.

A working panel of the NBTC's telecom committee was asked last year to clarify the definition of the IoT service platform. The panel expects to accomplish the tasks in May and submit the work to the telecom committee for approval.

The NBTC needs to clarify the two categories of IoT services and platforms: the spectrum band for IoT services under the unlicensed platform; and the spectrum band under the licence system.

Col Settapong said IoT service providers are likely to be regulated under NBTC's internet service licence because IoT-enabled application and device operations are based on internet networks.

This set-up may result in the IoT service provider being required to apply for an ISP licence from the regulator.

He said several companies last year asked the NBTC for clarity on the regulatory

framework and licensing for IoT services.

Based on a NBTC report, IoT-connected devices will reach 20 billion globally by 2020.

IoT is the inter-networking of physical devices, vehicles, buildings and other items to collect and exchange data.

Real-time connectivity of IoT-enabled devices is capable of providing greater operational efficiency across industries and society, which include smart sensor systems, product traceability in logistics, robotics and smart healthcare.

IoT-enabled apps and devices are expected to bring big changes across all business sectors, as well as improving productivity and operations, and reducing cost.

Col Settapong said some telecom operators, including mobile leader Advanced Info Service (AIS), has begun deploying the Narrow Band IoT (NB-IoT), a new low-power wide area technology specifically developed for IoT under the NBTC's licensing system.

Sunsern Samaisut, managing director of Digital & Media Platform, a subsidiary of True Corporation, said IoT is part of the company's business growth strategy.

True is on the verge of developing and testing its IoT network standard at parent firm CP Group's 7-Eleven stores and in the group's farming process.

Mr Sunsern said Digital & Media Platform spent 100 million baht establishing True & Huawei innovation lab for IoT development in Pathum Thani province.

Pratthana Leelapanang, AIS's acting chief marketing officer, said the company started developing IoT services on the NB-IoT early this year following endorsement by the GSM Association.

Onuma Rerkpattanapipat, head of corporate communications and sustainability at Total Access Communication (DTAC), said the company and its partners rolled out a one-year pilot project called "DTAC's smart farm" through the use of IoT solutions.

RS โค้งสุดท้ายเข้าซื้อหุ้นรับ W3 ฟรีจัดสรรอัตรา 5:1 ขึ้น XW ภายใน 12 เม.ย. นี้

RS โค้งสุดท้ายเข้าซื้อหุ้นรับ “RS-W3” จัดสรรในอัตรา 5:1 เตรียมแขวน XW ภายใน 12 เม.ย. นี้ ผู้บริหารร้าน “ธุรกิจสื่อ-สุขภาพความงาม” แกร่ง ช่วยหนุนบริษัทเติบโต

นายตามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS กล่าวว่า หลังจากวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3 หรือ “RS-W3”

โดยจะมีกำหนดขึ้นเครื่องหมาย XW (ผู้ซื้อไม่มีสิทธิได้วอร์แรนต์) ซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกิน 193,332,870 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย แบบไม่คิดมูลค่า มีกำหนดปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 19 เม.ย. 2560 และกำหนดใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 31 ต.ค. 2560

นอกจากนี้ ล่าสุดทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ยังอนุมัติเงินเยียวยา ค่า must carry (ส่งสัญญาณคู่ขนานผ่านดาวเทียม) สำหรับวันที่ 20 ธ.ค. 2559-28 ก.พ. 2560 เป็นจำนวนเงิน 2.8 ล้านบาท

อีกทั้งยังได้ขยายเวลาชำระค่าธรรมเนียมดิจิทัลทีวีตามมาตรการเยียวยาจากรัฐบาล

เรียบร้อยแล้ว ทำให้ลดภาระทางการเงินไปเกือบ 50 ล้านบาทในช่วง 3 ปี นับจากนี้ ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2560 ยังเติบโตโดดเด่นจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสื่อโดยมี “ช่อง 8” เป็นเรือธง และธุรกิจสุขภาพและความงามของ “ไลฟ์สตาร์”

สำหรับช่อง 8 ได้ปรับขึ้นค่าโฆษณารายการข่าวและรายการมวยมากกว่าเท่าตัว รวมถึงปรับขึ้นค่าโฆษณาในช่วงอื่นๆ ด้วย เนื่องจากประสบความสำเร็จจากการขยายฐานคนกรุงเทพฯ และหัวเมือง ประกอบกับการดึง “สิดาราม ศรีภักดิ์” มาออกอากาศช่วงไพรม์ไทม์ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี ผลักดันให้ยอดผู้ชมสูงสุดทะลุ 1.3 ล้านราย พร้อมกันขึ้นแท่นซีรีส์บอลลีวู้ดเรตติ้งสูงสุดแห่งปี

นอกจากนี้ ตลาดคอคอออนไลน์ยังขยายฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น ด้วยการนำที่สุดแห่งคอนเทนต์เอาใจคอ “ละคร-วาไรตี้-มวย” ให้ดูย้อนหลังได้ทุกที่ทุกเวลาบนแอปพลิเคชัน LINE TV และมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ดูแลรับผิดชอบและพัฒนางานขายลิขสิทธิ์ละครไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสต่อยอดเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจอื่นๆ ในเครือ

ส่วนไลฟ์สตาร์ได้เพิ่มพนักงาน call center เป็น 200 คน สอดคล้องกับยอดขาย Telesales ซึ่งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งได้ปรับขนาดและราคาใหม่ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม ซึ่งในอนาคตได้วางแผนเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (SKU) ให้ครอบคลุมตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านโฮม ช้อปปิ้ง และทำโปรโมชั่นร่วมกับร้านวัดสัน อีฟ แอนด์บอย, ท็อปส์ มาร์เก็ต, ภูริเมต มาร์เก็ต และโฮม เฟรช มาร์ท ■

RS เด่นแววจิตจรัส ฉลุยแจกวอร์เรนต๋ ต้นทุ์นลตรับกสทช.

ทันทุ์น - ผู้ถือทุ์น RS ไฟเขียว
แจกวอร์เรนต๋ฟรี ในอัตรา 5
ทุ์นเดิมต่อ 1 วอร์เรนต๋ใหม่
แถมแถมปริ๊บ กสทช. อนุมัติ
เงินเยียวยาค่า Must Carry-
ขยายเวลาชำระค่าไลเซนส์ บิ๊ก
“ตามพ์ นานา” ซึ่รับผลบวกช่วย
ต้นทุ์นลตเกือบ 50 ล้านบาทใน
ช่วง 3 ปีข้างหน้า

นายตามพ์ นานา ประธาน
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท
อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผย
ว่า แนวโน้มทุ์นของบริษัทยังสดใส
เพราะได้ปัจจัยบวกใน 3 ประเด็น
ได้แก่ ที่ประชุมผู้ถือทุ์นได้อนุมัติ
ตามที่เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์
2560 คณะกรรมการบริษัทมี
มติให้เสนอขายใบสำคัญแสดง
สิทธิที่จะซื้อทุ์นสามัญของบริษัท
อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 3
หรือ “RS-W3” จัดสรรให้แก่ผู้ถือ
ทุ์นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการ
ถือทุ์นไม่เกิน 193,332,870 หน่วย

● **แถมปริ๊บต้นทุ์นลต**
ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี เพื่อรองรับ
ใบสำคัญแสดงสิทธิไม่เกิน
193,332,870 ทุ์น มูลค่าตราไว้
ทุ์นละ 1 บาท คิดเป็น 19.14%
ของจำนวนทุ์นที่จำหน่ายได้แล้ว
ทั้งหมดของบริษัท โดยจัดสรรให้
แก่ผู้ถือทุ์นเดิมในอัตราส่วนทุ์น
สามัญเดิม 5 ทุ์นต่อใบสำคัญ
แสดงสิทธิ 1 หน่วย จะมีกำหนด
ปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 19
เมษายน 2560 (Book Closing)
ขณะที่กำหนดใช้สิทธิครั้งแรกคือ
วันที่ 31 ตุลาคม 2560

ส่วนประเด็นที่ 2 คือ กสทช.
อนุมัติเงินเยียวยาค่า Must Carry
(ส่งสัญญาณคู่ขนานผ่านดาวเทียม)
สำหรับวันที่ 20 ธันวาคม 2559
จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560
เป็นจำนวนเงิน 2.8 ล้านบาท
และประเด็นที่ 3 คือ ได้ขอขยาย
เวลาชำระค่าธรรมเนียมดิจิทัลทีวี
ตามมาตรการเยียวยาจากรัฐบาล
เรียบร้อยแล้ว ทำให้ลดภาระ
ทางการเงินไปเกือบ 50 ล้านบาท
ในช่วง 3 ปีนับจากนี้ ขณะที่แนว
โน้มผลการดำเนินงานในปีนี้ยัง
เติบโตโดดเด่นจาก 2 ธุรกิจหลัก
คือ ธุรกิจสื่อมี “ช่อง 8” เป็นเรือ
ธง และธุรกิจสุขภาพและความงาม
ได้ “ไลฟ์สไตล์” เป็นดาวเด่น

ติดอาวุธอุตสาหกรรม 4.0

วาระแห่งชาติ

ด้านข้อมูลของประเทศไทย

อ่านหน้า 21

ติดอาวุธอุตสาหกรรม 4.0

วาระแห่งชาติข้อมูลประเทศไทย



66 มั้วทั่วโลกจะยอมรับการมาถึงและความจำเป็นของ “บิ๊กดาต้า” แต่เมื่อย้อนกลับมาในไทย ความพร้อมมีมากนักน้อยแค่ไหน วงสัมมนา “วาระแห่งชาติด้านข้อมูลของประเทศไทย” ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) มีคำตอบ

ต่ำ 10% พร้อมไปอุตสาหกรรม 4.0

“เจน นำชัยศิริ” ประธานสภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย กล่าวว่า แม้มีนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 แต่ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมไทย 70% ยังเป็น 2.0 มีไม่ถึง 10% ที่ยกระดับไปสู่ 4.0 ได้ โดยปัญหาสำคัญคือขาดทักษะแรงงานที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 จำเป็นต้องวางแผนระยะยาวแก้ปัญหา ขณะที่ความสามารถในการนำ “ข้อมูล” มาใช้ยกระดับความสามารถในการผลิตและปรับปรุงกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรม

ยังเป็นช่องว่างสำคัญ ทั้งในส่วนของข้อมูลในองค์กรอย่างกำลังการผลิต ยอดขาย จำนวนแรงงาน รวมถึงข้อมูลภายนอก อาทิ พฤติกรรมผู้บริโภค

“ข้อมูลทั้ง 2 ส่วนจะรวมกันเป็นโปรดักทิวิตี้หรือผลิตภาพ สิ่งที่ต้องการในไทยคือปรับปรุงผลิตภาพ โดยเอาข้อมูลเทียบกับประเทศคู่แข่งและหาราคาเฉลี่ยของราคาส่งออกและนำเข้า ถ้าราคาต่างกันมากต้อง

นั่งคิดว่าทำอะไรจะผลิตแบบเขาได้ พวกนี้คือข้อมูลที่จะผลิตสินค้าที่มีความพิเศษ ความแตกต่างจากของคนอื่น ขณะที่ภาครัฐเองก็ดึงข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์หาแนวทางการสนับสนุนที่แม่นยำขึ้น"

ปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของประเทศยังห่างไกลการนำไปใช้สำหรับวิเคราะห์แบบบิ๊กดาต้า ด้วยความขาดแคลนบุคลากรและทักษะด้านนี้ ทั้งยังไม่มีการศึกษาสำหรับนำข้อมูลไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดสิทธิ

"คาดว่า 3-5 ปีข้างหน้า ทุกประเทศต้องเดินเข้าสู่เรื่องนี้ ถ้าไทยยังไม่ทำก็จะเสียเปรียบ การสร้างพื้นฐาน สร้างกติกา กฎเกณฑ์ ต้องเร่งทำให้ชัดเจน ถ้าวางรากฐานได้ก็จะมีการใช้ข้อมูลที่สร้างประโยชน์ให้มหาศาล"

สร้างกลไกให้ยินยอมก่อนใช้

"ประวิทย์ ลีสถาพรศา" กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคยอมเปิดเผยข้อมูลถ้ามีข้อแลกเปลี่ยน ดังนั้นธุรกิจปัจจุบันจะมีช่องทางให้ลูกค้าเลือกยินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูล ซึ่งในต่างประเทศมีกลไกที่ให้ยินยอมหรือยกเลิกการยินยอมเมื่อใดก็ได้ ไม่ใช่เอบเอบข้อมูลไปใช้

ขณะที่การกำกับดูแลต้องมีการวาง

กรอบให้ชัดเจนว่า ข้อมูลใดเปิดเผยได้หรือไม่ได้ ต้องมีการแบ่งระดับในการเข้าถึงและจัดเก็บข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่างกัน และปลอดภัยจากการถูกแฮก เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจและเชื่อใจที่จะเปิดเผยข้อมูล

สิ่งที่ประเทศไทยขาดคือ กฎหมายรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีแนวคิดในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบและสั่งปรับหากมีการฝ่าฝืนหรือกระทำความผิดตกลง

"ปัญหาในไทยคือ ความสามารถในการตรวจสอบไม่มี มีคน โทรมหาขายประกันตลอด แต่ไม่รู้ว่าเป็นคนปล่อยข้อมูลต้องแก้ไขเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย เวลาออกกฎหมายต้องเน้นความอยู่รอดของประเทศ อย่างแอฟริกาคน ลงโทษคน แล้ว

ข้อมูลบิ๊กดาต้าถึงจะเดินได้"

ศูนย์กลางข้อมูลแห่งชาติ

"ธีรพันธ์ ศรีหงส์" กรรมการผู้จัดการธนาคารกสิกรไทย และประธาน บริษัทกสิกรบิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTC) กล่าวว่า ถ้าพิจารณาจากข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบัน กลุ่มกสิกรใช้แค่ 10% ของศักยภาพของข้อมูลที่มี เนื่องจากยังมีข้อมูลส่วนบุคคล

"ถ้าเตะลงไปได้ลึกกว่านี้ จะสร้างประโยชน์ให้ตลาดได้มากกว่านี้มาก ตอนนี้นักการตลาดเจอปัญหาเดียวกันคือ ใช้ข้อมูลไม่เก่ง แต่ข้อมูลได้ไม่เยอะ แต่บางประเทศ เช่น จีน ที่ไม่ได้มีกฎเกณฑ์ ทำให้ใช้ข้อมูลได้มาก ถ้าวันหนึ่งผู้เล่นจากจีนเข้ามาในไทย เราจะอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบจึงต้องเร่งปรับปรุงให้เร็ว ไม่อย่างนั้นระยะยาวน่าจะมีปัญหา เพราะอนาคตน่ามีที่ จะคอยขับเคลื่อนเศรษฐกิจคือข้อมูล ดังนั้นโจทย์ใหญ่คือ การจะดึงเอาข้อมูลที่มีอยู่มากมายมาใช้ประโยชน์ให้ได้"

ดังนั้นเพื่อที่จะใช้ระบบข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควรจะมีระบบเช่นแนลดาต้าพูล (National Data Pool) เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของประเทศที่ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าไปใช้ข้อมูลที่เปิดเผยได้ร่วมกันเหมือนกับที่ในต่างประเทศมี "บิ๊กดาต้า" เป็นฐานข้อมูลกลาง เนื่องจากการรวบรวมข้อมูลเป็นปัญหามาก

"ในกสิกรมีดาต้าเยอะมาก แต่เทิร์นโอเวอร์สูงมาก 95% ของเวลามีไว้เพื่อรวบรวมข้อมูล แต่มีเวลา 5% ใช้วิเคราะห์ ดังนั้นระบบเช่นแนลดาต้าพูลจะแก้ปัญหาโดยกำหนดกฎเกณฑ์ให้ดี และวางอินฟราสตรักเจอร์กลางในการดึงข้อมูล และให้หน่วยงานกลางที่มีความน่าเชื่อถือมาทำ เช่น เนชั่นแนลเครดิตบูโร"

และเนชั่นแนลดาต้าพูลช่วยประหยัดเงินในการจัดเก็บและควบคุมการใช้ข้อมูลได้ดีขึ้น ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทำให้การใช้ข้อมูลทำได้ง่ายและมีประสิทธิภาพพร้อมสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ได้

"ถ้ามีกติกาที่เป็นธรรม ระหว่างผู้ให้ข้อมูลและผู้ใช้ จะไม่มีการหลบเลี่ยงเพื่อซื้อขายดาต้า เพราะข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นน่าจะอยู่ตรงนี้หมด และต้องสร้างก่อนแล้วค่อยมาคิดกฎ ไม่ใช่คิดกฎใหม่

ครอบคลุมทุกอย่าง แล้วก็ไม่ได้สร้างสักที ต้องสร้างและเรียนรู้ไปสักพัก และมันจะพัฒนาไปเอง"

เปลี่ยนข้อมูลเป็นโมเดลธุรกิจ

"ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร" ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เอ็มเอฟซี กล่าวว่า โอกาสในโลกยุคบิ๊กดาต้าคือการนำดาต้ามาเปลี่ยนเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจที่กำลังได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำลายอย่างธุรกิจบันเทิง, สิ่งพิมพ์, ทีวี และโฆษณา

"บิ๊กดาต้าเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นอาวุธขององค์กร แต่บุคลากรไทยที่รู้เรื่องนี้มีน้อยทั้งแง่ปริมาณและคุณภาพ ปัจจุบันงานที่นิยมที่สุดในโลกคือ ดาต้าไซเอนทิส์ต ที่อเมริกาขาด 3 แสนตำแหน่ง ในไทยมีไม่ถึง 100 คนเก่งก็ไปทำงานซิลิคอนวัลเลย์หมด เพราะอยู่เมืองไทยไม่มีดาต้า ไม่มีพุดดาต้าขนาดใหญ่ ทั้งที่การมีดาต้ามากทำให้ความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น"

ดังนั้นประเทศไทยควรสร้างโอกาสให้คนได้ใช้ความสามารถ สิ่งที่เราควรคิดคือสนับสนุนเอกชน สนับสนุนคนให้ได้ใช้ความสามารถ และอยากให้เน้นคือ ความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่ไอเดีย แต่อยู่ที่อิมพลีเม้นเตชันอย่างผลสำรวจ "ดิจิทัลมีเดีย" ปีที่แล้วของไทย ป้ายดิสเพลย์ที่คนไทยเป็นเจ้าของส่วนใหญ่สร้างรายได้ 1,600 ล้านบาท เฟซบุ๊กได้ค่าโฆษณา 2,600 ล้านบาท ยูทูบได้ 2,600 ล้านบาท บวกกูเกิลน่าจะต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท รวม 8,000 ล้านบาท ธุรกิจคนไทยเสียภาษีไทยได้ 1,600 ล้านบาท แต่ 8,000 ล้านบาทที่จ่ายไปไม่เสียภาษีแม้แต่บาทเดียว

ดังนั้นมองว่าถ้าไทยจะสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยอย่างจริงจังในอนาคต ควรต้องคิดถึงเรื่องอิมพลีเม้นต์อย่างจริงจัง

ยุค 4.0 กับวิกฤตกรรมสื่อกระแสหลัก



ยุค 4.0 ใครๆพากันฟันหวานว่าจะเป็นยุคแห่งความรุ่งโรจน์โชติช่วงชัชวาล เมื่อดิจิทัลเข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อนในทุกมิติ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ แต่สำหรับสื่อสารมวลชนแล้วกลายเป็นยุคปากกัด ดินถีน ที่กำลังจะมีปากให้กัด ไม่มีดินให้ถีน

เพราะสื่อสารมวลชน เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพารายได้การขายโฆษณาแจ้งความและการขายผลิตภัณฑ์สื่อ

สื่อมวลชนหลัก โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ในวันนี้ถูกสื่อดิจิทัลแย่งไปทั้ง 2 ตลาด คือตลาดผู้เสพสื่อกับตลาดโฆษณา

และใช้แต่สื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น สื่อดิจิทัลด้วยตัวเองโดยเฉพาะทีวี ต่างก็ประสบปัญหาไม่ต่างไปจากสื่อสิ่งพิมพ์ เพราะงบประมาณรายจ่ายด้านโฆษณาของบริษัท ห้างร้าน วิชากิจหน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ต่างลดลงประมาณกันถ้วนหน้า

ทีวีดิจิทัลบางแห่งถึงกับต้องปิดตัวเองทั้งๆที่เพิ่งผ่านการประมูลมาได้แค่ปีเดียว

เช่นเดียวกันกับการปิดหนังสือพิมพ์รายวันบ้านเมืองอย่างถาวร ทั้งๆที่ครั้งหนึ่งหนังสือพิมพ์ฉบับนี้ครองตลาดโฆษณาย่อยรถยนต์ใช้แล้ว จนแทบจะเรียกได้ว่าเป็นเจ้าพ่อเลยทีเดียว

ทุกเที่ยงวันอันเป็นเวลาทีหนังสือพิมพ์ฉบับลงวันที่ล่วงหน้าออกวางแผง เซลล์ขายรถ และผู้ที่ต้องการซื้อรถใช้แล้ว จะรีบไปซื้อ หรือบางรายจองเอาไว้ล่วงหน้ากับแผงขาประจำ

เป็นยุคทองของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง จนกระทั่งมีหนังสือเฉพาะกิจด้านรถยนต์ใช้แล้วออกมา และมีสื่ออื่นๆเข้ามาแย่งตลาดนั้นแหละ

ตลาดของหนังสือพิมพ์บ้านเมืองจึงวายและหมดอิทธิพลจนเลือนหายไปพร้อมกับรายได้ที่ติดๆขัด จนถึงวันนี้ต้องล้มหายตายจากไป

นอกจากหนังสือพิมพ์บ้านเมืองแล้ว ยังมีหนังสือพิมพ์รายวันรายสัปดาห์ นิตยสารรายเดือน และสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบอื่นๆอีกหลายฉบับที่จะต้องปิดตัวลงเนื่องจากทุนขาดทุนสะสมไม่ไหว

ใช้แต่สื่อสิ่งพิมพ์ แม้กระทั่งสื่อโทรทัศน์ที่มีทีวีระบบดิจิทัลเข้ามาชิงตลาดฟรีทีวีเจ้าเก่า 4 ช่อง ก็จะทนกันได้อีกไม่นาน

ทั้งสื่อทีวีและสื่อสิ่งพิมพ์ ถูกเรียกว่าธุรกิจเผาเงิน เพราะต้นทุนส่วนที่ใหญ่ที่สุดคือต้นทุนผลิต ที่ต้องจ่ายกันวันต่อวัน

ในทางตรงกันข้าม รายได้หลักที่มาจาก 2 ทางคือค่าโฆษณาการขายหนังสือกลับลดลง

สภาพการณ์เช่นนี้เกิดขึ้นทั่วโลก แม้แต่นิวยอร์กไทมส์ที่ขายดีที่สุดในอเมริกา หรือวอชิงตันโพสต์ ก็ยังหันมาเน้นด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งผ่านระบบหลักและผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน

การทะลักทะลวงเข้ามาของสื่อออนไลน์จนเกิดภาวะสื่อเฟ้อ (media ination) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของไทยชะลอตัวอย่างรุนแรง

ทำให้เจ้าของสินค้าและบริการพากันลดงบประมาณด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์

โดยเฉพาะด้านประชาสัมพันธ์นั้น บริษัทขนาดใหญ่ถึงกับยุบหรือลดขนาดของสตาฟประชาสัมพันธ์ลง

ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนสาขาสื่อสารมวลชนและนิเทศศาสตร์ที่มีจำนวนนิสิตนักศึกษาลดลง

จนบางแห่งถึงกับปิดสาขาหนังสือพิมพ์และการประชาสัมพันธ์ เพราะไม่มีคนเรียน

สำหรับการโฆษณาผ่านสื่อนั้น ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการลดงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้วยเหตุผลทางเศรษฐกิจโดยรวม และเหตุผลในสื่อทางเลือก

ปีที่แล้ว งบประมาณโฆษณาทุกสื่อรวมกัน 121,799 ล้านบาทลดลงไป 11% โดยส่วนที่ลดมากที่สุดคือโฆษณาทีวี

ทีวีที่ลดมากที่สุดคือเคเบิลทีวีกับทีวีดาวเทียมที่ลดลงถึง 43% เหตุจากจำนวนผู้ชมลดลง โดยย้ายไปใช้สื่อทางเลือกเช่นทีวีออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ

เช่นเดียวกันกับด้านฟรีทีวีที่มีทีวีดิจิทัลหน้าใหม่เข้ามาแย่งชิงโฆษณา ในส่วนนี้ลดลง 18%

แต่แม้จะแย่งชิงโฆษณาไปจากฟรีทีวีและเคเบิลทีวี ทว่าทีวีดิจิทัลเองก็มีรายได้จากโฆษณาลดลงไปกว่า 3% จากการเฉลี่ยของจำนวนช่องที่เพิ่มมาถึง 48 ช่อง

ขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์รายวันลดลงไป 20% และนิตยสารลดลงไป 29%

สื่อที่โตวันโตคืนก็คือสื่ออินเทอร์เน็ต ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยปีที่แล้วเพิ่มขึ้น 8%

ส่วนที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนใหญ่เป็นส่วนที่ดึงดูดมาจากสื่อหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทีวีซึ่งอัตราค่าลงโฆษณาแพงที่สุดในบรรดาสื่อด้วยกัน

ขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตจะมีราคาถูกกว่า แต่เรตติ้งหรือวิวเวอร์จำนวนมากกว่า

สำหรับปีนี้ บรรดาภาคเศรษฐกิจเริ่มดีขึ้น การใช้งบประมาณโฆษณาเริ่มกลับมาจนคาดว่าจะเพิ่ม 10% จากปีที่แล้ว คิดเป็น 133,666 ล้านบาท

งบฯโฆษณาที่เพิ่มขึ้นนี้ส่วนใหญ่จะไปตุงที่สื่อดิจิทัล โดยคาดว่าจะมีอัตราเติบโตถึง 31% จากปีที่แล้ว

ส่วนสื่อที่รายได้เติบโตลดลงได้แก่เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมซึ่งลดลง 13% จนมีแนวโน้มว่า ภายในปีหน้า สื่อแขนงนี้อาจจะถึงจุดปิดตัวหลายราย

สำหรับทีวีดิจิทัลนั้น แม้บประมาณจะเพิ่มขึ้นมากที่สุด แต่เมื่อหารเฉลี่ย 48 ช่องแล้ว เท่ากับเพิ่มต่ำกว่าเพื่อน

ทำให้หลายช่องมีอาการไม่ดี จน กสทช.ยินยอมให้โอกาสในการเปลี่ยนมือได้

การที่งบประมาณไปตุงอยู่กับช่องที่มีเรตติ้งสูง ทำให้ทีวีดิจิทัลระดับปลายแถวต้องลดต้นทุนกันไปตามๆกัน การผลิตรายการพลอยด้อยคุณภาพตามไปด้วย

การประกวดร้องเพลงหลากหลายรูปแบบ มวย เกมโชว์ มีแทบทุกช่อง

ละครซีรีส์เก่า ภาพยนตร์เก่า ถูกนำมาเป็นตัวลดค่าใช้จ่าย

ขณะที่หลายช่องลดเวลาออกอากาศ

จึงเท่ากับเปิดโอกาสให้สื่อออนไลน์เข้ามาแทนที่ ซึ่งก็ได้เปรียบกว่าทีวีทุกด้าน

เพราะสื่อออนไลน์ทุกสื่อ "ออนแอร์" กันตลอด 24 ชั่วโมง

ในอีก 3 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มว่าทีวีดิจิทัลจะปิดตัวหรือเปลี่ยนมือกันไม่ต่ำกว่าครึ่งของจำนวนที่มีอยู่ เพราะไม่สามารถทนแบกรับภาระขาดทุนได้

เช่นเดียวกันกับสื่อสิ่งพิมพ์ ที่จะหันมาเป็นสื่อออนไลน์แทนสื่อกระดาษ ซึ่งปัจจุบันนี้ทุกฉบับต่างก็มีเว็บของตนเองอยู่แล้ว

หมดยุคของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ไปโดยปริยาย ●

คุณได้เงินเดือนเท่าไร



นิธิ
เอียวศรีวงศ์

เมื่อผมเริ่มรับราชการครั้งแรกแล้ว ผมได้เงินเดือน 1,600 บาท ในตอนนั้นรองอธิการบดี (ซึ่งก็เท่ากับอธิการบดีในปัจจุบัน เพราะตำแหน่งอธิการบดีต้องสงวนไว้แก่เส้นสายของนายทหารการเมืองที่คุมอำนาจในประเทศอยู่เท่านั้น) ได้เงินเดือนประมาณ 4,500 บาท ผมรู้สึกว่าการเงินเดือนขนาดนั้น ใช้อย่างถึงหมดเลย

การที่ผมได้บรรจุเป็นข้าราชการในตอนนั้นได้เงินเดือน 450 บาท หากนับเป็นผู้ได้เงินเดือนต่ำสุด โดยไม่ต้องนับการที่เป็นแค่ “ลูกจ้าง” ระยะห่างระหว่างเงินเดือนต่ำสุดกับสูงสุดในมหาวิทยาลัยตอนนั้นคือ 10 เท่า

ในปัจจุบันความห่างของเงินเดือนในมหาวิทยาลัย (เมื่อใช้อัตราเงินเดือนของ ม.มหิดลเป็นเกณฑ์) ห่างกัน 12.9 หรือ 13 เท่า คนที่ได้เงินเดือนต่ำสุดของ ม.มหิดล จบ ปวช.ได้เงินเดือนแรกเข้า 7,700 บาท เพราะมหาวิทยาลัยปัจจุบันไม่มีการรับเงินเดือนของมหาวิทยาลัยอีกแล้ว งานการโรมมิ่ง outsource หรือจ้างเอกชนภายนอกไปทำ หากนับเงินเดือนการโรมเหมือนสมัยที่ผมเริ่มรับราชการ ระยะห่างของค่าตอบแทนระหว่างพนักงานต่ำสุดกับสูงสุดก็จะห่างกว่านั้นเยอะ

เรื่องนี้สอดคล้องกับแนวโน้มในเมืองไทย ที่จ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงมากกว่าค่าตอบแทนเฉลี่ยของคนในองค์กรอย่างสูง

ภาคเอกชนจ่ายในราคาสูงมาก่อน และมักถูกใช้อย่างเป็นแบบอย่างว่าภาคสาธารณะก็ควรจ่ายในอัตราสูงใกล้เคียงกัน เพื่อป้องกัน “สมองไหล” เป็นความเชื่ออย่างไม่ต้องพิสูจน์ในเมืองไทยมานานว่า การบริหารภาคเอกชนมีประสิทธิภาพมากกว่าภาคสาธารณะ ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานภาคสาธารณะมีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับเอกชน จึงควรจ่ายค่าตอบแทนในอัตราใกล้เคียงกัน

แต่ส่วนหนึ่งของภาคเอกชนที่จ่ายเงินเดือนแก่ผู้บริหารระดับสูงเป็นก้อนใหญ่มากๆ ก็เพราะผู้บริหาร



ระดับสูงคือตัวเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ มิฉะนั้นก็เป็นลูกหลานของเจ้าของ คนอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับค่าตอบแทนสูงในบริษัทเอกชนคืออดีตหัวหน้าหน่วยราชการที่เกษียณอายุไปแล้ว เอกชนยอมจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คนเหล่านี้อย่างสูงเพื่อ “ซื้อ” เส้นสายของเขาไว้ใช้ในการประกอบการของตน

ส่วนการจ่ายเพื่อซื้อตัว “มืออาชีพ” นั้น เพิ่งมาทำกันในระยะหลังโดยธุรกิจใหม่ๆ เช่น โทรคมนาคม เพราะเจ้าของธุรกิจเหล่านี้เชื่อในซื้อโอเอเหมือนต้องมนต์สะกด

ประเด็นการจ่ายค่าจ้างก้อนใหญ่แก่ผู้บริหารระดับสูงเริ่มในสหรัฐตั้งแต่ประมาณปลายทศวรรษ 1970 เป็นต้นมา แล้วระบาดไปยังประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษทั้งหมด เช่น แคนาดา, อังกฤษ และออสเตรเลีย Thomas Piketty (Capital in the Twenty-First Century) เรียกผู้บริหารเหล่านี้ว่า Supermanager หรือภิกษุผู้จัดการ ทำให้ความห่างของค่าตอบแทนระหว่างผู้จัดการสูงสุดกับคนงานแรกเข้าในบริษัทของประเทศเหล่านี้ถึบตัวห่าง

กันมากขึ้น จากก่อนหน้านี้ห่างกัน (ในสหรัฐ) เพียง 6 เท่าตัวเท่านั้น

แต่ตรงกันข้ามกับที่มักพูดกันในเมืองไทยว่า การบริหารธุรกิจในโลกสมัยใหม่จำเป็นต้องจ่ายเงินเดือนแก่มือต้อยอย่างสูงเช่นนั้น เพราะในประเทศร่ำรวย เช่น ยุโรปตะวันตกภาคพื้นทวีป ปรากฏการณ์ภิกษุผู้จัดการไม่ได้เกิดขึ้น เช่น ในฝรั่งเศส, เยอรมนี, เนเธอร์แลนด์, ประเทศสแกนดิเนเวีย หรือญี่ปุ่น ค่าจ้างของผู้บริหารเพิ่มขึ้นเหมือนกัน แต่ไม่มากเท่ากับในโลกของแองโกลแซกซอน

ตามทฤษฎีแล้ว อัตราค่าจ้างแรงงานย่อมถูกกำหนดด้วยผลิตภาพ และ/หรืออุปสงค์-อุปทานของทักษะนั้นๆ เช่น จ่ายค่าแรงให้แก่คนงานทอผ้าเพิ่มขึ้น เพราะเขาทอได้ผ้ามากกว่าเดิม จ่ายค่ารักษาพยาบาลแก่หมอในราคาแพง เพราะหมอมียาจำกดไม่สมดุกับประชากร

แต่ Piketty บอกว่าทฤษฎีนี้ง่ายและไร้เดียงสาเกินไป เพราะเอาเข้าจริงแล้ว เราวัดผลิตภาพของใครไม่ได้จริงหรอก ยิ่งใช้เทคโนโลยีในการผลิตมากขึ้นอย่างในทุกวันนี้ การวัดผลิตภาพของคนงานแต่ละ

คนอาจมีราคาแพงมากจนไม่คุ้ม ข้างทำไม่ได้ในทุกกรณีด้วย ส่วนผลผลิตภาพของผู้บริหารก็แทบจะพูดได้ว่าประเมินไม่ถูกเลย (เช่น บริษัททำกำไรได้เพิ่มขึ้นในปีที่แล้วมาจากปัจจัยอะไรบางอย่าง คงไม่ใช่เพราะผลผลิตภาพของผู้จัดการเพียงคนเดียวแน่ และจะให้น้ำหนักแก่ปัจจัยอะไรมาหรือมากกว่าอะไร เพราะเหตุใด) ยิ่งหากเป็นผู้บริหารกิจการสาธารณะแล้วก็ยิ่งหมดทางประเมินเอาเลย (เช่น สมัยหนึ่งตำรวจดุสิตมีการแจ้งความในแต่ละโรงพัก เพื่อประเมินความสามารถของผู้กำกับ ทำความเสียหายแก่หน้าที่รักษากฎหมายของตำรวจเสียยิ่งกว่าใช้วิธีจับฉลากเพื่อเลื่อนขั้น)

มองระดับสังคมโดยรวม Piketty เห็นว่าค่าจ้างในแต่ละสังคมขึ้นอยู่กับการศึกษาและการศึกษามากกว่า เทคโนโลยีทำให้กระบวนการผลิตเปลี่ยนไป ต้องการทักษะใหม่ ส่วนการศึกษา (ที่มีคุณภาพ) ก็ทำให้คนคิดเทคโนโลยีใหม่ที่มีผลผลิตภาพยิ่งกว่าเก่า และทำให้ต้องการทักษะใหม่ไปบนเทคโนโลยีนั้น

ดังนั้น หากต้องการยกระดับรายได้ของประชาชน รัฐจึงต้องลงทุนกับการศึกษาอย่างจริงจังและเต็มที่ แต่เขาก็เตือนไว้ด้วยว่า อย่ามองความสัมพันธ์ตรงนี้อย่างเคร่งครัดเกินไป เพราะ “เป้าหมายหลักของงานด้านอนามัยไม่ได้มีแค่เพียงเตรียมแรงงานที่มีสุขภาพดีให้แก่ภาคการผลิตอื่นเท่านั้น ด้วยเหตุผลเดียวกัน เป้าหมายหลักของงานด้านการศึกษาไม่ใช่เพื่อเตรียมนักศึกษาให้มีอาชีพในภาคอื่นของเศรษฐกิจ ในสังคมของมนุษยชาติทุกแห่งสุขภาพอนามัยและการศึกษามีคุณค่าในตัวของมันเองเสมอ นั่นคือ หลายปีในชีวิตที่คนสามารถมีความสุขกับสุขภาพที่ดีได้ อย่างเดียวกับหลายปีที่สามารถรับความรู้และวัฒนธรรมได้ ย่อมเป็นเป้าหมายพื้นฐานของอารยธรรม”

Piketty ยอมรับด้วยว่า แม้แต่เมื่อพิจารณาจากปัจจัยการศึกษาและเทคโนโลยีแล้วก็ยังไม่สามารถอธิบายปรากฏการณ์อภิมหาผู้จัดการได้อยู่แน่นอน เพราะประเทศมั่งคั่งของภาคพื้นทวีปยุโรปและญี่ปุ่นซึ่งได้ผ่านเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ อีกทั้งมีระบบการศึกษาที่ไม่น้อยหน้าใคร ก็หาได้เกิดปรากฏการณ์อย่างเดียวกับที่เกิดขึ้นในสหรัฐและประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษ ดังนั้น เขาจึงยอมรับว่า ปัจจัยสำคัญที่กำหนดค่าแรง ซึ่งจะละเลยไม่นำขึ้นมาพิจารณาไม่ได้เลยก็คือรัฐและสังคมนั่นเอง เช่น หากในฝรั่งเศส ธุรกิจใดจ่ายค่าตอบแทนแก่กษัตริย์ผู้จัดการในอัตราเดียวกับสหรัฐ หรือรัฐจ่ายค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการอิสระสูงเท่ากัน คนฝรั่งเศสก็จะพากันร้องเฮ้! หยุดก่อน

ผมออกจะสงสัยว่า การที่สหรัฐเริ่มและใช้อภิมหาผู้จัดการยิ่งกว่าใครเขานั้น เพราะธรรมชาติของ

ตลาดหุ้นสหรัฐโน้มมาไปเช่นนั้น คนอเมริกันลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในลักษณะเก็งกำไรสูงมาก ในขณะที่ผมเข้าใจว่า คนในประเทศอื่นโดยเฉพาะญี่ปุ่นเก็งกำไรในตลาดหุ้น เพียงเพื่อให้ได้ผลตอบแทนของเงินออมมากกว่าอัตราเงินเฟ้อเป็นหลัก พูดอีกอย่างหนึ่งคือ เป็นหลักประกันความปลอดภัยของเงินออม ส่วนจะได้มากกว่านั้นก็ถือว่า “เฮง”

ด้วยเหตุดังนั้น การทำให้หุ้นของบริษัทซื้อได้ขายคล่อง มีกำไรต่อหน่วยลงทุนสูง จึงกลายเป็นส่วนสำคัญของการ “ประกอบการ” ของธุรกิจ จะทำอย่างนั้นได้ก็ต้องพัฒนาเทคโนโลยีไปอย่างรวดเร็ว ดังที่เราเห็นได้ในธุรกิจดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จอย่างฉับพลันทั้งหลาย แต่จะหาเทคโนโลยีอะไรที่พัฒนาได้เร็วเท่าดิจิทัลคงยาก จึงต้องใช้วิธีอื่นหนึ่งคือ เอาเปรียบคนอื่น เอาเปรียบแรงงาน (พิสูจน์กันมาบ่อยแล้วว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำของสหรัฐขึ้นไม่ทันอัตราเงินเฟ้อ รายได้จริงของคนงานไม่เพิ่มขึ้นหรืออาจลดลงในบางจังหวัดที่ประธานาธิบดี เช่น เรแกนและบุช พ่อ-ลูกแซ่แข็งอัตราค่าจ้างขั้นต่ำด้วย) เอาเปรียบผู้บริโภค เอาเปรียบผู้เสียภาษี ฯลฯ ในกรณีสหรัฐซึ่งรัฐใช้อำนาจตนเองเข้ามาหนุนนายทุน ก็รวมถึงเอาเปรียบประชาชนในประเทศกำลังพัฒนาทั้งหลายด้วย ยกตัวอย่าง เช่น อุตสาหกรรมยา เป็นต้น

อภิมหาผู้จัดการคือ “ชื่อ” ที่ทำให้ผู้เก็งกำไรในตลาดหุ้นเชื่อมั่นว่ามีฝีมือในการทำให้หุ้นของบริษัทซื้อขายคล่อง ไม่เกี่ยวกับฝีมือการบริหารหรือทางเทคโนโลยีเท่าไรนัก และหาก “ชื่อ” นั้นให้ผลตอบแทนในตลาดหลักทรัพย์ได้สูงจริง บริษัทก็พร้อมจะจ่ายเงินเดือนให้สูงลิบ พร้อมกับโบนัสก้อนโตด้วย

ในหลายทศวรรษที่ผ่านมา มีความพยายามจะสร้างความเข้าใจผิดๆ ในสังคมไทยว่าผู้บริหารระดับสูงทั้งในภาคสาธารณะและภาคเอกชนควรได้ค่าตอบแทนสูงลิบเช่นนั้นเหมือนกัน และเริ่มประสบความสำเร็จกันมากขึ้นในหลายวงการ

ที่ผมพอจะรู้บ้างคือในวงการมหาวิทยาลัย เมื่อมหาวิทยาลัยจะไม่เป็นส่วนราชการอีกต่อไป พ.ร.บ.ใหม่ซึ่งแต่ละมหาวิทยาลัยก็ร่างขึ้นเอง จะกำหนดค่าตอบแทนให้ผู้บริหารระดับสูงอย่างน่าตกใจ ทุกมหาวิทยาลัยอ้างอย่างเดียวกันว่า เพื่อให้สามารถดึงเอา “มือดี” เข้ามาบริหารมหาวิทยาลัยได้ (อดคิดถึงอาจารย์บ่วย อึ้งภากรณ์ ที่ยอมรับเงินเดือนต่ำในฐานะคณบดี แทนเงินเดือนสูงในฐานะผู้ว่าการ สปท.ไม่ได้ หรืออาจารย์บ่วยไม่ใช้ “มือดี”?) แต่เมื่อร่าง พ.ร.บ.ผ่านสภาผู้แทนฯไปแล้ว คนที่เข้ารับตำแหน่งอธิการบดีก็คนเดิม หรือพรรคพวกของ

คนเดิม (อันที่จริงคือพรรคพวกของสภามหาวิทยาลัย
เจ้าเก่า) ซึ่งไม่เคยได้ชื่อว่า “มิดี” มาก่อนเลย

นอกจากมหาวิทยาลัย เราได้เห็นการเพิ่มเงินค่า
ตอบแทนให้สูงลิบกับตำแหน่งสาธารณะต่างๆ อีก
หลายตำแหน่ง-กรรมการองค์กรอิสระ, ผู้พิพากษา,
อัยการ, ศาลรัฐธรรมนูญ, นายพล, นักการเมือง ฯลฯ
ทั้งยังมีเงินเพิ่มพิเศษอื่นๆ พ่วงเข้ามาด้วย

ผมคิดว่าสังคมไทยควรมีสติในเรื่องนี้ให้มาก
อธิบดีผู้จัดการไม่ใช่คำตอบของการประกอบการ
ของโลกปัจจุบัน เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นเฉพาะ
ในโลกแองโกลแซกซอน ไม่ได้เกิดในประเทศพัฒนา
แล้วทั่วไป (Piketty ยอมรับว่าสัดส่วนของรายได้ที่
เกิดจากค่าตอบแทนแรงงานสูงขึ้นในคนบางกลุ่ม-ที่
มีการศึกษา-ในประเทศรวยและเริ่มรวยจริง แต่ไม่ใช่
ปรากฏการณ์อธิบดีผู้จัดการ ดังนั้น จึงต้องการคำ
อธิบายอีกอย่างหนึ่งที่แตกต่างจากอธิบดีผู้จัดการ)
ถึงไทยไม่เดินตามสหรัฐในเรื่องนี้ ก็ไม่ทำให้การ
ประกอบการของไทยทั้งในภาครัฐและเอกชนต้อง
ล้าหลัง

นอกจากนี้ เราพิสูจน์ผลผลิตภาพของผู้บริหารไม่ได้
หรอกครับ ยิ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงขึ้นไปเท่าไร ก็ยิ่ง
พิสูจน์ได้ยากขึ้นเท่านั้น ก็เรายังเถียงกันอยู่ในทุกวันนี้
ไม่ใช่หรือครับว่า ทักษิณ ชินวัตร และยิ่งลักษณ์ ชิน
วัตรนั้นเป็นนายกฯ ที่ดีหรือห่วยกันแน่

ลองดู “มิดี” ในองค์กรอิสระและองค์กรมหาชน
ทั้งหลายในเวลานี้เถิดครับ ต่างแข่งขันกันเข้ามารับ
ตำแหน่งด้วยกฎหมายซึ่งวางอำนาจหน้าที่ไว้อย่าง
หนึ่ง แต่พอเกิดรัฐประหาร คสช. อำนาจหน้าที่นั้นก็ถูก
เผด็จการทหารแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้เป็นอีกอย่างหนึ่ง
แต่ไม่เห็นมี “มิดี” คนไหนลาออกสักคน คนเราจะ
“มิดี” ในทุกเงื่อนไขได้อย่างไรกัน หากตั้งเสียผิง
ถูกบังคับให้ทำรวมต่อมาจนเสียชีวิต เขาก็คงเป็น
ขบวนการที่ห่วยมากๆ ไปจนตาย เพราะมือของเขา “ดี”
ไปทางอื่นที่ไม่ใช่ทำนา (ผมตั้งใจเขียนตรงนี้ฝากให้
แก่กรรมการ กสทช.และอธิการบดีมหาวิทยาลัยทุก
แห่งเป็นพิเศษ)

เมื่อไรที่ประชาชนมีอำนาจกำกับควบคุมการ
บริหารบ้านเมืองได้ เราควรขอคำชี้แจงที่มีเหตุผล
และข้อมูลดีกว่าที่ผ่านมาแก่ค่าตอบแทนที่สูงเกิน
จริงเหล่านี้



เบิร์ธเดย์ ประจักษ์ ตั้งการวคุณ ประธานที่ปรึกษากลุ่มบริษัทไอเอ พร้อมเพื่อนนักธุรกิจ จัดงานเลี้ยงฉลองวันเกิดให้แก่ สมพร จีรุงเรืองกิจ โดยมี อุทัย ทิมทีใจชน, กิตติพงษ์ เตร็ดนชัย, ไพรัช วรปานิ และ สมประสงค์ บุญยะชัย มาร่วมอวยพรด้วย ที่ร้านอาหารปิง สุรวงศ์ วันก่อน.



เบิร์ธเดย์ ประจักษ์ ตั้งการวคุณ ประธานที่ปรึกษากลุ่มบริษัทไอเอ พร้อมเพื่อนนักธุรกิจ จัดงานเลี้ยงฉลองวันเกิดให้แก่ สมพร จีรุงเรืองกิจ โดยมี อุทัย ทิมทีใจชน, กิตติพงษ์ เตร็ดนชัย, ไพรัช วรปานิ และ สมประสงค์ บุญยะชัย มาร่วมอวยพรด้วย ที่ร้านอาหารปิง สุรวงศ์ วันก่อน.