แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๓๙,๕๐๐.๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๕๓๙,๔๒๗.๓๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

รายละเอียด	ราคาต่อครั้ง	รวมเป็นเงิน
สี่สี ขนาดครึ่งหน้า (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๒ ครั้ง	๑๑๘,๒๘๑.๙๐ บาท	๑๑๘,๒๘๑.๙๐ บาท x ๒ ครั้ง เป็นเงิน ๒๓๖,๕๖๓.๘๐ บาท
สี่สี ขนาด ๑/๔ หน้า (๖๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๕ ครั้ง	๖๐,๕๗๒.๗๐ บาท	๖๐,๕๗๒.๗๐ บาท x ๕ ครั้ง เป็นเงิน ๓๐๒,๘๖๓.๕๐ บาท
รวมทั้งสิ้น		๕๓๙,๔๒๗.๓๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จากบริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ บพ. ๒๑๑/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์.....
๖.๒ นายนฤชิต ลออศรี.....
๖.๓ นางสาวโชติกา มัคคายัน.....

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมไปถึงการบริหารจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกันกับในส่วนของการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชน เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนที่หลากหลายมาอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อแต่ละแขนงก็จะมีคุณสมบัติและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป จึงจำเป็นต้องพิจารณาจัดทำเนื้อหาให้มีความเหมาะสมสอดคล้องและสามารถเข้าถึงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในส่วนนี้จำเป็นต้องการผู้ผลิตเนื้อหาที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในแต่ละช่องทางและสื่อนั้นๆ อีกด้วย

สถาบันพระมหากษัตริย์ถือเป็นสถาบันหลักของสังคมไทยที่เกื้อกูลแผ่นดิน มาช้านาน พระมหากษัตริย์ไทยในแต่ละยุคสมัยอาจมีพระราชอำนาจและใช้ พระราชอำนาจแตกต่างกัน แต่ทุกพระองค์ล้วนยอมรับกรอบของความเป็นพระราชาตามคำสอนในพระพุทธศาสนา นั่นคือ พระมหากษัตริย์ต้องมี “ราชธรรม” เป็นหลัก หรือเป็นแนวทางในการปกครองประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขปกครองประเทศมาช้านาน ทรงเป็นดั่งศูนย์รวมดวงใจของคนทั้งชาติ จึงเป็นหน้าที่ของประชาชนชาวไทยที่จะต้องธำรงค์ไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันประกอบไปด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ดังนั้นนอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงาน ตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ดำเนินการมาทุกปีและละเลยไม่ได้นั้นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นในปี ๒๕๗๐ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในการเทิดทูนพระเกียรติ น้อมเกล้าถวายพระพร สำหรับใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความพร้อมถวายพระพรและถวายความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี

ทั้งนี้ สบ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ได้เป็นอย่างดี อย่างหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการในภาคเอกชน ส่วนใหญ่กลุ่มผู้อ่านจะเป็นชาวต่างชาติในประเทศไทย ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถกระจายได้เป็นวงกว้างเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรงเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อันจะนำมาซึ่งการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ ใช้เผยแพร่ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี เสริมสร้างการรับรู้ในแง่ของการถวายความจงรักภักดีต่อ สถาบันพระมหากษัตริย์ของสำนักงาน กสทช.

Proof

/๓. คุณสมบัติ...

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในหนังสือเชิญชวน และเอกสารจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตช่องทางการประชาสัมพันธ์ โดยสามารถจัดจำหน่ายพื้นที่ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางประชาสัมพันธ์นั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ตามที่สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ ชิ้นงาน มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา (๘ มกราคม ๒๕๗๐) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สี่สี (๖๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๒) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒ เมษายน ๒๕๗๐) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สี่สี (๖๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๓) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร (๒๙ เมษายน ๒๕๗๐) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สี่สี (๖๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๔) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (๓ มิถุนายน ๒๕๗๐) โดยมีขนาดครึ่งหน้า สี่สี (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๕) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี (๔ กรกฎาคม ๒๕๗๐) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สี่สี (๖๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๖) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙) โดยมีขนาดครึ่งหน้า สี่สี (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว)

(๗) สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (๑๒ สิงหาคม ๒๕๗๐) โดยมีขนาด ๑/๔ หน้า สี่สี (๖๐ คอลัมน์นิ้ว)

๔.๒ ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ครบตามที่วันที่แจ้งไว้ ในข้อ ๔.๑ หากวันดังกล่าวตรงกับวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ และสื่อหนังสือพิมพ์นั้นไม่มีการตีพิมพ์ฉบับวันเสาร์ และวันอาทิตย์แล้ว ให้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ก่อนวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาล่วงหน้า ๑ วัน หรือในวันศุกร์ก่อนวันดังกล่าวแทน

๔.๓ ทำการจัดไฟล์รูปแบบ ขนาด เพื่อให้สอดคล้องกับ Layout ของหนังสือพิมพ์ และส่งร่างหรือไฟล์ .JPEG ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๗๐ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๗๐ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

/๖. หลักเกณฑ์...

Proof

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕๓๙,๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนสามหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๗๐ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๗๐ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างรวม ๒ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ เป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกไว้ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน หลังจากประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานที่ได้ประชาสัมพันธ์แล้วเสร็จ เป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ (๕) (๖) (๗) พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกไว้ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๗๐

ทั้งนี้ การจ่ายเงินแต่ละงวดจะจ่ายเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันที่กำหนด**ตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๒** เท่านั้น หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะปรับในอัตรา ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา และหักค่าจ้างในครั้งนั้นๆ รวมทั้งสงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญาและเรียกร้องค่าเสียหาย (ถ้ามี)

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. โดยแสดงอัตราค่าจ้างต่อจำนวนครั้ง ขนาด และรูปแบบชนิดสี่สีในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้างตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุด มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามที่แนบในภาคผนวก ๒ พร้อมกับการส่งมอบงานงวดสุดท้าย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

/๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

Proof

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๐.๕ ข้อปฏิบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ/ผู้เสนอราคา

๑๐.๕.๑ ในการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องปฏิบัติและยื่นเอกสารหลักฐานตามรายละเอียดเงื่อนไขข้อกำหนดในเอกสารประกวดราคา หรือเอกสารเชิญชวน สำหรับข้อเสนอด้านราคาหรือใบเสนอราคาจะต้องใช้ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายเอกสารประกวดราคา หรือเอกสารเชิญชวน นั้นๆ ด้วย

๑๐.๕.๒ ในการเสนอราคาตามแบบที่กำหนด จะต้องระบุว่า “ราคาที่เสนอต้องกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า.....วัน (จำนวนวันที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา หรือเอกสารเชิญชวน) นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคาผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้” ทั้งนี้ จำนวนวันที่กำหนดยืนราคาให้เป็นไปตามจำนวนวันที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา หรือเอกสารเชิญชวน

สำนักงาน กสทช.

Proof

ภาคผนวก ๑

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
( )

Proof

ภาคผนวก ๒

ตารางรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

Proof