# ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
# การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

**๑. ชื่อโครงการ** : จัดซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. และน้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

**๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (สำนักงาน กสทช.)

**๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๓.๑ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๑๕,๐๐๐ โหล จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๓.๒ น้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร จำนวน ๑๕,๐๐๐ ถัง จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

**๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๗๑,๖๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

- รายการที่ ๑ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. จำนวย ๑๕,๐๐๐ โหล รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๙๓,๘๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสน-เก้าหมื่นสามพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

- รายการที่ ๒ น้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร จำนวน ๑๕,๐๐๐ ถัง รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๗๗,๘๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

**๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

๕.๑ บริษัท พลาสแพค อินเตอร์พลาส จำกัด ได้มีใบเสนอราคา ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

๕.๒ บริษัท แจสมิน ซอฟท์ตี้ จำกัด ได้มีใบเสนอราคา ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

๕.๓ บริษัท โกลบอล เบฟเวอเรจ จำกัด ได้มีใบเสนอราคาเลขที่ GB๒๕๖๙/๑๕๘ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

**๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

๖.๑ ..... ประธานกรรมการ
(นายณัฐพล ธีระดากร)

๖.๒ ..... กรรมการ
(นางสาวสุวิภา จันทร์กลั่น)

๖.๓ ..... กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปทิตตา วงษ์ฤทธิ์)

**ข้อกำหนดและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ (Terms of Reference: TOR)**
**จัดซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช.**
**และน้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร**
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) ได้ดำเนินการจัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (LOGO) ของสำนักงาน กสทช. ชนิดบรรจุขวด และถัง เพื่อสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงานและประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่าง ๆ เป็นต้น โดยน้ำดื่มบรรจุขวดดังกล่าวได้ผลิตภายใต้เครื่องหมาย (Logo) สำนักงาน กสทช. เป็นการสร้างค่านิยมองค์กร การสร้างความผูกพัน กับองค์กรและเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร ซึ่งสัญญาจัดซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. และน้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดซื้อน้ำดื่มฯ ดังกล่าว เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่อง

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ให้เพียงพอสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงาน และประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่างๆ

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีผลงานจำหน่ายน้ำดื่มประเภทเดียวกันกับงานที่จะยื่นเสนอราคา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ภายใต้สัญญาเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

**๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**

ผู้ขายจะต้องจัดหาน้ำดื่ม โดยแบ่งออกเป็น ๒ รายการ ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. และน้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ โดยมีขอบเขตการจัดหาน้ำดื่มแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

**๔.๑ รายการที่ ๑ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช.**

๔.๑.๑ ข้อกำหนดทั่วไป

(๑) น้ำดื่มจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและยา ซึ่งได้รับเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (เครื่องหมาย อย.) โดยได้รับการรับรองเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีระยะเวลาการรับรองครอบคลุมจนถึงวันที่เสนอราคาตลอดระยะเวลาสัญญา

Proof

(๒) โรงงาน ...

(๒) โรงงานผลิตน้ำดื่ม ต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยระยะเวลาในใบอนุญาตต้องไม่หมดอายุในช่วงการเสนอราคา

(๓) โรงงานผลิตน้ำดื่ม จะต้องมีผู้ตรวจสอบ ที่เป็นพนักงานประจำ ที่ได้รับใบ ประกาศนียบัตรผู้ผ่านหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะ บรรจุที่ปิดสนิท โดยอ้างถึงตามข้อกำหนด GMP และตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๔๒๐ พ.ศ. ๒๕๖๓

(๔) การจัดซื้อน้ำดื่มครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยคงที่ไม่จำกัดปริมาณ (OPEN END) โดยมีปริมาณจำนวนน้ำดื่มที่จัดซื้อในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวนประมาณ ๑๕,๐๐๐ โหล

(๕) ในการส่งมอบแต่ละครั้งตามใบสั่งซื้อ จะต้องจัดให้พนักงานทำการขนส่งน้ำดื่มไปส่งมอบ ณ สถานที่ที่กำหนดแต่ละคราว โดยต้องแต่งกายให้สะอาด สุภาพเรียบร้อย

(๖) ผู้ขายจะต้องมีใบรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวม ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกจะต้องนำมาแสดงในวันส่งมอบน้ำดื่มในเดือนแรก และครั้งที่สองจะต้องนำมาแสดงเมื่อครบระยะเวลา ๕ เดือน

(๗) ต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand) หรือไม่ก็ได้

๔.๑.๒ คุณลักษณะของน้ำดื่มและการผลิต

(๑) น้ำดื่มต้องสะอาด ไม่มีกลิ่น ปราศจากเชื้อ และสารพิษเจือปน ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) และฆ่าเชื้อด้วย Ozone ผ่านการตรวจสอบจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามมาตรฐานกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปีปัจจุบัน

(๒) น้ำดื่มจะต้องมีคุณภาพไม่น้อยกว่ามาตรฐานตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๖๑ (พ.ศ. ๒๕๒๔) และฉบับที่ ๑๓๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ฉบับที่ ๒๒๐ (พ.ศ. ๒๕๔๔) ฉบับ ๒๕๖ (พ.ศ. ๒๕๔๕) และฉบับที่ ๒๘๔ (พ.ศ. ๒๕๔๗) เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิท

(๓) กรรมวิธีผลิตน้ำดื่มเป็นการผลิตด้วยเครื่องกรองน้ำดื่มระบบ Reverse Osmosis (RO)

(๔) ระบบฆ่าเชื้อโรคในขบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เป็นระบบแสงอุลตร้าไวโอเลตและโอโซน

(๕) เครื่องจักรที่ใช้ในขบวนการผลิตต้องได้มาตรฐาน ติดตั้งในห้องที่สะอาดและมิดชิด ถูกหลักอนามัย

(๖) การทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ครั้งสุดท้าย ก่อนบรรจุน้ำดื่มต้องใช้น้ำที่มีคุณสมบัติเดียวกันกับน้ำที่ใช้ดื่ม ซึ่งมีโอโซนผสมอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะฉีดล้างสิ่งสกปรกและฆ่าเชื้อ ก่อนบรรจุน้ำดื่มลงขวดและปิดฝาขวดทันที โดยจะต้องมีหนังสือรับรองหรือภาพถ่ายการบรรจุขวดให้กับคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะเข้าสุ่มตรวจโรงงานผลิตน้ำดื่มตามความเหมาะสมโดยไม่แจ้งล่วงหน้า

๔.๑.๓ รายละเอียดน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี

(๑) ขวดพลาสติกใสทรงกระบอกพร้อมฝาปิดแบบเกลียว

(๑.๑) เป็นขวดพลาสติกใสทำจากวัสดุ Polyethylene Terephthalate (PET) โดยน้ำหนักขวดพลาสติกไม่ต่ำกว่า ๑๗ กรัม

(๑.๒) เป็นขวดทรงตามที่สำนักงานกสทช. กำหนด เป็นลอนทั้งลำตัวขวดหรือลักษณะใกล้เคียง เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้แก่ขวด

(๑.๓) ปริมาณขวดบรรจุที่ Fill Point ไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ มิลลิลิตร

- ความสูง ...

Proof

(๑.๔) ความสูงของขวดอยู่ในช่วง ๑๕๐-๑๘๓ มิลลิเมตร

(๑.๕) ขวดบรรจุน้ำดื่มมีความคงตัวของรูปทรง เมื่อเวลาเปิดฝาขวดแล้วยังคงรูปแบบตามเดิม

(๑.๖) ฝาปิดทำจากพลาสติกอย่างดี ต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ มิลลิเมตร และมีความสูงเท่ากับ ๑๐ มิลลิเมตร

(๑.๗) ฝาปิดขวดน้ำดื่มเป็นระบบผนึกต้องฝาขวดชนิดฉีกทำลายในการเปิดขวดน้ำดื่มครั้งแรกและก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน

(๑.๘) ปากขวดจะต้องมีขนาดเหมาะสมกับฝาขวดเมื่อปิดฝาแล้วน้ำจะต้องไม่มีน้ำรั่วซึมจากปากขวด

(๑.๙) LOGO ของสำนักงาน กสทช. จะต้องเป็นการพิมพ์สี พร้อมทั้งพิมพ์ข้อความที่เป็นสาระสำคัญลงบนขวด ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือเห็นชอบ หรือรูปแบบอื่นตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

**๔.๒ รายการที่ ๒ น้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร**

๔.๒.๑ ข้อกำหนดทั่วไป

(๑) น้ำดื่มจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและยา ซึ่งได้รับเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (เครื่องหมาย อย.) โดยได้รับการรับรองเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีระยะเวลาการรับรองครอบคลุมจนถึงวันที่เสนอราคาตลอดระยะเวลาสัญญา

(๒) โรงงานผลิตน้ำดื่ม ต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยระยะเวลาในใบอนุญาตต้องไม่หมดอายุในช่วงการเสนอราคา

(๓) โรงงานผลิตน้ำดื่ม จะต้องมีผู้ตรวจสอบ ที่เป็นพนักงานประจำ ที่ได้รับใบ ประกาศนียบัตรผู้ผ่านหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะ บรรจุที่ปิดสนิท โดยอ้างถึงตามข้อกำหนด GMP และตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๔๒๐ พ.ศ. ๒๕๖๓

(๔) การจัดซื้อน้ำดื่มครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยคงที่ไม่จำกัดปริมาณ (OPEN END) โดยมีปริมาณจำนวนน้ำดื่มที่จัดซื้อในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ถัง

(๕) ในการส่งมอบแต่ละครั้งตามใบสั่งซื้อ จะต้องจัดให้พนักงานทำการขนส่งน้ำดื่มไปส่งมอบ ณ สถานที่ที่กำหนดแต่ละคราว โดยต้องแต่งกายให้สะอาด สุภาพเรียบร้อย

(๖) ผู้ขายจะต้องมีใบรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวม ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกจะต้องนำมาแสดงในวันส่งมอบน้ำดื่มในเดือนแรก และครั้งที่สองจะต้องนำมาแสดงเมื่อครบระยะเวลา ๕ เดือน

(๗) ต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand) หรือไม่ก็ได้

Proof

๔.๒.๒ คุณลักษณะ ...

๔.๒.๒ คุณลักษณะของน้ำดื่มและการผลิต

(๑) น้ำดื่มต้องสะอาด ไม่มีกลิ่น ปราศจากเชื้อ และสารพิษเจือปน ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) และฆ่าเชื้อด้วย Ozone ผ่านการตรวจสอบจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามมาตรฐานกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปีปัจจุบัน

(๒) น้ำดื่มจะต้องมีคุณภาพไม่น้อยกว่ามาตรฐานตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๖๑ (พ.ศ. ๒๕๒๔) และฉบับที่ ๑๓๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ฉบับที่ ๒๒๐ (พ.ศ. ๒๕๔๔) ฉบับ ๒๕๖ (พ.ศ. ๒๕๔๕) และฉบับที่ ๒๘๔ (พ.ศ. ๒๕๔๗) เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิท

(๓) กรรมวิธีผลิตน้ำดื่มเป็นการผลิตด้วยเครื่องกรองน้ำดื่มระบบ Reverse Osmosis (RO)

(๔) ระบบฆ่าเชื้อโรคในขบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เป็นระบบแสงอุลตร้าไวโอเลตและโอโซน

(๕) เครื่องจักรที่ใช้ในขบวนการผลิตต้องได้มาตรฐาน ติดตั้งในห้องที่สะอาดและมิดชิดถูกหลักอนามัย

(๖) การทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ครั้งสุดท้าย ก่อนบรรจุน้ำดื่มต้องใช้น้ำที่มีคุณสมบัติเดียวกันกับน้ำที่ใช้ดื่ม ซึ่งมีโอโซนผสมอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะฉีดล้างสิ่งสกปรกและฆ่าเชื้อ ก่อนบรรจุน้ำดื่มลงขวดและปิดฝาขวดทันที โดยจะต้องมีหนังสือรับรองหรือภาพถ่ายการบรรจุขวดให้กับคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะเข้าสุ่มตรวจโรงงานผลิตน้ำดื่มตามความเหมาะสมโดยไม่แจ้งล่วงหน้า

๔.๒.๓. ถังพลาสติกใสทรงกระบอก พร้อมฝาปิดสนิท สำหรับบรรจุน้ำดื่มมีปริมาตรสุทธิบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร

(๑) เป็นวัสดุใสเนื้อ PET

(๒) เป็นถังทรงกระบอกน้ำหนักถังเปล่าอยู่ระหว่าง ๓๐๐ – ๕๐๐ กรัม (ไม่รวมฝา)

(๓) บรรจุน้ำได้ระหว่าง ๑๘ - ๑๙ ลิตร

(๔) ความสูงของขวดอยู่ในช่วง ๑๕-๑๙ นิ้ว

(๕) ฝาพลาสติกเนื้อ PVC ปิดสนิท ไม่มีน้ำซึมจากปากถัง

(๖) ฝาปิดถังน้ำดื่มเป็นระบบผนึกฝาถังชนิดฉีกทำลายในการเปิดถังน้ำดื่มครั้งแรก และก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน

**๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ**

นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๗๐

**๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาแยกแต่ละรายการ

**๗. วงเงิน ...**

Proof

ปฟ

**๗. วงเงินงบประมาณ**

ภายในวงเงินประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) โดยแยกเป็น

- น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี ภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช.จำนวน ๑๕,๐๐๐ โหล รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

- น้ำดื่มบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร จำนวน ๑๕,๐๐๐ ถัง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๗๐ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าวัสดุ ของสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๗๐ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

**๘. งวดงานและการจ่ายเงิน**

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายในราคาต่อหน่วยที่ตกลงจะซื้อจะขาย ตามจำนวนในใบสั่งซื้อแยกประเภทแต่ละรายการ แต่ละคราว เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ในปริมาณแต่ละรายการ ดังนี้

(๑) น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โหล ส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อแต่ละคราว

(๒) น้ำดื่มขนาดถัง ขนาด ๑๘.๙ ลิตร ส่งมอบตามหน่วยงานภายในสำนักงาน กสทช. จนครบจำนวนที่ได้รับใบสั่งซื้อแต่ละคราว

**๙. อัตราค่าปรับ**

กรณีที่ผู้ขายส่งน้ำดื่มไม่ตรงตามกำหนดเวลาในใบสั่งซื้อแต่ละคราว หรือส่งมอบน้ำดื่มไม่ถูกต้องตามรายละเอียดคุณลักษณะที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะปรับรายวันในอัตราร้อยละศูนย์จุดสอง (๐.๒) ของราคาสิ่งของที่ยังไม่ส่งมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบพัสดุครบถ้วนถูกต้อง

**๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ**

๑๐.๑ การจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยไม่จำกัดปริมาณ โดยใช้แบบสัญญาจะซื้อจะขายแบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การจัดซื้อแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะออกใบสั่งซื้อระบุรายการชนิด ประเภท และจำนวน ที่จัดซื้อแต่ละครั้ง ในราคาต่อหน่วยที่ตกลงซื้อขาย

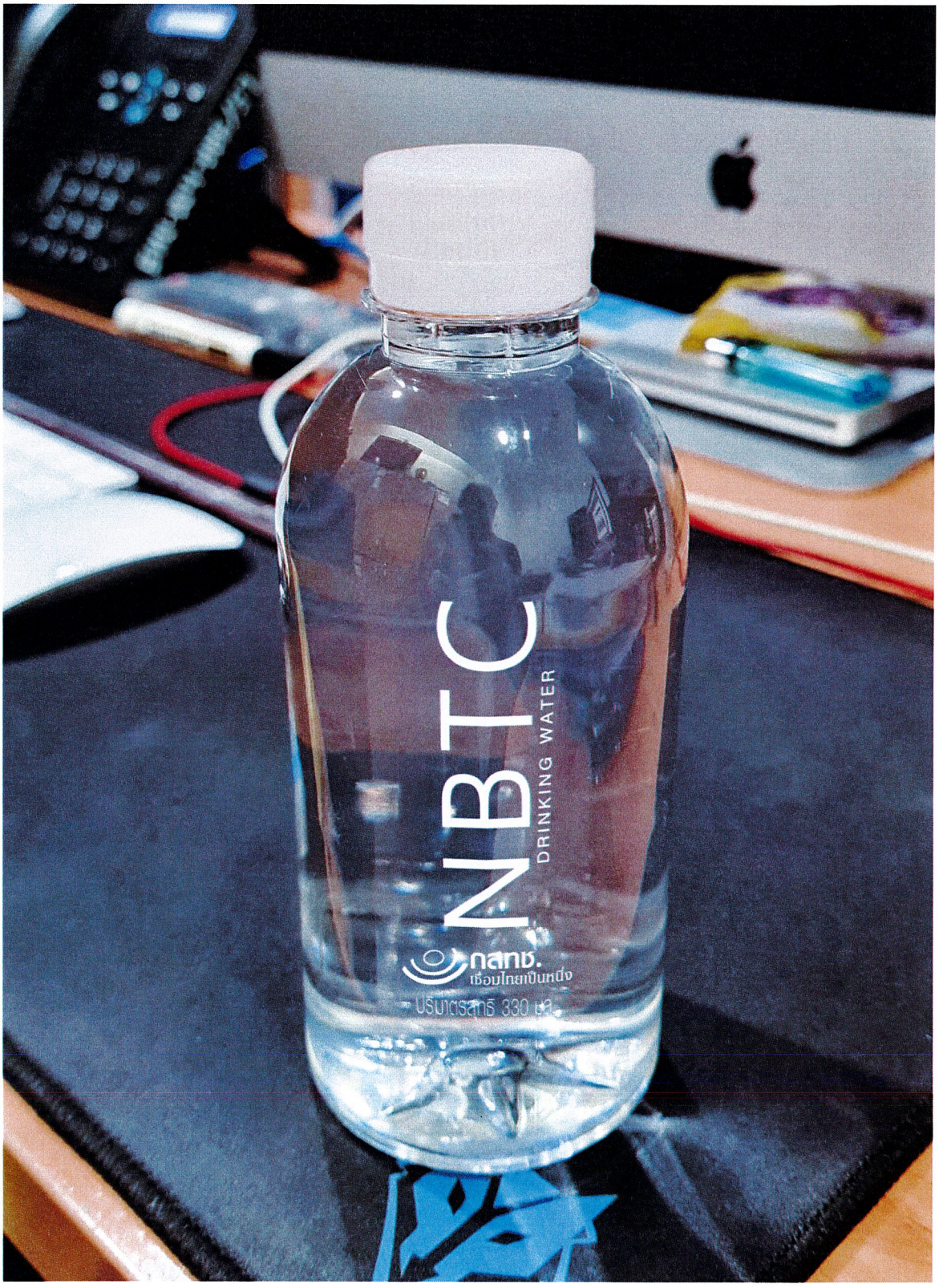
๑๐.๒ ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะต้องจัดหา/ผลิตน้ำดื่มเตรียมไว้ให้เพียงพอตามจำนวนประมาณการที่ตกลงจะซื้อจะขาย ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการจัดซื้อจริงตามรายการ ชนิด ประเภท และจำนวนมากหรือน้อยกว่าประมาณการดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

๑๐.๓ การยื่นข้อเสนอต้องพิจารณาราคาแยกแต่ละรายการโดยจะเสนอเพียงรายการใดรายการหนึ่ง หรือเสนอทั้งสองรายการก็ได้ โดยเสนอราคาตามรายละเอียดที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

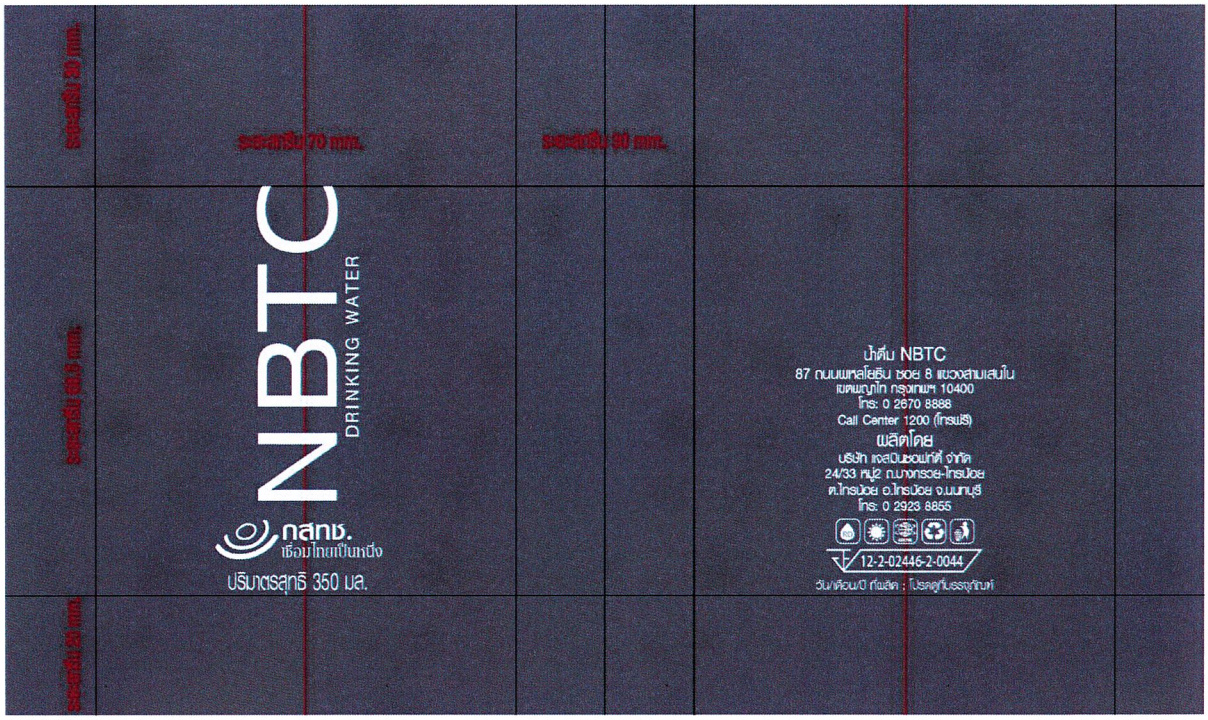
๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

---

Proof




Proof







Proof

สุ่ม ๒๐.

๑

๒๗